LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

ANALISIS PERBANDINGAN PENDAPATAN PENJUALAN PRODUK KARASA MELALUI MODEL BISNIS E-COMMERCE DAN KONVENSIONAL
(Studi: UMKM Karasa di Kecamatan Cempa)

No. Urut Responden :
Nama Pewawancara : Yuliana

a. KETERANGAN LOKASI

Provinsi :
Kabupaten :
Kecamatan :

b. KARAKTERISTIK RESPONDEN

Nama responden :
Umur :
Pendidikan terakhir :
Jumlah tanggungan keluarga :
Lama usaha :

c. PENJUALAN

1) Sumber modal yang digunakan dalam menjalankan usaha?
2) Berapa jumlah produksi yang dihasilkan selama satu bulan?
3) Berapa harga kue karasa yang di tawarkan kepada konsumen?
4) Platfrom/media sosial apa yang Bapak/Ibu gunakan untuk mempromosikan usaha?
    - Instagram
    - WhatApps
    - Facebook
    - Lainnya?
5) Kendala apa saja yang Bapak/Ibu hadapi selama menjalankan usaha kue karasa?
6) Apakah dengan menerapkan model bisnis E-Commerce dapat meningkatkan pendapatan Bapak/Ibu?

d. Biaya Usaha UMKM Karasa dengan model bisnis E-Commerce dan Konvensional

1) Biaya Tetap

- Penyusutan Alat Produksi

No	Nama Alat	Harga	Jumlah (Unit)	Lama Pemakaian

- Pengeluaran lain-lain
  a. Iuran pajak :
  b. Pajak :

2) Biaya Variabel Konvensional

No	**Uraian**	**Jumlah Satuan**	**Harga Satuan (Rp)**	**Total Harga (Rp)**

3) Biaya Variabel E-Commerce

No	**Uraian**	**Jumlah Satuan**	**Harga Satuan (Rp)**	**Total Harga (Rp)**

e. Penerimaan UMKM Karasa

No	Nama	Penerimaan (Rp)	Total biaya Produksi	Pendapatan (Rp)

A. Petunjuk Pengisian Angket

1. Pernyataan dibawah ini bertujuan untuk data penelitian dalam rangka penyususanan tugas akhir/skripsi
2. Isilah identitas anda dengan lengkap
3. Berilah penilaian pada kuesioner sesuai saudara/i alami atau ketahui pada lembar daftar pertanyaan kuesioner
4. Berilah tanda (√) pada kolom pilihan jawaban
5. Keterangan penilaian dalam kuesioner:

Pernyataan	Bobot	Keterangan
SS	5	Sangat Setuju
S	4	Setuju
KR	3	Kurang setuju
TS	2	Tidak Setuju
STS	1	Sangat Tidak Setuju

B. Daftar Pertanyaan

No	Daftar Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	KR	TS	STS
		5	4	3	2	1
A.	**Harga (X1)**					
1.	Harga yang di tawarkan relative murah dan terjangakau					
2.	Harga sesuai dengan kualitas produk					
3.	Harga yang di tawarkan di e-commerce lebih mahal dibandingkan					

	beli secara konvensional (toko)					
4.	Harga sesuai yang diinginkan					
Total						

No	**Daftar Pertanyaan**	**Pilihan Jawaban**				
		SS	**S**	**KR**	**TS**	**STS**
		5	**4**	**3**	**2**	**1**
B.	**Produksi (X2)**					
1.	Jumlah produksi yang tinggi mempengaruhi pendapatan usaha					
2.	Jumlah produksi mempengaruhi keputusan melakukan penjualan secara e-commerce					
3.	Rendahnya jumlah produksi menyebakan berkurangnya pendapatan					
4.	Biaya produksi menjadi faktor utama menentukan pendapatan usaha					
5.	Kemampuan pelaku usaha dapat mempercepat proses produksi					
Total						

No	**Daftar Pertanyaan**	**Pilihan Jawaban**				
		SS	**S**	**KR**	**TS**	**STS**
		5	**4**	**3**	**2**	**1**
C.	**Promosi (X3)**					
1.	Promosi dilakukan melalui sosial media					
2.	Promosi paling efektif dilakukan dari mulut kemulut					
3.	Promosi dilakukan melalui media cetak					

4.	Promosi dilakukan melalui pameran					
5.	Produk yang ditawarkan melalui promosi sosial media sesuai dengan produk yang dijual					
Total						

No	**Daftar Pertanyaan**	**Pilihan Jawaban**				
		SS	**S**	**KR**	**TS**	**STS**
		5	**4**	**3**	**2**	**1**
D.	**Lama Usaha (X4)**					
1.	Semakin lama usaha dijalankan maka keterampilan yang dimiliki semakin membaik					
2.	Lama usaha menjadikan pelaku usaha menjadi lebih produktif					
3.	Lama usaha yang dijalankan dapat meningkatkan pendapatan usaha					
4.	Lama usaha yang dijalankan menjadikan pengetahuan mengenai usaha semakin membaik					
Total						

No	**Daftar Pertanyaan**	**Pilihan Jawaban**				
		SS	**S**	**KR**	**TS**	**STS**
		5	**4**	**3**	**2**	**1**
E.	**Pendidikan (X5)**					
1.	kemampuan mengaplikasikan platfrom e-commerce mempengaruhi pendapatan usaha					
2.	Pelaku usaha menguasai proses produksi karasa					
3.	Tingkat pendidikan yang rendah mempengaruhi pendapatan					

4.	Semakin tinggi Pendidikan yang dicapai, semakin banyak ilmu yang dapat diterapkan dalam bekerja					
Total						

No	**Daftar Pertanyaan**	**Pilihan Jawaban**				
		SS	**S**	**KR**	**TS**	**STS**
		5	**4**	**3**	**2**	**1**
F.	**Jumlah Tanggungan Keluarga (X6)**					
1.	Banyaknya tanggungan keluarga dapat mempengaruhi hasil jumlh produksi yang diperoleh					
2.	Jumlah tanggungan yang rendah mempengaruhi pendapatan					
3.	Adanya tanggungan dalam keluarga mempengaruhi pendapatan					
4.	Tanggungan keluarga tidak berpengaruh pada tingginya pendapatan					
5.	Keluarga terlibat dalam menjalankan proses usaha					
Total						

Lampiran 2. Karakteristik Responden

No	Nama	Umur	Tingkat Pendidikan	Jumlah Tanggungan Keluarga	Lama Usaha (Tahun)
1	Kasma	34	SMA	4	5
2	Imasse	47	SD	5	10
3	Nurhaeda	47	SMA	2	7
4	Samsiah	29	SMA	3	3
5	Sunarti	43	SMP	4	12
6	Rita Hakim	34	SMA	4	5
7	Hj. Sarina	54	D2	3	20
8	Nirwana	47	SMA	3	10
9	St. Halija	31	S1	4	3
10	Ikubbu	37	SD	2	5
11	Sahida	36	SD	3	8
12	Sakka Laupe	47	SD	4	25
13	Sakka Hasan	54	SD	4	15
14	Dina	34	SD	3	9
15	Hj. Taweng	52	SD	7	25
16	Sunarti	37	SD	5	10
17	Murni	41	SMP	2	15
18	Masliha	51	SD	2	25
19	Herawati	42	SMA	2	10
20	Asia	43	SD	4	13
21	Lia	42	SMP	2	10
22	Umrah	35	SMP	6	10
23	Itola	45	SMP	2	17
24	Kartini	45	SMP	6	8
25	Itati	52	SD	2	22
26	Suhartina	41	SMA	4	7
27	Nirwana A	26	S1	3	5
28	Hati	47	SD	3	8
29	Radiatul H	27	SMA	3	5
30	Guni Ani	45	SD	2	5
31	Hj Nule	49	SD	4	10
32	Hasni	47	SMA	6	16
33	Ayu Rahayu	28	SMP	4	4
34	Hj. Kartini	50	SMP	2	20
35	Amalia	40	SMA	2	9
36	Erni	33	SMP	4	5
37	Suhartini	45	SMP	6	13
38	Badrah	49	SMA	2	9
39	Lia	45	SMA	2	15

40	Hasna	42	SMP	5	8
41	Hj. Tati	45	SD	2	15
42	Diana	48	SD	3	12
43	Hasniwati	47	SMP	5	15
44	Rosnawati	45	SMA	3	10
45	Marwa	42	SD	4	12
46	Hamama	46	SMA	3	10

Lampiran 3. Data Tabulasi

No	Harga (X1)					Produksi (X2)						Promosi (X3)						Lama Usaha (X4)					Pendidikan (X5)					Tanggungan keluarga (X6)						Pendapatan (Y)
Res	1	2	3	4	Total X1	1	2	3	4	5	Total X2	1	2	3	4	5	Total X3	1	2	3	4	Total X4	1	2	3	4	Total X5	1	2	3	4	5	Total X6	
1	2	2	2	2	8	2	2	2	3	3	12	5	5	5	5	5	25	2	2	4	3	11	4	4	4	4	16	5	5	5	5	5	25	2279550
2	5	5	2	5	17	5	5	5	4	4	23	4	4	3	2	4	17	5	4	4	5	18	4	4	4	4	16	3	4	5	4	5	21	1635050
3	5	5	2	5	17	2	2	3	3	3	13	3	4	2	2	4	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	3	5	3	5	5	21	924050
4	2	2	3	3	10	4	4	4	5	4	21	5	4	3	2	5	19	2	2	2	2	8	5	4	4	4	17	4	5	4	5	4	22	4617550
5	4	5	4	3	16	4	4	5	4	5	22	4	3	2	3	4	16	5	5	5	5	20	5	3	5	4	17	4	5	2	4	3	18	2718550
6	5	4	4	4	17	5	4	5	5	5	24	4	4	4	3	5	20	5	5	4	4	18	5	4	5	5	19	4	5	4	4	3	20	2004050
7	5	5	4	4	18	4	5	4	4	4	21	3	3	2	2	4	14	4	4	3	3	14	2	2	2	2	8	4	5	3	5	4	21	1349050
8	3	3	3	3	12	4	5	4	4	4	21	3	4	2	2	4	15	4	4	4	4	16	4	3	3	3	13	3	5	2	4	3	17	1650050
9	4	4	4	4	16	3	3	3	3	3	15	4	3	3	2	3	15	4	5	5	4	18	4	4	3	3	14	5	5	3	4	5	22	1841050
10	5	4	4	3	16	4	4	4	3	4	19	3	4	3	2	4	16	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19	3	4	3	4	4	18	2033550
11	5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20	5	3	4	3	15	5	5	4	4	18	5	5	5	5	5	25	2445050
12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	3	4	3	3	4	17	5	3	3	4	15	4	5	4	4	17	3	5	2	4	4	18	1674050
13	5	5	2	5	17	2	3	2	3	3	13	2	2	2	2	2	10	3	3	4	4	14	4	4	5	5	18	2	4	3	4	3	16	896050
14	5	5	4	4	18	4	4	5	3	2	18	3	4	3	3	4	17	3	3	3	3	12	3	2	3	4	12	3	5	3	5	4	20	1340050
15	5	5	5	5	20	4	4	4	5	4	21	3	4	2	3	4	16	4	4	4	4	16	5	5	5	4	19	4	5	4	4	4	21	1718550
16	4	4	4	4	16	4	4	3	5	4	20	4	4	2	3	4	17	4	4	4	4	16	4	4	5	5	18	4	5	4	5	3	21	2057050
17	3	3	3	3	12	5	4	3	5	4	21	3	3	3	3	4	16	1	4	5	5	15	4	4	4	4	16	3	5	3	5	4	20	1860550
18	4	4	4	4	16	3	3	3	3	3	15	3	4	2	2	3	14	4	3	3	4	14	4	4	4	4	16	3	5	4	4	4	20	984050
19	3	3	4	4	14	4	4	5	4	4	21	5	5	5	5	5	25	2	3	4	4	13	3	3	5	3	14	4	5	3	4	3	19	2207050
20	4	4	3	3	14	3	4	3	4	4	18	3	3	2	2	4	14	2	4	4	5	15	3	3	5	5	16	4	5	3	5	3	20	1720550
21	3	3	3	3	12	4	4	4	5	4	21	3	2	2	2	3	12	4	3	3	3	13	4	4	4	4	16	1	4	2	4	2	13	1660050
22	5	5	2	5	17	3	5	3	4	4	19	4	3	3	3	5	18	5	5	4	4	18	5	4	5	4	18	4	5	3	5	3	20	2050050

23	4	4	2	4	14	3	4	4	4	4	19	2	3	3	2	4	14	5	3	4	4	16	5	4	5	4	18	3	4	3	5	4	19	1340050
24	4	4	2	4	14	4	4	4	5	4	21	4	4	3	2	4	17	5	5	3	5	18	4	4	4	4	16	3	4	3	4	3	17	1670050
25	5	4	5	4	18	3	4	3	4	4	18	3	3	2	2	4	14	4	3	5	5	17	5	4	5	5	19	3	5	3	5	5	21	1024550
26	5	5	2	4	16	5	4	4	4	4	21	5	4	4	3	5	21	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	3	4	3	18	2014050
27	5	4	4	3	16	3	4	4	5	5	21	5	4	4	3	5	21	4	4	4	4	16	5	4	5	4	18	4	4	3	4	3	18	2711050
28	5	4	2	4	15	3	4	4	4	4	19	3	3	3	2	4	15	5	3	4	4	16	4	3	5	4	16	4	4	3	5	4	20	1290050
29	3	3	3	3	12	4	4	4	4	5	21	3	3	2	2	4	14	4	4	4	4	16	4	4	4	5	17	3	4	3	4	3	17	947050
30	4	4	4	4	16	3	3	3	4	4	17	3	3	3	2	4	15	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	3	4	4	5	4	20	944050
31	5	4	4	3	16	4	4	4	5	2	19	3	3	2	2	3	13	4	4	4	5	17	5	5	4	5	19	3	5	4	5	4	21	1670050
32	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	3	4	4	3	4	18	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	2	2	2	2	2	10	2253550
33	4	4	2	4	14	4	4	4	4	4	20	4	4	3	2	5	18	5	3	3	4	15	4	4	5	4	17	4	4	3	4	3	18	2064550
34	4	4	4	4	16	3	3	3	3	4	16	3	3	2	2	3	13	5	3	3	4	15	5	5	5	5	20	3	4	3	5	4	19	967050
35	4	5	3	4	16	4	4	4	4	4	20	3	2	2	2	4	13	5	5	5	5	20	5	3	5	4	17	3	3	3	3	3	15	939550
36	5	5	4	4	18	4	4	4	5	5	22	3	3	2	2	3	13	4	4	4	4	16	4	4	5	3	16	4	5	3	3	2	17	994050
37	5	5	4	4	18	4	4	4	5	5	22	4	4	3	2	5	18	5	4	4	3	16	5	4	4	3	16	4	5	3	5	4	21	1979050
38	5	5	2	5	17	3	4	3	5	4	19	3	3	3	2	3	14	4	3	3	4	14	5	3	4	5	17	3	4	3	5	4	19	1681050
39	4	4	4	4	16	4	4	4	5	4	21	3	3	2	2	4	14	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	5	3	5	3	4	20	984550
40	4	4	4	4	16	4	5	4	4	4	21	3	4	2	2	3	14	4	4	4	4	16	4	3	4	3	14	5	5	5	5	5	25	1720550
41	4	4	2	4	14	4	4	4	4	3	19	5	4	4	3	5	21	3	3	4	4	14	5	4	5	5	19	4	4	3	5	2	18	3317050
42	4	5	3	3	15	4	4	4	5	5	22	4	3	2	2	4	15	4	5	4	4	17	5	5	5	5	20	3	5	3	5	3	19	1670050
43	3	3	3	3	12	5	5	4	5	5	24	4	4	3	3	4	18	3	4	4	5	16	4	4	5	5	18	5	5	5	5	3	23	3158550
44	5	4	2	3	14	3	3	2	3	3	14	4	2	3	2	4	15	2	3	3	3	11	4	5	4	5	18	4	5	3	4	5	21	1711550
45	5	5	4	4	18	3	3	3	4	4	17	3	3	2	2	4	14	1	2	4	3	10	5	2	4	5	16	3	5	3	4	4	19	1340050
46	4	3	3	3	13	4	4	4	4	4	20	3	3	2	2	3	13	3	4	3	4	14	1	3	1	1	6	5	5	5	5	5	25	978050

Lampiran 4. Hasil Output Analisis

1. Uji Normalitas Data

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		46
Normal Parameters[a,b]	Mean	.0000000
	Std. Deviation	400043.98741989
Most Extreme Differences	Absolute	.099
	Positive	.099
	Negative	-.086
Kolmogorov-Smirnov Z		.671
Asymp. Sig. (2-tailed)		.759

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

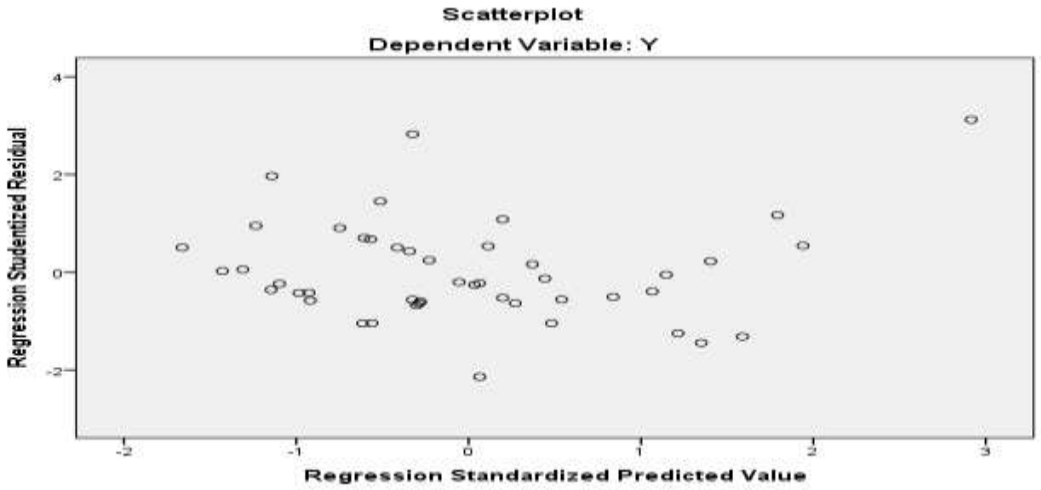
2. Uji Multikolinearitas

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-1286938,832	1051899,253		-1,223	,229		
	HARGA_X1	-69444,861	31410,078	-,236	-2,211	,033	,821	1,218
	PRODUKSI_X2	90572,752	26253,056	,375	3,450	,001	,790	1,267
	PROMOSI_X3	112398,784	27963,829	,447	4,019	,000	,753	1,328
	LAMAUSAHA_X4	-73576,050	31690,138	-,255	-2,322	,026	,773	1,293
	PENDIDIKAN_X5	73108,906	29268,803	,277	2,498	,017	,760	1,316
	TANGGUNGAN_X6	24358,700	27369,533	,096	,890	,379	,799	1,251

a. Dependent Variable: Y

3. Uji Heterokedastisitas



1. Analisis Regresi Linear Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1286938,832	1051899,253		-1,223	,229
	HARGA_X1	-69444,861	31410,078	-,236	-2,211	,033
	PRODUKSI_X2	90572,752	26253,056	,375	3,450	,001
	PROMOSI_X3	112398,784	27963,829	,447	4,019	,000
	LAMAUSAHA_X4	-73576,050	31690,138	-,255	-2,322	,026
	PENDIDIKAN_X5	73108,906	29268,803	,277	2,498	,017
	TANGGUNGAN_X6	24358,700	27369,533	,096	,890	,379

2. Uji T

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	-1286938,832	1051899,253		-1,223
	HARGA_X1	-69444,861	31410,078	-,236	-2,211
	PRODUKSI_X2	90572,752	26253,056	,375	3,450
	PROMOSI_X3	112398,784	27963,829	,447	4,019
	LAMAUSAHA_X4	-73576,050	31690,138	-,255	-2,322
	PENDIDIKAN_X5	73108,906	29268,803	,277	2,498
	TANGGUNGAN_X6	24358,700	27369,533	,096	,890

3. Uji F

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	15329797505965.970	6	2554966250994.328	11.364	.000[b]
	Residual	8768508803816.632	39	224833559072.221		
	Total	24098306309782.600	45			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), TANGGUNGAN_X6, HARGA_X1, PRODUKSI_X2, PENDIDIKAN_X5, LAMAUSAHA_X4, PROMOSI_X3

4. Uji Koefisien Determinanasi

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.798[a]	.636	.580	474166.172

a. Predictors: (Constant), TANGGUNGAN_X6, HARGA_X1, PRODUKSI_X2, PENDIDIKAN_X5, LAMAUSAHA_X4, PROMOSI_X3

b. Dependent Variable: Y

Lampiran 5. Hasil Olah Data Pendapatan UMKM

1. Jumlah Produksi dan Harga

- **Konvensional**

No	Nama	Jumlah Produksi Perbulan (Bungkus)	Harga Satuan (Rp)	Total Penerimaan (Rp)
1	Kasma	320	8.000	2.560.000
2	Imasse	290	8.000	2.320.000
3	Nurhaeda	165	8.000	1.320.000
4	Samsiah	560	8.000	4.480.000
5	Sunarti	375	8.000	3.000.000
6	Rita Hakim	295	8.000	2.360.000
7	Hj. Sarina	222	8.000	1.776.000
8	Nirwana	300	8.000	2.400.000
9	St. Halija	280	8.000	2.240.000
10	Ikubbu	375	8.000	3.000.000
11	Sahida	135	8.000	1.080.000
12	Sakka Laupe	290	8.000	2.320.000
13	Sakka Hasan	144	8.000	1.152.000
14	Dina	240	8.000	1.920.000
15	Hj. Taweng	281	8.000	2.248.000

16	Sunarti	300	8.000	2.400.000
17	Murni	341	8.000	2.728.000
18	Masliha	145	8.000	1.160.000
19	Herawati	350	8.000	2.800.000
20	Asia	297	8.000	2.376.000
21	Lia	280	8.000	2.240.000
22	Umrah	320	8.000	2.560.000
23	Itola	240	8.000	1.920.000
24	Kartini	290	8.000	2.320.000
25	Itati	150	8.000	1.200.000
26	Suhartina	295	8.000	2.360.000
27	Nirwana A	129	8.000	1.032.000
28	Hati	220	8.000	1.760.000
29	Radiatul H	165	8.000	1.320.000
30	Guni Ani	165	8.000	1.320.000
31	Hj Nule	290	8.000	2.320.000
32	Hasni	340	8.000	2.720.000
33	Ayu Rahayu	300	8.000	2.400.000
34	Hj. Kartini	165	8.000	1.320.000
35	Amalia	145	8.000	1.160.000
36	Erni	150	8.000	1.200.000
37	Suhartini	190	8.000	1.520.000

38	Badrah	315	8.000	2.520.000
39	Lia	150	8.000	1.200.000
40	Hasna	297	8.000	2.376.000
41	Hj. Tati	217	8.000	1.736.000
42	Diana	290	8.000	2.320.000
43	Hasniwati	378	8.000	3.024.000
44	Rosnawati	281	8.000	2.248.000
45	Marwa	240	8.000	1.920.000
46	Hamama	145	8.000	1.160.000
Jumlah		**11852**	**368.000**	**94.816.000**
Rata-rata		**258**	**8.000**	**2.061.217**

- **E-Commerce**

No	Nama	Jumlah produksi Perbulan	Harga satuan (Rp)	Total Penerimaan (Rp)
1	Kasma	130	10.000	1.300.000
2	Imasse	85	8.000	680.000
3	Nurhaeda	60	8.000	480.000
4	Samsiah	210	10.000	2.100.000
5	Sunarti	102	10.000	1.020.000
6	Rita Hakim	155	8.000	1.240.000

7	Hj. Sarina	78	8.000	624.000
8	Nirwana	75	8.000	600.000
9	St. Halija	120	8.000	960.000
10	Ikubbu	75	8.000	600.000
11	Sahida	390	10.000	3.900.000
12	Sakka Laupe	85	8.000	680.000
13	Sakka Hasan	60	8.000	480.000
14	Dina	60	8.000	480.000
15	Hj. Taweng	94	8.000	752.000
16	Sunarti	150	8.000	1.200.000
17	Murni	75	8.000	600.000
18	Masliha	85	8.000	680.000
19	Herawati	100	10.000	1.000.000
20	Asia	78	8.000	624.000
21	Lia	60	8.000	480.000
22	Umrah	130	8.000	1.040.000
23	Itola	60	8.000	480.000
24	Kartini	85	8.000	680.000
25	Itati	75	8.000	600.000
26	Suhartina	155	8.000	1.240.000
27	Nirwana A	335	10.000	3.350.000
28	Hati	80	8.000	640.000

29	Radiatul H	60	8.000	480.000
30	Guni Ani	60	8.000	480.000
31	Hj Nule	85	8.000	680.000
32	Hasni	110	10.000	1.100.000
33	Ayu Rahayu	150	8.000	1.200.000
34	Hj. Kartini	60	8.000	480.000
35	Amalia	80	8.000	640.000
36	Erni	85	8.000	680.000
37	Suhartini	260	8.000	2.080.000
38	Badrah	60	8.000	480.000
39	Lia	75	8.000	600.000
40	Hasna	78	8.000	624.000
41	Hj. Tati	520	8.000	4.160.000
42	Diana	85	8.000	680.000
43	Hasniwati	230	10.000	2.300.000
44	Rosnawati	94	8.000	752.000
45	Marwa	60	8.000	480.000
46	Hamama	85	8.000	680.000
Jumlah		**5484**	**384.000**	**47.086.000**
Rata-rata		**119**	**8.348**	**1.023.609**

9 Biaya Penyusutan Alat Produksi E-Commerce dan Konvensional

No	Nama Alat	Jumlah Unit	Harga Satuan (Rp)	Nilai Sisa 10% x Harga Beli	Umur Ekonomis (Tahun)	Biaya Penyususstan	
						Rp/Tahun	Rp/Bulan
1	Kompor	1	450.000	45.000	10	40.500	3.375
2	Wajan	1	100.000	10.000	10	9.000	750
3	Baskom	1	20.000	2.000	5	3.600	300
4	Gayung	1	10.000	1.000	5	1.800	150
5	Spatula	2	15.000	3.000	5	5.400	450
6	Tempat menjemur	1	200.000	20.000	10	18.000	1.500
7	Penapis	1	10.000	1.000	20	4.500	375
8	lemari kaca	1	700.000	70.000	10	63.000	5.250
9	saringan plastic	1	15.000	1.500	5	2.700	225
10	tabung gas	1	220.000	22.000	15	13.200	1.100
Jumlah						**161.700**	**13.475**

10 Biaya Variabel

No	Jenis Biaya	Satuan	Harga
1	Tepung Beras (Pabrik)	1 Kg	4.000
2	Gula Aren	1 Kg	20.000
3	Minyak	1 Liter	15.000
4	Plastik	1 Bungkus	12.000
5	Lilin	1	3.000
6	Gas	1	22.000
Jumlah			**76.000**
Rata-Rata			**12.667**

- **Biaya Variabel Karasa Penjualan E-Commerce**

No	Nama	Jumlah Produksi Perbulan (Bungkus)	Biaya E-Commerce											
			Tepung Beras		Gula Aren		Minyak Goreng		Plastik		Lilin		Gas	
			Volume (Kg)	Total Harga	Volume (Kg)	Total Harga	Volume (L)	Total Harga	Volume	Total Harga	Volume	Total Harga	Volume	Total Harga
1	Kasma	130	17	68.000	9	180.000	6	90.000	1	12.000	4	12.000	1	22.000
2	Imasse	85	11	44.000	6	120.000	6	90.000	1	12.000	3	9.000	1	22.000
3	Nurhaeda	60	8	32.000	4	80.000	3	45.000	1	12.000	2	6.000	1	22.000
4	Samsiah	210	26	104.000	18	360.000	9	135.000	1	12.000	5	15.000	1	22.000
5	Sunarti	102	13	52.000	5	100.000	6	90.000	1	12.000	3	9.000	1	22.000

6	Rita Hakim	155	20	80.000	12	240.000	9	135.000	1	12.000	4	12.000	1	22.000
7	Hj. Sarina	78	10	40.000	4	80.000	4	60.000	1	12.000	3	9.000	1	22.000
8	Nirwana	75	10	40.000	5	100.000	3	45.000	1	12.000	3	9.000	1	22.000
9	St. Halija	120	16	64.000	8	160.000	6	90.000	1	12.000	3	9.000	1	22.000
10	Ikubbu	75	10	40.000	5	100.000	3	45.000	1	12.000	3	9.000	1	22.000
11	Sahida	390	49	196.000	41	820.000	18	270.000	2	24.000	8	24.000	1	22.000
12	Sakka Laupe	85	11	44.000	3	120.000	6	90.000	1	12.000	3	9.000	1	22.000
13	Sakka Hasan	60	8	32.000	6	60.000	3	45.000	1	12.000	2	6.000	1	22.000
14	Dina	60	8	32.000	4	80.000	3	45.000	1	12.000	2	6.000	1	22.000
15	Hj. Taweng	94	12	48.000	5	100.000	6	90.000	1	12.000	3	9.000	1	22.000
16	Sunarti	150	19	76.000	11	220.000	6	90.000	1	12.000	4	12.000	1	22.000
17	Murni	75	10	40.000	5	100.000	3	45.000	1	12.000	3	9.000	1	22.000
18	Masliha	85	11	44.000	6	120.000	6	90.000	1	12.000	3	9.000	1	22.000
19	Herawati	100	13	52.000	6	120.000	6	90.000	1	12.000	3	9.000	1	22.000
20	Asia	78	10	40.000	4	80.000	4	60.000	1	12.000	3	9.000	1	22.000
21	Lia	60	8	32.000	4	80.000	3	45.000	1	12.000	2	6.000	1	22.000
22	Umrah	130	17	68.000	8	160.000	6	90.000	1	12.000	4	12.000	1	22.000
23	Itola	60	8	32.000	4	80.000	3	45.000	1	12.000	2	6.000	1	22.000
24	Kartini	85	11	44.000	6	120.000	6	90.000	1	12.000	3	9.000	1	22.000
25	Itati	75	10	40.000	5	100.000	3	45.000	1	12.000	3	9.000	1	22.000
26	Suhartina	155	20	80.000	12	240.000	9	135.000	1	12.000	4	12.000	1	22.000
27	Nirwana A	335	42	168.000	34	680.000	15	225.000	2	24.000	7	21.000	1	22.000

28	Hati	80	11	44.000	5	100.000	6	90.000	1	12.000	3	9.000	1	22.000
29	Radiatul H	60	8	32.000	4	80.000	3	45.000	1	12.000	2	6.000	1	22.000
30	Guni Ani	60	8	32.000	4	80.000	3	45.000	1	12.000	2	6.000	1	22.000
31	Hj Nule	85	11	44.000	6	120.000	6	90.000	1	12.000	3	9.000	1	22.000
32	Hasni	110	14	56.000	5	100.000	6	90.000	1	12.000	3	9.000	1	22.000
33	Ayu Rahayu	150	19	76.000	11	220.000	6	90.000	1	12.000	4	12.000	1	22.000
34	Hj. Kartini	60	8	32.000	3	60.000	3	45.000	1	12.000	2	6.000	1	22.000
35	Amalia	80	11	44.000	6	120.000	6	90.000	1	12.000	3	9.000	1	22.000
36	Erni	85	11	44.000	6	120.000	6	90.000	1	12.000	3	9.000	1	22.000
37	Suhartini	260	33	132.000	25	500.000	12	180.000	1	12.000	6	18.000	1	22.000
38	Badrah	60	8	32.000	4	80.000	3	45.000	1	12.000	2	6.000	1	22.000
39	Lia	75	10	40.000	5	100.000	3	45.000	1	12.000	3	9.000	1	22.000
40	Hasna	78	10	40.000	4	80.000	4	60.000	1	12.000	3	9.000	1	22.000
41	Hj. Tati	520	65	260.000	54	1.080.000	21	315.000	2	24.000	10	30.000	1	22.000
42	Diana	85	11	44.000	6	120.000	6	90.000	1	12.000	3	9.000	1	22.000
43	Hasniwati	230	29	116.000	20	400.000	12	180.000	1	12.000	6	18.000	1	22.000
44	Rosnawati	94	12	48.000	5	100.000	6	90.000	1	12.000	3	9.000	1	22.000
45	Marwa	60	8	32.000	4	80.000	3	45.000	1	12.000	2	6.000	1	22.000
46	Hamama	85	11	44.000	6	120.000	6	90.000	1	12.000	3	9.000	1	22.000
Jumlah		**5.484**	**706**	**2.824.000**	**423**	**8.460.000**	**282**	**4.230.000**	**49**	**588.000**	**158**	**474.000**	**46**	**1.012.000**
Rata-rata		**119**	**15**	**61.391**	**9**	**183.913**	**6**	**91.957**	**1**	**12.783**	**3**	**10.304**	**1**	**22.000**

No	Nama	Biaya E-Commerce				Biaya Variabel
		Biaya Penanganan		Biaya Internet		
		Volume	Harga (Rp)	Volume	Harga (Rp)	
1	Kasma	13	19.500	1	50.000	453.500
2	Imasse	8	12.000	1	70.000	379.000
3	Nurhaeda	6	9.000	1	50.000	256.000
4	Samsiah	21	31.500	1	60.000	739.500
5	Sunarti	9	13.500	1	60.000	358.500
6	Rita Hakim	15	30.000	1	70.000	601.000
7	Hj. Sarina	7	7.000	1	50.000	280.000
8	Nirwana	7	7.000	1	60.000	295.000
9	St. Halija	5	5.000	1	50.000	412.000
10	Ikubbu	7	10.500	1	50.000	288.500
11	Sahida	39	78.000	1	70.000	1.504.000
12	Sakka Laupe	8	8.000	1	50.000	355.000
13	Sakka Hasan	6	6.000	1	50.000	233.000
14	Dina	6	9.000	1	50.000	256.000
15	Hj. Taweng	9	13.500	1	40.000	334.500
16	Sunarti	15	30.000	1	50.000	512.000
17	Murni	7	10.500	1	50.000	288.500
18	Masliha	8	12.000	1	60.000	369.000
19	Herawati	11	15.000	1	70.000	390.000
20	Asia	8	11.500	1	50.000	284.500

21	Lia	6	9.000	1	50.000	256.000
22	Umrah	13	19.500	1	60.000	443.500
23	Itola	6	9.000	1	50.000	256.000
24	Kartini	8	12.000	1	50.000	359.000
25	Itati	7	10.500	1	50.000	288.500
26	Suhartina	15	30.000	1	60.000	591.000
27	Nirwana A	31	62.000	1	70.000	1.272.000
28	Hati	8	12.000	1	50.000	339.000
29	Radiatul H	6	6.000	1	50.000	253.000
30	Guni Ani	6	9.000	1	50.000	256.000
31	Hj Nule	8	12.000	1	50.000	359.000
32	Hasni	12	16.500	1	70.000	375.500
33	Ayu Rahayu	15	22.500	1	50.000	504.500
34	Hj. Kartini	6	6.000	1	50.000	233.000
35	Amalia	7	10.500	1	50.000	357.500
36	Erni	8	12.000	1	50.000	359.000
37	Suhartini	26	52.000	1	70.000	986.000
38	Badrah	6	9.000	1	50.000	256.000
39	Lia	7	10.500	1	50.000	288.500
40	Hasna	8	11.500	1	50.000	284.500
41	Hj. Tati	51	102.000	1	70.000	1.903.000
42	Diana	8	12.000	1	50.000	359.000

43	Hasniwati	23	34.500	1	60.000	842.500
44	Rosnawati	9	13.500	1	50.000	344.500
45	Marwa	6	9.000	1	50.000	256.000
46	Hamama	8	12.000	1	50.000	359.000
Jumlah		**529**	**863.000**	**46**	**2.520.000**	**20.971.000**
Rata-rata		**12**	**18.761**	**1**	**54.783**	**455.891**

- **Biaya Variabel Penjualan Konvensional**

No	Nama	Jumlah Produksi Perbulan	Biaya Konvensional												Total Biaya Variabel
			Tepung beras		Gula Aren		Minyak Goreng		Plastik		Lilin		Gas		
			Volume (Kg)	Harga (Rp)	Volume (Kg)	Total Harga (Rp)	Volume (L)	Total Harga (Rp)	Volume	Total Harga (Rp)	Volume	Total Harga (Rp)	Volume	Total Harga (Rp)	
1	Kasma	320	40	160.000	32	640.000	15	225.000	2	24.000	7	21.000	1	22.000	1.092.000
2	Imasse	290	36	144.000	28	560.000	12	180.000	2	24.000	7	21.000	1	22.000	951.000
3	Nurhaeda	165	21	84.000	16	320.000	9	135.000	1	12.000	4	12.000	1	22.000	585.000
4	Samsiah	560	44	176.000	36	720.000	15	225.000	2	24.000	7	21.000	1	22.000	1.188.000
5	Sunarti	375	34	136.000	27	540.000	12	180.000	1	12.000	6	18.000	1	22.000	908.000
6	Rita Hakim	295	37	148.000	29	580.000	12	180.000	1	12.000	6	18.000	1	22.000	960.000
7	Hj. Sarina	222	28	112.000	22	440.000	9	135.000	1	12.000	5	15.000	1	22.000	736.000
8	Nirwana	300	39	156.000	31	620.000	12	180.000	2	24.000	6	18.000	1	22.000	1.020.000
9	St. Halija	280	35	140.000	27	540.000	12	180.000	1	12.000	6	18.000	1	22.000	912.000

10	Ikubbu	375	47	188.000	38	760.000	15	225.000	2	24.000	8	24.000	1	22.000	1.243.000
11	Sahida	135	17	680.000	9	180.000	6	90.000	1	12.000	4	12.000	1	22.000	996.000
12	Sakka Laupe	290	36	144.000	28	560.000	12	180.000	1	12.000	6	18.000	1	22.000	936.000
13	Sakka Hasan	144	18	72.000	13	260.000	6	90.000	1	12.000	4	12.000	1	22.000	468.000
14	Dina	240	30	120.000	21	420.000	12	180.000	1	12.000	5	15.000	1	22.000	769.000
15	Hj. Taweng	281	35	140.000	27	540.000	12	180.000	1	12.000	6	18.000	1	22.000	912.000
16	Sunarti	300	38	152.000	30	600.000	12	180.000	2	24.000	6	18.000	1	22.000	996.000
17	Murni	341	43	172.000	34	680.000	15	225.000	2	24.000	7	21.000	1	22.000	1.144.000
18	Masliha	145	18	56.000	13	260.000	6	90.000	1	12.000	4	12.000	1	22.000	452.000
19	Herawati	350	44	176.000	35	700.000	15	225.000	2	24.000	7	21.000	1	22.000	1.168.000
20	Asia	297	37	148.000	29	580.000	12	180.000	1	12.000	6	18.000	1	22.000	960.000
21	Lia	280	30	120.000	21	420.000	12	180.000	1	12.000	5	15.000	1	22.000	769.000
22	Umrah	320	40	160.000	31	620.000	15	225.000	2	24.000	7	21.000	1	22.000	1.072.000
23	Itola	240	30	120.000	21	420.000	12	180.000	1	12.000	5	15.000	1	22.000	769.000
24	Kartini	290	36	144.000	28	560.000	12	180.000	1	12.000	6	18.000	1	22.000	936.000
25	Itati	150	19	76.000	12	240.000	6	90.000	1	12.000	4	12.000	1	22.000	452.000
26	Suhartina	295	37	148.000	29	580.000	12	180.000	1	12.000	6	18.000	1	22.000	960.000
27	Nirwana A	129	17	68.000	9	160.000	6	90.000	1	12.000	4	12.000	1	22.000	364.000
28	Hati	220	28	112.000	22	440.000	9	135.000	1	12.000	5	15.000	1	22.000	736.000
29	Radiatul H	165	21	84.000	15	300.000	9	135.000	1	12.000	4	12.000	1	22.000	565.000
30	Guni Ani	165	21	84.000	15	300.000	9	135.000	1	12.000	4	12.000	1	22.000	565.000
31	Hj Nule	290	36	144.000	28	560.000	12	180.000	1	12.000	6	18.000	1	22.000	936.000

32	Hasni	340	43	172.000	34	680.000	15	225.000	3	36.000	7	21.000	1	22.000	1.156.000
33	Ayu Rahayu	300	38	152.000	30	600.000	12	180.000	2	24.000	6	18.000	1	22.000	996.000
34	Hj. Kartini	165	21	84.000	15	300.000	9	135.000	1	12.000	4	12.000	1	22.000	565.000
35	Amalia	145	18	72.000	13	260.000	6	90.000	1	12.000	4	12.000	1	22.000	468.000
36	Erni	150	19	76.000	14	280.000	6	90.000	1	12.000	4	12.000	1	22.000	492.000
37	Suhartini	190	12	96.000	16	320.000	9	135.000	1	12.000	5	15.000	1	22.000	600.000
38	Badrah	315	39	156.000	29	580.000	15	225.000	2	24.000	7	21.000	1	22.000	1.028.000
39	Lia	150	19	76.000	14	280.000	6	90.000	1	12.000	4	12.000	1	22.000	492.000
40	Hasna	297	37	148.000	29	580.000	12	180.000	1	12.000	6	18.000	1	22.000	960.000
41	Hj. Tati	217	27	108.000	17	340.000	9	135.000	1	12.000	8	24.000	1	22.000	641.000
42	Diana	290	36	144.000	28	560.000	12	180.000	1	12.000	6	18.000	1	22.000	936.000
43	Hasniwati	378	47	188.000	38	760.000	18	270.000	2	24.000	8	24.000	1	22.000	1.288.000
44	Rosnawati	281	35	140.000	27	540.000	12	180.000	1	12.000	5	15.000	1	22.000	909.000
45	Marwa	240	30	120.000	21	420.000	12	180.000	1	12.000	5	15.000	1	22.000	769.000
46	Hamama	145	18	72.000	13	260.000	6	90.000	1	12.000	4	12.000	1	22.000	468.000
Jumlah		**11.852**	**1.431**	**6.368.000**	**1.094**	**21.860.000**	**504**	**7.560.000**	**60**	**720.000**	**256**	**768.000**	**46**	**1.012.000**	**38.288.000**
Rata-Rata		**258**	**31**	**138.435**	**24**	**475.217**	**11**	**164.348**	**1**	**15.652**	**6**	**16.696**	**1**	**22.000**	**832.348**

11 Total Biaya Produksi

- **Biaya Produksi E-Commerce**

No	Nama	Tfc Biaya Tetap			TVC Biaya Variabel Biaya Bahan (Rp)	Total Biaya Produksi
		Jumlah Produksi Perbulan E-Commerce	Biaya Penyusutan Alat (Rp/Bulan)	Pajak (Rp/Bulan)		
1	Kasma	130	13.475	15.000	442.500	470.975
2	Imasse	85	13.475	15.000	368.000	396.475
3	Nurhaeda	60	13.475	15.000	245.000	273.475
4	Samsiah	210	13.475	15.000	728.500	756.975
5	Sunarti	102	13.475	15.000	347.500	375.975
6	Rita Hakim	155	13.475	15.000	590.000	618.475
7	Hj. Sarina	78	13.475	15.000	269.000	297.475
8	Nirwana	75	13.475	15.000	284.000	312.475
9	St. Halija	120	13.475	15.000	401.000	429.475
10	Ikubbu	75	13.475	15.000	277.500	305.975
11	Sahida	390	13.475	15.000	1.493.000	1.521.475
12	Sakka Laupe	85	13.475	15.000	344.000	372.475
13	Sakka Hasan	60	13.475	15.000	222.000	250.475
14	Dina	60	13.475	15.000	245.000	273.475

15	Hj. Taweng	94	13.475	15.000	323.500	351.975
16	Sunarti	150	13.475	15.000	501.000	529.475
17	Murni	75	13.475	15.000	277.500	305.975
18	Masliha	85	13.475	15.000	358.000	386.475
19	Herawati	100	13.475	15.000	379.000	407.475
20	Asia	78	13.475	15.000	273.500	301.975
21	Lia	60	13.475	15.000	245.000	273.475
22	Umrah	130	13.475	15.000	432.000	460.475
23	Itola	60	13.475	15.000	245.000	273.475
24	Kartini	85	13.475	15.000	348.000	376.475
25	Itati	75	13.475	15.000	277.500	305.975
26	Suhartina	155	13.475	15.000	580.000	608.475
27	Nirwana A	335	13.475	15.000	1.261.000	1.289.475
28	Hati	80	13.475	15.000	328.000	356.475
29	Radiatul H	60	13.475	15.000	242.000	270.475
30	Guni Ani	60	13.475	15.000	245.000	273.475
31	Hj Nule	85	13.475	15.000	348.000	376.475
32	Hasni	110	13.475	15.000	364.500	392.975
33	Ayu Rahayu	150	13.475	15.000	493.500	521.975

34	Hj. Kartini	60	13.475	15.000	222.000	250.475
35	Amalia	80	13.475	15.000	346.500	374.975
36	Erni	85	13.475	15.000	348.000	376.475
37	Suhartini	260	13.475	15.000	975.000	1.003.475
38	Badrah	60	13.475	15.000	245.000	273.475
39	Lia	75	13.475	15.000	277.500	305.975
40	Hasna	78	13.475	15.000	273.500	301.975
41	Hj. Tati	520	13.475	15.000	1.892.000	1.920.475
42	Diana	85	13.475	15.000	348.000	376.475
43	Hasniwati	230	13.475	15.000	831.500	859.975
44	Rosnawati	94	13.475	15.000	333.500	361.975
45	Marwa	60	13.475	15.000	245.000	273.475
46	Hamama	85	13.475	15.000	348.000	376.475
Jumlah		**5.484**	**619.850**	**690.000**	**20.464.500**	**21.774.350**
Rata-Rata		**119**	**13.475**	**15.000**	**444.880**	**473.355**

- **Biaya Produksi Konvensional**

No	Nama	Tfc Biaya Tetap			TVC Biaya Variabel Bahan (Rp)	Total Biaya Produksi
		Jumlah Produksi Perbulan Konvensional	Biaya Penyusutan Alat (Rp/Bulan)	Pajak (Rp/Bulan)		
1	Kasma	320	13.475	15.000	1.081.000	1.109.475
2	Imasse	290	13.475	15.000	940.000	968.475
3	Nurhaeda	165	13.475	15.000	574.000	602.475
4	Samsiah	560	13.475	15.000	1.177.000	1.205.475
5	Sunarti	375	13.475	15.000	897.000	925.475
6	Rita Hakim	295	13.475	15.000	949.000	977.475
7	Hj. Sarina	222	13.475	15.000	725.000	753.475
8	Nirwana	300	13.475	15.000	1.009.000	1.037.475
9	St. Halija	280	13.475	15.000	901.000	929.475
10	Ikubbu	375	13.475	15.000	1.232.000	1.260.475
11	Sahida	135	13.475	15.000	985.000	1.013.475
12	Sakka Laupe	290	13.475	15.000	925.000	953.475
13	Sakka Hasan	144	13.475	15.000	457.000	485.475
14	Dina	240	13.475	15.000	758.000	786.475
15	Hj. Taweng	281	13.475	15.000	901.000	929.475
16	Sunarti	300	13.475	15.000	985.000	1.013.475

17	Murni	341	13.475	15.000	1.133.000	1.161.475
18	Masliha	145	13.475	15.000	441.000	469.475
19	Herawati	350	13.475	15.000	1.157.000	1.185.475
20	Asia	297	13.475	15.000	949.000	977.475
21	Lia	280	13.475	15.000	758.000	786.475
22	Umrah	320	13.475	15.000	1.061.000	1.089.475
23	Itola	240	13.475	15.000	758.000	786.475
24	Kartini	290	13.475	15.000	925.000	953.475
25	Itati	150	13.475	15.000	441.000	469.475
26	Suhartina	295	13.475	15.000	949.000	977.475
27	Nirwana A	129	13.475	15.000	353.000	381.475
28	Hati	220	13.475	15.000	725.000	753.475
29	Radiatul H	165	13.475	15.000	554.000	582.475
30	Guni Ani	165	13.475	15.000	554.000	582.475
31	Hj Nule	290	13.475	15.000	925.000	953.475
32	Hasni	340	13.475	15.000	1.145.000	1.173.475
33	Ayu Rahayu	300	13.475	15.000	985.000	1.013.475
34	Hj. Kartini	165	13.475	15.000	554.000	582.475
35	Amalia	145	13.475	15.000	457.000	485.475
36	Erni	150	13.475	15.000	481.000	509.475
37	Suhartini	190	13.475	15.000	589.000	617.475
38	Badrah	315	13.475	15.000	1.017.000	1.045.475

39	Lia	150	13.475	15.000	481.000	509.475
40	Hasna	297	13.475	15.000	949.000	977.475
41	Hj. Tati	217	13.475	15.000	630.000	658.475
42	Diana	290	13.475	15.000	925.000	953.475
43	Hasniwati	378	13.475	15.000	1.277.000	1.305.475
44	Rosnawati	281	13.475	15.000	898.000	926.475
45	Marwa	240	13.475	15.000	758.000	786.475
46	Hamama	145	13.475	15.000	457.000	485.475
Jumlah		**11.852**	**619.850**	**690.000**	**37.782.000**	**39.091.850**
rata-rata		**258**	**13.475**	**15.000**	**821.348**	**849.823**

12 Total Penerimaan, Total Biaya Produksi dan Pendapatan UMKM Karasa

- **Penjualan Konvensional**

No	Nama	Penerimaan Konvensional (Rp)	Biaya Produksi (Rp)	Pendapatan (Rp)
1	Kasma	2.560.000	1.109.475	1.450.525
2	Imasse	2.320.000	968.475	1.351.525
3	Nurhaeda	1.320.000	602.475	717.525
4	Samsiah	4.480.000	1.205.475	3.274.525
5	Sunarti	3.000.000	925.475	2.074.525
6	Rita Hakim	2.360.000	977.475	1.382.525
7	Hj. Sarina	1.776.000	753.475	1.022.525

8	Nirwana	2.400.000	1.037.475	1.362.525
9	St. Halija	2.240.000	929.475	1.310.525
10	Ikubbu	3.000.000	1.260.475	1.739.525
11	Sahida	1.080.000	1.013.475	66.525
12	Sakka Laupe	2.320.000	953.475	1.366.525
13	Sakka Hasan	1.152.000	485.475	666.525
14	Dina	1.920.000	786.475	1.133.525
15	Hj. Taweng	2.248.000	929.475	1.318.525
16	Sunarti	2.400.000	1.013.475	1.386.525
17	Murni	2.728.000	1.161.475	1.566.525
18	Masliha	1.160.000	469.475	690.525
19	Herawati	2.800.000	1.185.475	1.614.525
20	Asia	2.376.000	977.475	1.398.525
21	Lia	2.240.000	786.475	1.453.525
22	Umrah	2.560.000	1.089.475	1.470.525
23	Itola	1.920.000	786.475	1.133.525
24	Kartini	2.320.000	953.475	1.366.525
25	Itati	1.200.000	469.475	730.525
26	Suhartina	2.360.000	977.475	1.382.525
27	Nirwana A	1.032.000	381.475	650.525
28	Hati	1.760.000	753.475	1.006.525
29	Radiatul H	1.320.000	582.475	737.525

30	Guni Ani	1.320.000	582.475	737.525
31	Hj Nule	2.320.000	953.475	1.366.525
32	Hasni	2.720.000	1.173.475	1.546.525
33	Ayu Rahayu	2.400.000	1.013.475	1.386.525
34	Hj. Kartini	1.320.000	582.475	737.525
35	Amalia	1.160.000	485.475	674.525
36	Erni	1.200.000	509.475	690.525
37	Suhartini	1.520.000	617.475	902.525
38	Badrah	2.520.000	1.045.475	1.474.525
39	Lia	1.200.000	509.475	690.525
40	Hasna	2.376.000	977.475	1.398.525
41	Hj. Tati	1.736.000	658.475	1.077.525
42	Diana	2.320.000	953.475	1.366.525
43	Hasniwati	3.024.000	1.305.475	1.718.525
44	Rosnawati	2.248.000	926.475	1.321.525
45	Marwa	1.920.000	786.475	1.133.525
46	Hamama	1.160.000	485.475	674.525
Jumlah		**94.816.000**	**39.091.850**	**55.724.150**
Rata-rata		**2.061.217**	**849.823**	**1.211.395**

- **Penjualan E-Commerce**

No	Nama	Penerimaan E-Commerce (Rp)	Biaya produksi (Rp)	Pendapatan (Rp)
1	Kasma	1.300.000	470.975	829.025
2	Imasse	680.000	396.475	283.525
3	Nurhaeda	480.000	273.475	206.525
4	Samsiah	2.100.000	756.975	1.343.025
5	Sunarti	1.020.000	375.975	644.025
6	Rita Hakim	1.240.000	618.475	621.525
7	Hj. Sarina	624.000	297.475	326.525
8	Nirwana	600.000	312.475	287.525
9	St. Halija	960.000	429.475	530.525
10	Ikubbu	600.000	305.975	294.025
11	Sahida	3.900.000	1.521.475	2.378.525
12	Sakka Laupe	680.000	372.475	307.525
13	Sakka Hasan	480.000	250.475	229.525
14	Dina	480.000	273.475	206.525
15	Hj. Taweng	752.000	351.975	400.025
16	Sunarti	1.200.000	529.475	670.525
17	Murni	600.000	305.975	294.025
18	Masliha	680.000	386.475	293.525
19	Herawati	1.000.000	407.475	592.525

20	Asia	624.000	301.975	322.025
21	Lia	480.000	273.475	206.525
22	Umrah	1.040.000	460.475	579.525
23	Itola	480.000	273.475	206.525
24	Kartini	680.000	376.475	303.525
25	Itati	600.000	305.975	294.025
26	Suhartina	1.240.000	608.475	631.525
27	Nirwana A	3.350.000	1.289.475	2.060.525
28	Hati	640.000	356.475	283.525
29	Radiatul H	480.000	270.475	209.525
30	Guni Ani	480.000	273.475	206.525
31	Hj Nule	680.000	376.475	303.525
32	Hasni	1.100.000	392.975	707.025
33	Ayu Rahayu	1.200.000	521.975	678.025
34	Hj. Kartini	480.000	250.475	229.525
35	Amalia	640.000	374.975	265.025
36	Erni	680.000	376.475	303.525
37	Suhartini	2.080.000	1.003.475	1.076.525
38	Badrah	480.000	273.475	206.525
39	Lia	600.000	305.975	294.025
40	Hasna	624.000	301.975	322.025
41	Hj. Tati	4.160.000	1.920.475	2.239.525

42	Diana	680.000	376.475	303.525
43	Hasniwati	2.300.000	859.975	1.440.025
44	Rosnawati	752.000	361.975	390.025
45	Marwa	480.000	273.475	206.525
46	Hamama	680.000	376.475	303.525
Jumlah		**47.086.000**	**21.774.350**	**25.311.650**
Rata-rata		**1.023.609**	**473.355**	**550.253**

Lampiran 6. Dokumentasi




Gambar 1. Lokasi Penelitian




Gambar 2. Produk Karasa






Gambar 3. Proses Wawancara



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
(RESEARCH INSTITUTE AND COMMUNITY SERVICES)

Alamat : Gedung F3.19 Kampus II UMPAR, Jl. Jend. Ahmad Yani KM. 6 Kota Parepare, Kode Pos 91113, e-mail : lppm@umpar.ac.id

بسم الله الرحمن الرحيم

Nomor : 0322/LPPM/IL3.AU/IP/2023
Lampiran : -
Perihal : **Permohonan Izin Penelitian**

Kepada Yth.
KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL DAN PTSP PROV. SULSEL
di-
Makassar

Assalamu Alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Muhammadiyah Parepare, menerangkan bahwa.

Nama	**: Yuliana**
NIM	**: 218 170 010**
Fakultas/Prodi	**: FAPETRIK/Agribisnis**

Adalah Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Parepare yang bermaksud untuk melakukan penelitian dengan judul **"Analisis Perbandingan Pendapatan Penjualan Produk Karasa Melalui Model Bisnis *E-Commerce* dan Konvensional (Studi: UMKM Karasa di Kecamatan Cempa)".**

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon kepada Bapak/Ibu untuk memberikan izin penelitian kepada Mahasiswa tersebut selama 2 (dua) Bulan di **Kecamatan Cempa Kabupaten Pinrang**.

Atas Perhatian dan kerjasamanya, diucapkan terima kasih.

Wassalamu Alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Parepare, 06 April 2023
Ketua,

Dr. Irfachmatullah Rahim, M.P.
NIDN. 0926117601

Tembusan Yth.
1. Ketua BPH UMPAR
2. Wakil Rektor I UMPAR
3. Wakil Rektor III UMPAR
4. Dekan Fakultas Pertanian, Peternakan dan Perikanan UMPAR
5. Sdri. Yuliana
6. Arsip

PEMERINTAH KABUPATEN PINRANG DINAS
PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU UNIT PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Jl. Jend. Sukawati Nomor 40. Telp/Fax : (0421)921695 Pinrang 91212

KEPUTUSAN KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU KABUPATEN PINRANG

Nomor : 503/0272/PENELITIAN/DPMPTSP/11/2023

Tentang

REKOMENDASI PENELITIAN

Menimbang : bahwa berdasarkan penelitian terhadap permohonan yang diterima tanggal 11-04-2023 atas nama YULIANA, dianggap telah memenuhi syarat-syarat yang diperlukan sehingga dapat diberikan Rekomendasi Penelitian.

Mengingat :
1. Undang – Undang Nomor 29 Tahun 1959;
2. Undang – Undang Nomor 18 Tahun 2002;
3. Undang – Undang Nomor 25 Tahun 2007;
4. Undang – Undang Nomor 25 Tahun 2009;
5. Undang – Undang Nomor 23 Tahun 2014;
6. Peraturan Presiden RI Nomor 97 Tahun 2014;
7. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 64 Tahun 2011 sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 7 Tahun 2014;
8. Peraturan Bupati Pinrang Nomor 48 Tahun 2016; dan
9. Peraturan Bupati Pinrang Nomor 38 Tahun 2019.

Memperhatikan :
1. Rekomendasi Tim Teknis PTSP : 0520/R/T.Teknis/DPMPTSP/11/2023, Tanggal : 11-04-2023
2. Berita Acara Pemeriksaan (BAP) Nomor : 0271/BAP/PENELITIAN/DPMPTSP/11/2023, Tanggal : 11-04-2023

M E M U T U S K A N

Menetapkan :

KESATU : Memberikan Rekomendasi Penelitian kepada :

1.	Nama Lembaga	: UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
2.	Alamat Lembaga	: JL. AHMAD YANI KM. 6 PAREPARE
3.	Nama Peneliti	: YULIANA
4.	Judul Penelitian	: ANALISIS PERBANDINGAN PENDAPATAN PENJUALAN PRODUK KARASA MELALUI MODEL BISNIS E-COMMERCE DAN KONVENSIONAL (Studi : UMKM Karasa di Kecamatan Cempa)
5.	Jangka waktu Penelitian	: 3 Bulan
6.	Sasaran/target Penelitian	: UMKM KARASA
7.	Lokasi Penelitian	: Kecamatan Cempa

KEDUA : Rekomendasi Penelitian ini berlaku selama 6 (enam) bulan atau paling lambat tanggal 11-10-2023.

KETIGA : Peneliti wajib mentaati dan melakukan ketentuan dalam Rekomendasi Penelitian ini serta wajib memberikan laporan hasil penelitian kepada Pemerintah Kabupaten Pinrang melalui Unit PTSP selambat-lambatnya 6 (enam) bulan setelah penelitian dilaksanakan.

KEEMPAT : Keputusan ini mulai berlaku pada tanggal ditetapkan, apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan, dan akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Diterbitkan di Pinrang Pada Tanggal 11 April 2023



Ditandatangani Secara Elektronik Oleh :

ANDI MIRANI, AP.,M.Si

NIP. 197406031993112001

Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP

Selaku Kepala Unit PTSP Kabupaten Pinrang

Biaya : Rp 0,-

Balai Sertifikasi Elektronik

ZONA HIJAU

OMBUDSMAN REPUBLIK INDONESIA

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan **sertifikat elektronik** yang diterbitkan **BSrE**

RIWAYAT HIDUP



Yuliana (218170010), lahir di Malaysia pada tanggal 26 Desember 1999, yang merupakan anak kedua dari lima bersaudara dari pasangan bapak Yunus dan ibu Rohani, Beragama Islam dan saat ini tinggal di Pinrang Sulawesi selatan. Penulis Mengawali Pendidikan sekolah dasar di SDN 301 Buttu Bila pada tahun 2006 dan selesai tahun 2012 pada tahun yang sama penulis melanjutkan Pendidikan sekolah menegah pertama di SMPN 1 Lembang dan lulus pada tahun 2015 kemudian penulis melanjutkan Pendidikan di SMAN 8 Pinrang dan lulus tahun 2018, kemudian di tahun yang sama penulis melanjutkan jenjang Pendidikan strata satu (S1) dan mengambil program studi Agribisnis di Fakultas Pertanian, Peternakan dan Perikanan di Universitas Muhammadiyah Parepare.