ANALISIS PERBANDINGAN PENDAPATAN PENJUALAN PRODUK KARASA MELALUI MODEL BISNIS *E-COMMERCE* DAN KONVENSIONAL (Studi: UMKM Karasa di Kecamatan Cempa)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian Pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian, Peternakan dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Parepare

YULIANA

218 170 010

Telah Diperiksa dan Disetujui,
Pada tanggal :

Pembimbing I	Pembimbing II
Darmawan, S.E.,M.Si	**Suherman, S.P.,M.P**
NBM. 986846	**NBM. 1142645**

Mengetahui,

Dekan FAPETRIK UMPAR	Kaprodi
Dr. Sukmawati, S.P., M.P	**Irninthya Nanda Pratami Irwan, S.E., M.Agr**
NBM. 1175442	**NBM. 1300771**
Tanggal Lulus	

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN DAN PERIKANAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE

2024

ANALISIS PERBANDINGAN PENDAPATAN PENJUALAN PRODUK KARASA MELALUI MODEL BISNIS *E-COMMERCE* DAN KONVENSIONAL (Studi: UMKM Karasa Di Kecamatan Cempa)

YULIANA
218 170 010

SKRIPSI

Telah diperiksa dan disetujui oleh:

Pembimbing I	Pembimbing II
Darmawan,S.E.,M.Si	**Suherman, S.P., M.P**
NBM. 986846	**NBM. 1142645**

Dekan Fakultas Pertanian, Peternakan dan Perikanan	Ketua Program Studi
Dr. Sukmawati, S.P., M.P	**Irninthya Nanda Pratami Irwan, S.E., M.Agr**
NBM. 1175442	**NBM. 1300771**

Isi Skripsi Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji
Pada Tanggal:

Susunan Dewan Penguji:

Ketua	Tanda Tangan
Darmawan,S.E.,M.Si	
NBM. 986846	
Anggota I	
Suherman, S.P., M.P	
NBM. 1142645	
Anggota II	
Ir. Arman, M.Si	
NBM. 115 5962	
Anggota III	
Irninthya Nanda Pratami Irwan, S.E.,M.Agr	
NBM. 1300771	

Skripsi Ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Pertanian

Tanggal : 24 JAN 2024

Dekan Fakultas Pertanian, Peternakan dan Perikanan

Dr. Sukmawati, S.P., M.P

NBM : 1174442

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama	: Yuliana
Nomor Induk Mahasiswa	: 218 170 010
Program Studi	: Agribisnis

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul **"Analisis Perbandingan Pendapatan Penjualan Produk Karasa Melalui Model Bisnis *E-Commerce* Dan Konvensional (Studi: UMKM Karasa di Kecamatan Cempa)"** adalah benar-benar hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli dari saya sendiri, bukan merupakan pengambilan alihan sebagian atau keseluruhan tulisan atau pemikiran orang lain, semua sumber data dan informasi telah jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa keseluruhan skripsi ini hasil karya orang lain, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Parepare, November 2023

Yang membuat pernyataan



YULIANA

ABSTRAK

Yuliana (218170010) Analisis Perbandingan Pendapatan Penjualan Produk Karasa Melalui Model Bisnis *E-Commerce* Dan Konvensional (Studi: UMKM Karasa Di Kecamatan Cempa). Dibawah bimbingan **Darmawan** dan **Suherman**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi pendapatan UMKM Karasa pada model penjualan *e-commerce* dan Konvensional (2) perbedaan pendapatan UMKM Karasa dengan dua model bisnis *e-commerce* dan konvensional di Kecamatan Cempa. Metode yang digunakan yaitu deskriptif kuantitatif. Sumber data diperoleh dari obeservasi, wawancara dan dokumentasi. Populasi dalam penelitian ini adalah semua UMKM Karasa di Kecamatan Cempa. Jumlah responden yang diambil sebanyak 46 responden dengan menggunakan (*purposive sampiling)* dengan sengaja dan tidak acak yaitu UMKM yang menerapkan model bisnis *e-commerce* dan konvensional. Metode yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dan analisis pendapatan. Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan UMKM karasa yakni harga, jumlah produksi, promosi, lama usaha, tingkat pendidikan dan jumlah tanggungan keluarga. Sedangkan untuk analisis pendapatan terdapat perbedaan yang diterima UMKM karasa dari masing-masing model penjualan yang diterapkan, untuk model penjualan secara *e-commerce* didapatkan pendapatan rata-rata lebih rendah yaitu sebesar Rp 550.253/bulan sedangkan untuk model penjualan secara konvensional diperoleh pendapatan rata-rata lebih tinggi yaitu sebesar Rp 1.211.395.

Kata Kunci: UMKM, Pendapatan, E-Commerce Dan Konvensional

ABSTRACT

Yuliana (218170010) Comparative Analysis of Karasa Product Sales Revenue Through E-Commerce and Conventional Business Models (Study: Karasa MSMEs in Cempa District). Under the guidance of **Darmawan** and **Suherman**

This research aims to find out (1) what factors influence the income of MSME Karasa in the e-commerce and conventional sales models (2) the difference in income of MSME Karasa with the two e-commerce and conventional business models in Cempa District. The method used is descriptive quantitative. Data sources were obtained from observation, interviews and documentation. The population in this study were all Karasa MSMEs in Cempa District. The number of respondents taken was 46 respondents using (purposive sampling) deliberately and not randomly, namely MSMEs that apply e-commerce and conventional business models. The method used is multiple linear regression analysis and income analysis. The results of this research show that there are factors that influence the income of Karasa MSMEs, namely price, production quantity, promotion, length of business, level of education and number of family dependents. Meanwhile, for the income analysis, there are differences in what MSMEs receive from each sales model applied, for the e-commerce sales model, the average income is lower, namely IDR 550,253/month, while for the conventional sales model, the average income is obtained. higher, namely IDR 1,211,395.

Keywords: MSMEs, Income, E-Commerce and Conventional

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi wabarakatuh

Puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT. Atas segala rahmat, taufik serta hidayahnya yang senantiasa dilimpahkan kepada hambanya, shalawat serta salam tak lupa penulis kirimkan kepada Rasulullah SAW beserta para keluarga, sahabat dan para pengikutnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "Analisis Perbandingan Pendapatan Penjualan Produk Karasa Melalui Model Bisnis *E-Commerce* dan Konvensional (Studi: UMKM Karasa di Kecamatan Cempa)". Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan meraih gelar sarjana pertanian pada program studi agribisnis Universitas Muhammadiyah Parepare.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, terkhusus kepada kedua orang tua penulis yaitu ayahanda Yunus dan ibunda Rohani atas segala dukungannya selama ini dan juga berbagai pihak dimana penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Jamaluddin Ahmad, S.Sos., M.Si. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Parepare.
2. Ibu Dr. Sukmawati, S.P., M.P selalu dekan Fakultas Pertanian Peternakan Dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Parepare.
3. Ibu Irnintiyah Nanda Pratami Irwan, S.E., M.Agr selaku ketua program studi universitas Muhammadiyah parepare.
4. Bapak Darmawan, S.E., M.Si selaku pembimbing I dan Bapak Suherman, S.P.,M.P selaku pembimbing II, terima kasih banyak atas

segala masukan, saran, kritik dan motivasi yang bapak berikan selama proses penyusunan skripsi.

5. Bapak Ir. Arman, M.Si dan ibu Irninthya Nanda Pratami Irwan, S.E., M,Agr yang telah memberikan kritik maupun saran yang sangat membangun pada proses penyusunan skripsi ini.
6. Staf Fakultas Pertanian, Peternakan dan Perikanan yang senantiasa membantu dan melayani penulis selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan hasil penelitian ini masih terdapat kekurangan, baik dari segi isi maupun penulisan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan. Semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi para pembaca, aamiin.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Parepare, April 2023

Yuliana

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL ..... **i**

HALAMAN PENGESAHAN ..... **ii**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI ..... **v**

ABSTRAK ..... **vi**

ABSTRACK ..... **vii**

KATA PENGANTAR ..... **viii**

DAFTAR ISI ..... **x**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**

DAFTAR TABEL ..... **xiv**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**

BAB I. PENDAHULUAN **1**

1.1. Latar Belakang 1

1.2. Rumusan Masalah 4

1.3. Batasan Masalah Penelitian 4

1.4. Tujuan Penelitian 4

1.5. Manfaat Penelitian 5

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA **6**

2.1. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) 6

2.2. Teori Pendapatan 7

2.3. Penjualan 9

2.3.1 E-Commerce 9

2.3.2 Konvensional 15

2.4. Karasa 16

2.5. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan.....17

2.6. Penelitian Terdahulu 19

BAB III. KERANGKA PIKIR.....21

3.1. Kerangka Pikir 21

BAB IV. METODE PENELITIAN 23

4.1. Waktu dan Tempat Penelitian.....23

4.2. Populasi Dan Sampel 23

4.3. Jenis dan Sumber Data.....24

4.4. Teknik Pengumpulan Data.....25

4.5. Analisis Data.....25

4.6. Definisi Operasional 29

BAB V. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN 31

5.1 Letak Geografi dan Wilayah Administrasi 31

5.2 Keadaan Penduduk.....32

5.3 Keadaan Lapangan Usaha.....33

5.4 Sarana dan Prasarana 34

BAB V1. HASIL DAN PEMBAHASAN.....36

6.1 Identitas Responden.....36

6.1.1 Identitas Responden Berdasarkan Umur 36

6.1.2 Identitas Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....37

6.1.3 Identitas Responden Berdasarkan Tanggungan Keluarga.....39

6.1.4 Identitas Responden Berdasarkan Lama Usaha 40

6.2 Uji Asumsi Klasik 41
6.2.1 Uji Normalitas 41
6.2.2 Uji Multikolinearitas 43
6.2.3 Uji Heterokedastisitas 44
6.3 Uji Regresi Linear Berganda 45
6.4 Uji Hipotesisi 47
6.4.1 Uji T 47
6.4.2 Uji F 49
6.5 Analisis Koefisien Determinan 50
6.6 Pembahasan hasil uji regresi linear 51
6.7 Analisis Biaya Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Karasa 58
6.8 Penerimaan Usaha Karasa 61
6.9 Pendapatan Usaha Karasa 61
6.10 Kelayakan Usaha Karasa 64
BAB VII. PENUTUP 67
7.1 Kesimpulan 67
7.2 Saran 67
DAFTAR PUSTAKA 69
DAFTAR LAMPIRAN 74
RIWAYAT HIDUP

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pikir 22

Gambar 2. Peta Lokasi Kecamatan Cempa Kabupaten Pinrang 31

Gambar 3. Grafik Normal *Probability Plot* 42

Gambar 4. *Scatterplot* 44

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Luas Desa Di Kecamatan Cempa..... 32

Tabel 2. Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin Di Kecamatan Cempa ... 32

Tabel 3. Luas Lahan Menurut Penggunaanya Dikecamatan Cempa 33

Tabel 4. Jumlah Sarana Dan Prasarana Yang Ada Dikecamatan Cempa 34

Tabel 5. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur..... 36

Tabel 6. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan..... 38

Tabel 7. Karakterstik Responden Berdasarkan Tanggungan Keluarga 39

Tabel 8. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha..... 40

Tabel 9. Uji Normalitas Kolmogorof-Smirnof..... 42

Tabel 10. Hasil Uji Multikolinearitas 43

Tabel 11. Output Regresi Linear Berganda..... 45

Tabel 12. Output Hasil Uji T..... 48

Tabel 13. Output Uji Determinasi..... 50

Tabel 14. Biaya Usaha Mikro Kecil Menengah Karasa..... 59

Tabel 15. Rata - Rata Penerimaan Usaha Karasa Penjualan E-Commerce Dan Konvensional 61

Tabel 16. Perbandingan Rata-Rata Pendapatan Usaha Karasa Dengan Dua Model Bisnis Yang Berbeda 62

Tabel 17. Uji Kelayakan Usaha 64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian 74

Lampiran 2. Karakteristik Responden 80

Lampiran 3. Data Tabulasi 82

Lampiran 4. Hasil Output Analisis 84

Lampiran 5. Hasil Olah Pendapatan UMKM 87

Lampiran 6. Dokumentasi 112