ANALISIS PERBANDINGAN PENDAPATAN PENJUALAN PRODUK KARASA MELALUI MODEL BISNIS *E-COMMERCE* DAN KONVENSIONAL
(Studi: UMKM Karasa di Kecamatan Cempa)

SKRIPSI

Oleh :

YULIANA
218170010

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN, PETERNAKAN DAN PERIKANAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
2024