

LAMPIRAN

Lampiran 1 *Kuisisioner Penelitian*

Kuesioner penelitian

No Responden:

Kepada Yth.

Bapak/ibu/saudara/i

Konsumen Abon Ikan Tuna Bunda

Kota Parepare

Dengan hormat

Saya Ardiyanto Aruji (218170018), mahasiswa Jurusan Agribisnis Fakultas pertanian, peternakan dan perikanan, Universitas Muhammadiyah Parepare yang sedang melakukan uji coba instrumen penelitian untuk skripsi. Judul penelitian saya: “Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Terhadap Abon Ikan Tuna Di Kota Parepare (Studi Kasus Rumah Produksi Abon Ikan Tuna Bunda)”

Segala informasi yang diberikan dalam angket/ kuesioner ini hanya untuk kepentingan penelitian semata akan dijaga kerahasiaannya. Oleh karena itu, saya meminta kesediaan Saudara/i , Bapak/ Ibu untuk meluangkan sedikit waktu untuk mengisi angket dengan tepat dan teliti. Atas perhatian dan partisipasinya, saya mengucapkan terimakasih.

Parepare, Desember 2023

Hormat saya

Penyusun

Petunjuk pengisian :

1. Tulislah identitas diri anda.
2. Bacalah setiap pernyataan yang ada dengan seksama dan hubungkan dengan aktivitas keseharian anda sebelum menemukan jawaban.
3. Pilihlah salah satu jawaban yang sesuai dengan pendapat anda dengan memberi tanda silang (✓) pada angka pada alternatif jawaban yang tersedia berikut ini:

SS = Sangat setuju

S = Setuju

Ks = Kurang setuju
TS = Tidak Setuju
STS = Sangat Tidak Setuju

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Alamat :

Umur :

Pekerjaan :

Pendidikan Terakhir :

☐ **SD**

☐ **SMP**

☐ **SMA**

☐ **Perguruan Tinggi**

PRODUK (X1)	SS	S	KS	TS	STS
1. Produk Abon Ikan Tuna Bunda memiliki kualitas yang memenuhi ekspektasi saya.					
2. Kemasan produk Abon Ikan Tuna Bunda menarik dan fungsional					
3. Ketersediaan produk Abon Ikan Tuna Bunda selalu konsisten.					
4. Inovasi produk Abon Ikan Tuna Bunda membuat saya tertarik untuk selalu mencoba produk baru yang ditawarkan.					
5. Respons Rumah Produksi Abon Ikan Tuna Bunda terhadap umpan balik konsumen terkait produk sangat baik.					
HARGA (X2)	SS	S	KS	TS	STS
1. Harga abon ikan tuna Bunda sebanding dengan kualitas produk yang ditawarkan.					
2. Diskon dan promosi harga memberikan nilai tambah bagi pembelian abon ikan tuna Bunda.					
3. Saya merasa harga abon ikan tuna Bunda sangat terjangkau.					
4. Dibandingkan dengan merek lain, harga abon ikan tuna Bunda lebih bersaing.					

5. Saya merasa puas dengan nilai harga yang saya bayarkan untuk abon ikan tuna Bunda.					
TEMPAT (X3)	SS	S	KS	TS	STS
1. Kondisi tempat penjualan abon ikan tuna Bunda bersih dan nyaman.					
2. Pengalaman berbelanja di rumah produksi abon ikan tuna Bunda selalu memberikan kenyamanan dan kemudahan bagi saya.					
3. Saya merasa bahwa layanan pelanggan yang diberikan di rumah produksi abon ikan tuna Bunda sangat memuaskan.					
4. Ketersediaan informasi mengenai alamat dan jam buka Rumah produksi abon ikan tuna Bunda mudah ditemukan.					
5. Pengaturan tata letak produk abon ikan tuna Bunda memudahkan saya dalam memilih dan menemukan produk yang saya inginkan.					
PROMOSI (X4)	SS	S	KS	TS	STS
1. Saya sering mendapatkan informasi tentang abon ikan tuna Bunda melalui promosi yang dilakukan.					
2. Promosi dari abon ikan tuna Bunda mendorong saya untuk membeli produk tersebut.					
3. Materi promosi abon ikan tuna Bunda mudah dipahami dan menarik perhatian saya.					
4. Promosi yang dilakukan membantu saya untuk memahami keunggulan produk abon ikan tuna Bunda.					
5. Saya merasa puas dengan strategi promosi yang dilakukan oleh abon ikan tuna Bunda.					
KEPUASAN KONSUMEN (Y)	SS	S	KS	TS	STS
1. Saya merasa puas dengan pengalaman keseluruhan saya dalam mengkonsumsi abon ikan tuna Bunda.					
2. Abon ikan tuna Bunda telah memenuhi harapan saya terhadap produk abon ikan tuna.					
3. Saya merasa puas dengan layanan yang diberikan oleh abon ikan tuna Bunda.					
4. Berdasarkan pengalaman saya, saya akan merekomendasikan abon ikan tuna Bunda kepada orang lain.					
5. Kepuasan saya terhadap abon ikan tuna Bunda sangat tinggi.					

Lampiran 2 *Tabulasi Kuesioner*

TABULASI KUESIONER

No	Produk (X1)					Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
1	4	4	4	4	4	20
2	4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	4	4	20
6	4	4	4	4	4	20
7	2	2	4	4	5	17
8	4	4	4	4	4	20
9	5	5	5	5	5	25
10	4	4	4	4	4	20
11	4	4	4	4	4	20
12	4	4	4	4	4	20
13	3	4	3	3	3	16
14	4	4	4	4	4	20
15	4	5	4	4	5	22
16	4	5	4	4	5	22
17	4	5	4	4	5	22
18	4	4	3	3	4	18
19	4	4	4	4	4	20
20	4	4	4	5	5	22
21	4	5	5	5	5	24
22	3	4	4	4	4	19
23	3	3	4	4	3	17
24	4	4	3	3	4	18
25	3	4	4	3	4	18
26	4	4	4	4	4	20
27	4	4	4	4	4	20

No	Harga (X2)					Total
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
1	4	4	4	4	4	20
2	4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	4	4	20
6	4	4	4	4	4	20
7	4	4	4	4	4	20
8	4	4	4	4	4	20
9	5	5	5	5	5	25
10	4	4	4	4	4	20
11	4	4	4	3	5	20
12	4	4	4	4	4	20
13	3	3	4	3	3	16
14	4	4	4	4	4	20
15	4	4	4	4	4	20
16	4	4	4	4	4	20
17	4	4	4	4	4	20
18	2	2	4	4	5	17
19	4	4	4	4	4	20
20	4	4	4	4	4	20
21	4	4	4	4	4	20
22	4	4	4	4	4	20
23	4	4	4	4	4	20
24	3	4	3	3	3	16
25	4	4	4	4	4	20
26	4	5	4	4	5	22
27	4	5	4	4	5	22

No	Tempat (X3)					Total
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	
1	4	4	4	4	4	20
2	4	3	4	3	4	18
3	5	4	4	4	4	21
4	5	4	4	4	4	21
5	4	4	4	4	5	21
6	4	4	4	4	5	21
7	4	4	4	4	5	21
8	4	4	4	4	4	20
9	5	5	5	5	5	25
10	4	4	4	4	4	20
11	4	4	4	4	4	20
12	4	4	4	4	4	20
13	3	3	3	3	3	15
14	4	5	5	4	5	23
15	4	5	4	4	5	22
16	4	5	4	4	5	22
17	4	5	4	4	5	22
18	4	4	3	3	4	18
19	4	4	4	4	4	20
20	4	4	5	5	5	23
21	4	5	5	5	5	24
22	3	4	4	4	4	19
23	3	3	3	3	3	15
24	4	4	3	3	4	18
25	3	4	4	4	4	19
26	4	4	4	4	4	20
27	4	4	4	4	4	20

No	Promosi (X4)				
	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5
1	4	4	4	4	4
2	4	4	4	5	5
3	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	3
5	5	5	4	4	5
6	4	5	4	4	4
7	5	3	4	4	4
8	4	4	4	4	4
9	5	5	5	5	5
10	5	5	4	4	4
11	4	5	4	4	4
12	5	4	4	4	5
13	3	3	3	3	3
14	5	4	4	4	4
15	5	4	5	4	4
16	5	4	5	5	5
17	5	4	5	5	5
18	4	4	3	3	3
19	5	4	4	4	5
20	5	5	4	5	5
21	5	5	4	5	5
22	4	4	3	4	4
23	4	4	4	4	4
24	4	4	3	3	3
25	4	4	4	4	5
26	4	4	3	4	4
27	4	4	4	4	4

No	Kepuasan Konsumen (Y)					Total
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	
1	4	5	4	4	4	21
2	4	4	5	4	4	21
3	4	4	5	4	4	21
4	4	4	4	4	4	20
5	4	5	4	4	4	21
6	4	4	4	4	4	20
7	4	3	4	4	5	20
8	4	4	4	4	4	20
9	5	5	5	5	5	25
10	4	5	4	4	4	21
11	4	4	4	4	4	20
12	4	3	4	3	4	18
13	3	4	3	3	3	16
14	4	4	4	4	4	20
15	4	5	4	4	5	22
16	4	5	4	4	5	22
17	4	5	4	4	5	22
18	4	4	3	3	4	18
19	4	4	4	4	4	20
20	4	4	4	5	5	22
21	4	5	5	4	4	22
22	3	4	4	4	4	19
23	3	3	4	4	3	17
24	4	4	3	3	4	18
25	3	4	4	3	4	18
26	4	4	4	4	4	20
27	4	5	5	5	4	23

Lampiran 3 Output SPSS

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total.X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,714**	,287	,375	,239	,725**
	Sig. (2-tailed)		,000	,147	,054	,231	,000
	N	27	27	27	27	27	27
X1.2	Pearson Correlation	,714**	1	,297	,250	,407*	,750**
	Sig. (2-tailed)	,000		,133	,208	,035	,000
	N	27	27	27	27	27	27
X1.3	Pearson Correlation	,287	,297	1	,844**	,503**	,748**
	Sig. (2-tailed)	,147	,133		,000	,007	,000
	N	27	27	27	27	27	27
X1.4	Pearson Correlation	,375	,250	,844**	1	,558**	,780**
	Sig. (2-tailed)	,054	,208	,000		,002	,000
	N	27	27	27	27	27	27
X1.5	Pearson Correlation	,239	,407*	,503**	,558**	1	,725**
	Sig. (2-tailed)	,231	,035	,007	,002		,000
	N	27	27	27	27	27	27
Total.X1	Pearson Correlation	,725**	,750**	,748**	,780**	,725**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	27	27	27	27	27	27

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	27	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	27	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,794	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	16,19	2,695	,543	,765
X1.2	15,93	2,533	,555	,765
X1.3	16,04	2,883	,624	,747
X1.4	16,04	2,652	,641	,735
X1.5	15,81	2,695	,543	,765

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total.X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,822**	,548**	,548**	,200	,846**
	Sig. (2-tailed)		,000	,003	,003	,317	,000
	N	27	27	27	27	27	27
X2.2	Pearson Correlation	,822**	1	,250	,360	,274	,782**
	Sig. (2-tailed)	,000		,209	,065	,167	,000
	N	27	27	27	27	27	27
X2.3	Pearson Correlation	,548**	,250	1	,721**	,548**	,741**
	Sig. (2-tailed)	,003	,209		,000	,003	,000
	N	27	27	27	27	27	27
X2.4	Pearson Correlation	,548**	,360	,721**	1	,439*	,762**
	Sig. (2-tailed)	,003	,065	,000		,022	,000
	N	27	27	27	27	27	27
X2.5	Pearson Correlation	,200	,274	,548**	,439*	1	,641**
	Sig. (2-tailed)	,317	,167	,003	,022		,000
	N	27	27	27	27	27	27
Total.X2	Pearson Correlation	,846**	,782**	,741**	,762**	,641**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	27	27	27	27	27	27

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	27	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	27	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,790	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	16,04	1,652	,716	,697
X2.2	15,93	1,687	,587	,750
X2.3	15,93	2,225	,651	,753
X2.4	16,00	2,000	,636	,735
X2.5	15,81	2,003	,406	,808

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Total.X3
X3.1	Pearson Correlation	1	,400*	,402*	,396*	,403*	,623**
	Sig. (2-tailed)		,038	,038	,041	,037	,001
	N	27	27	27	27	27	27
X3.2	Pearson Correlation	,400*	1	,600**	,633**	,778**	,843**
	Sig. (2-tailed)	,038		,001	,000	,000	,000
	N	27	27	27	27	27	27
X3.3	Pearson Correlation	,402*	,600**	1	,883**	,684**	,874**
	Sig. (2-tailed)	,038	,001		,000	,000	,000
	N	27	27	27	27	27	27
X3.4	Pearson Correlation	,396*	,633**	,883**	1	,643**	,870**
	Sig. (2-tailed)	,041	,000	,000		,000	,000
	N	27	27	27	27	27	27
X3.5	Pearson Correlation	,403*	,778**	,684**	,643**	1	,869**
	Sig. (2-tailed)	,037	,000	,000	,000		,000
	N	27	27	27	27	27	27
Total.X3 3	Pearson Correlation	,623**	,843**	,874**	,870**	,869**	1
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,000	,000	
	N	27	27	27	27	27	27

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

	N	%
Valid	27	100,0
Cases Excluded ^a	0	,0
Total	27	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,877	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	16,33	4,077	,454	,904
X3.2	16,19	3,387	,740	,842
X3.3	16,30	3,370	,793	,830
X3.4	16,37	3,396	,788	,831
X3.5	16,00	3,231	,774	,834

Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	Total.X4
X4.1	Pearson Correlation	1	,297	,619**	,556**	,631**	,789**
	Sig. (2-tailed)		,132	,001	,003	,000	,000
	N	27	27	27	27	27	27
X4.2	Pearson Correlation	,297	1	,252	,385*	,350	,575**
	Sig. (2-tailed)	,132		,205	,048	,074	,002
	N	27	27	27	27	27	27
X4.3	Pearson Correlation	,619**	,252	1	,693**	,584**	,800**
	Sig. (2-tailed)	,001	,205		,000	,001	,000
	N	27	27	27	27	27	27
X4.4	Pearson Correlation	,556**	,385*	,693**	1	,795**	,878**
	Sig. (2-tailed)	,003	,048	,000		,000	,000
	N	27	27	27	27	27	27
X4.5	Pearson Correlation	,631**	,350	,584**	,795**	1	,871**
	Sig. (2-tailed)	,000	,074	,001	,000		,000
	N	27	27	27	27	27	27
Total.X4	Pearson Correlation	,789**	,575**	,800**	,878**	,871**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,000	,000	,000	
	N	27	27	27	27	27	27

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	27	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	27	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,843	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X4.1	16,52	3,798	,665	,807
X4.2	16,70	4,370	,375	,878
X4.3	16,96	3,729	,677	,804
X4.4	16,81	3,541	,798	,771
X4.5	16,70	3,217	,761	,778

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Total.Y
Y1	Pearson Correlation	1	,378	,367	,459*	,586**	,733**
	Sig. (2-tailed)		,052	,060	,016	,001	,000
	N	27	27	27	27	27	27
Y2	Pearson Correlation	,378	1	,279	,376	,350	,690**
	Sig. (2-tailed)	,052		,158	,053	,074	,000
	N	27	27	27	27	27	27
Y3	Pearson Correlation	,367	,279	1	,656**	,223	,698**
	Sig. (2-tailed)	,060	,158		,000	,263	,000
	N	27	27	27	27	27	27
Y4	Pearson Correlation	,459*	,376	,656**	1	,432*	,807**
	Sig. (2-tailed)	,016	,053	,000		,024	,000
	N	27	27	27	27	27	27
Y5	Pearson Correlation	,586**	,350	,223	,432*	1	,700**
	Sig. (2-tailed)	,001	,074	,263	,024		,000
	N	27	27	27	27	27	27
Total.Y	Pearson Correlation	,733**	,690**	,698**	,807**	,700**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	27	27	27	27	27	27

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

	N	%
Valid	27	100,0
Cases Excluded ^a	0	,0
Total	27	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,765	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	16,37	2,781	,605	,710
Y2	16,04	2,499	,447	,763
Y3	16,19	2,618	,503	,734
Y4	16,33	2,385	,665	,675
Y5	16,11	2,641	,512	,731

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Kepuasan Konsumen	20,26	1,953	27
Produk	20,00	2,000	27
Harga	19,93	1,685	27
Tempat	20,30	2,301	27
Promosi	20,93	2,368	27

Correlations

		Kepuasan Konsumen	Produk	Harga	Tempat	Promosi
Pearson Correlation	Kepuasan Konsumen	1,000	,857	,719	,812	,744
	Produk	,857	1,000	,628	,853	,812
	Harga	,719	,628	1,000	,591	,634
	Tempat	,812	,853	,591	1,000	,745
	Promosi	,744	,812	,634	,745	1,000
Sig. (1-tailed)		.	,000	,000	,000	,000

N	Produk	,000	.	,000	,000	,000
	Harga	,000	,000	.	,001	,000
	Tempat	,000	,000	,001	.	,000
	Promosi	,000	,000	,000	,000	.
	Kepuasan Konsumen	27	27	27	27	27
	Produk	27	27	27	27	27
	Harga	27	27	27	27	27
	Tempat	27	27	27	27	27
	Promosi	27	27	27	27	27

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Promosi, Harga, Tempat, Produk ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	,897 ^a	,804	,768	,940	,804	22,548	4	22	,000

a. Predictors: (Constant), Promosi, Harga, Tempat, Produk

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	79,736	4	19,934	22,548	,000 ^b
Residual	19,449	22	,884		
Total	99,185	26			

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

b. Predictors: (Constant), Promosi, Harga, Tempat, Produk

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,396	2,276	,174	,863
	Produk	,462	,207	,473	,036
	Harga	,319	,147	,276	,041
	Tempat	,207	,156	,243	,200
	Promosi	,003	,140	,004	,981

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

RUMAH PRODUKSI ABON IKAN TUNA BUNDA

Jalan Bau Massepe No.127 Lumpue
085398454285/085240825008

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKSANAKAN PENELITIAN

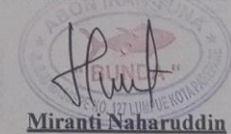
Yang bertanda tangan di bawah ini Owner Rumah Produksi Abon Ikan Tuna Bunda,
Kelurahan Lumpue, Kecamatan Bacukiki Barat, Kota Parepare, Menerangkan
Bahwa:

Nama : Ardiyanto Aruji
Nim : 218170018
Program Studi : Agribisnis
Status/Pekerjaan : Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Parepare

Dengan ini menyatakan yang sesungguhnya bahwa nama mahasiswa
diatas BENAR telah melakukan penelitian di Rumah Produksi Abon Ikan Tuna
Bunda, Kelurahan Lumpue, Kecamatan Bacukiki Barat, Kota Parepare selama 2
bulan yang dilaksanakan mulai bulan Mei sampai dengan Juni tahun
2024, dengan judul penelitian "*Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan
Konsumen Abon Ikan Tuna Di Kota ParePare (Studi Kasus Rumah Produksi
Abon Ikan Tuna Bunda)*"

Demikian surat keterangan ini di buat untuk dipergunakan oleh yang
bersangkutan sebagaimana mestinya.

Owner Rumah Produksi
Abon Ikan Tuna Bunda



Miranti Naharuddin



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
(RESEARCH INSTITUTE AND COMMUNITY SERVICES)

Alamat : Gedung F3.19 Kampus II UMPAR, Jl. Jend. Ahmad Yani KM. 6 Kota Parepare, Kode Pos 91113, e-mail : lppm@umpar.ac.id

بسم الله الرحمن الرحيم

Nomor : 0276/LPPM/II.3.AU/IP/2024
 Lampiran : -
 Perihal : **Permohonan Izin Penelitian**

Kepada Yth.
Hj. Syamsiah
(Owner Rumah Produksi Abon Ikan Tuna Bunda)
 di-

Tempat

Assalamu Alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Muhammadiyah Parepare, menerangkan bahwa:

Nama : Ardiyanto Aruji
NIM : 218 170 018
Fakultas/Prodi : **FAPETRIK/Agribisnis**

Adalah Mahasiswa Universitas Muhammadiyah /Parepare yang bermaksud untuk melakukan penelitian dengan judul "**Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Terhadap Abon Ikan Tuna di Kota Parepare (Studi Kasus Rumah Produksi Abon Ikan Tuna Bunda)**".

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon kepada Bapak/Ibu untuk memberikan izin penelitian kepada Mahasiswa tersebut selama 1 (satu) Bulan di **Rumah Produksi Abon Ikan Tuna Bunda**.

Atas Perhatian dan kerjasamanya, diucapkan terima kasih.

Wassalamu Alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Parepare, 28 Mei 2024



Ketua,

Dr. Iradhatullah Rahim, M.P.
 NIDN. 0926117601

Tembusan Yth.

1. Ketua BPH UMPAR
2. Wakil Rektor I UMPAR
3. Wakil Rektor III UMPAR
4. Dekan Fakultas Pertanian, Peternakan dan Perikanan UMPAR
5. Sdr. Ardiyanto Aruji
6. Arsip



00008492



REPUBLIK INDONESIA
(REPUBLIC OF INDONESIA)
جمهورية إندونيسيا

SERTIFIKAT HALAL
(HALAL CERTIFICATE)

شهادة الحلال

Nomor Sertifikat
Certificate Number

ID73310000078511120

رقم الشهادة

Berdasarkan keputusan penetapan halal produk Majelis Ulama Indonesia nomor :
Based on the decree to stipulating halal products of the Indonesian Council of Ulama :
استنادا على قرار مجلس العلماء الإندونيسي عن تحديد الحلال للمنتجات :

06030016371220 Tanggal 19 Desember 2020

Jenis Produk
Type of Product

Ikan dan Produk Ikan Olahan

نوع المنتج

Nama Produk
Name of Product

-Terlampir / As Attached-

اسم المنتج

Nama Pelaku Usaha
Name of Company

Abon Ikan Bunda

اسم الشركة

Alamat Pelaku Usaha
Company's Address

Jl. Bau Massepe No.127, Kel. Lumpue, Kec.
Bacukiki Barat, Kota Parepare, Sulawesi
Selatan, 91123, Indonesia

عنوان الشركة

Diterbitkan di Jakarta pada
Issued in Jakarta on

7 Juni 2021

أصدرت الشهادة بجاكرتا في

Berlaku sampai dengan
Valid until

7 Juni 2025

سارية المفعول حتى

telah memenuhi ketentuan perundang-undangan
Has complied with the provision of laws and regulations
قد استوفت أحكام التشريع

Plt.

KEPALA
BADAN PENYELENGGARA JAMINAN PRODUK HALAL
HEAD OF HALAL PRODUCT ASSURANCE BODY

رئيس وكالة ضمان المنتجات الحلال

Mastuki α




REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
SERTIFIKAT MEREK

Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia atas nama Negara Republik Indonesia berdasarkan Undang-undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek, memberikan hak Merek kepada:

Nama dan alamat Pemegang Merek : Miranti
Jl. Bau Massepe No. 127
Kel. Lumpue, Kec. Bacukiki Barat,
Kota Pare Pare, Sulawesi Selatan,
Indonesia, 91123

Tanggal Penerimaan : 30 Desember 2022

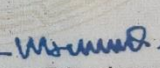
Nomor Pendaftaran : IDM001146638

Etiket Merek : 

Perlindungan hak atas Merek tersebut diberikan untuk jangka waktu 10 (sepuluh) tahun terhitung sejak tanggal penerimaan sampai dengan tanggal 30 Desember 2032, dan jangka waktu perlindungan itu dapat diperpanjang. (Pasal 35)

Sertifikat merek ini dilampiri dengan contoh merek dan jenis barang/jasa yang tidak terpisahkan dari sertifikat ini.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL
u.b
DIREKTUR MEREK DAN INDIKASI GEOGRAFIS

Kurniawan Telaumbanua, S.H., M.Hum
NIP: 197501132001121001

Signed by e-Administrasi Pemohonan KI
on 2023/12/13 14:42:39



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA

PERIZINAN BERUSAHA BERBASIS RISIKO
NOMOR INDUK BERUSAHA: 1701220026345

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2023 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja Menjadi Undang-Undang, Pemerintah Republik Indonesia menerbitkan Nomor Induk Berusaha (NIB) kepada:

Nama Pelaku Usaha	: MIRANTI
Alamat	: JL. BAU-MASSEPE NO. 127, Desa/Kelurahan Lumpue, Kec. Bacukiki Barat, Kota Pare Pare, Provinsi Sulawesi Selatan
Nomor Telepon Seluler	: +6285240825008
Email	: mirantinaharuddin@gmail.com
Kode Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI)	: Lihat Lampiran
Skala Usaha	: Usaha Mikro

NIB ini berlaku di seluruh wilayah Republik Indonesia selama menjalankan kegiatan usaha dan berlaku sebagai hak akses keabsahan, pendaftaran kepesertaan jaminan sosial kesehatan dan jaminan sosial ketenagakerjaan, serta bukti pemenuhan laporan pertama Wajib Laporan Ketenagakerjaan di Perusahaan (WLKP).

Pelaku Usaha dengan NIB tersebut di atas dapat melaksanakan kegiatan berusaha sebagaimana terlampir dengan tetap memperhatikan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Khusus untuk KBLI dengan klasifikasi risiko rendah sebagaimana terlampir, NIB merupakan perizinan tunggal yang berlaku sebagai sertifikasi jaminan produk halal berdasarkan pernyataan mandiri pelaku usaha dan setelah memperoleh pembinaan dan/atau pendampingan Proses Produk Halal (PPH) dari Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Diterbitkan di Jakarta, tanggal: 17 Januari 2022

Menteri Investasi/
Kepala Badan Koordinasi Penanaman Modal,



Ditandatangani secara elektronik

Dicetak tanggal: 23 Agustus 2023

1. Dokumen ini diterbitkan sistem OSS berdasarkan data dari Pelaku Usaha, tersimpan dalam sistem OSS, yang menjadi tanggung jawab Pelaku Usaha.
2. Dalam hal terjadi kekeliruan isi dokumen ini akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.
3. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSR-BSSN.
4. Data lengkap Perizinan Berusaha dapat diperoleh melalui sistem OSS menggunakan hak akses.



RIWAYAT HIDUP



ARDIYANTO ARUJI (218170018) Lahir di Pangkajene pada tanggal 23 Agustus 2000. Penulis merupakan anak kelima dari pasangan Bapak H. Aruji dan Ibu Hj. Hasnawati. Penulis memulai jenjang pendidikan di SDN 1 Amparita pada tahun 2007 dan selesai pada tahun 2012. Pada tahun yang sama, penulis melanjutkan pendidikan pada jenjang Sekolah Menengah (SMP) di SMP Negeri 1

Tellu Limpoe dan selesai pada tahun 2015. Pada tahun yang sama, penulis melanjutkan pendidikan pada jenjang Sekolah Menengah Atas (SMA) di SMA Negeri 5 SIDRAP dan selesai tahun 2018. Pada tahun yang sama pula, penulis melanjutkan pendidikan kejenjang Perguruan tinggi pada salah satu universitas yang ada di parepare yaitu Universitas Muhammadiyah Parepare dan mengambil Jurusan Pendidikan Agama Islam. Penulis sangat bersyukur kepada Allah Subhanahu wa Taa'ala karena atas berkat, pertolongan, kerja keras, dan doa yang tiada henti dari keluarga dan sahabat, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan mempertahankan skripsi yang berjudul “Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Abon Ikan Tuna Di Kota Parepare (Studi Kasus Rumah Produksi Abon Ikan Tuna Bunda)”.