

**ANALISIS BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUASAN
KONSUMEN ABON IKAN TUNA DI KOTA PAREPARE
(Study Kasus Rumah Produksi Abon Ikan Tuna Bunda)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian Pada Program Studi Agribisnis
Fakultas Pertanian, Peternakan Dan Perikanan
Universitas Muhammadiyah Parepare**

ARDIYANTO ARUJI

Telah Diperiksa Dan Setujui,

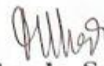
Pada Tanggal: 31 AUG 2024

Pembimbing I



**Darmawan, S.E., M.Si
NBM. 986846**

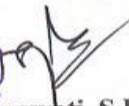
Pembimbing II



**Nurhaeda, S.Pt., M.Si
NBM. 888896**

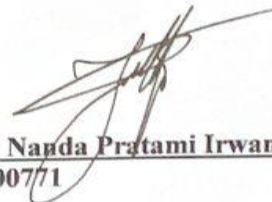
Mengetahui

Dekan FAPETRIK UMPAR



**Sulmawati, S.P., M.P
NBM. 1175442**

Kaprodi



**Irninthya Nanda Pratami Irwan, SE., M.Agr
NBM. 1300771**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN, PETERNAKAN DAN PERIKANAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE**

2024

**ANALISIS BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUASAN
KONSUMEN ABON IKAN TUNA DI KOTA PAREPARE
(Study Kasus Rumah Produksi Abon Ikan Tuna Bunda)**

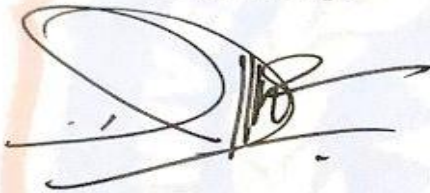
ARDIYANTO ARUJI

218170018

SKRIPSI

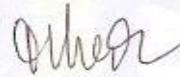
Telah Diperiksa dan Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Darmiawan, S.E., M.Si
NBM. 986846

Pembimbing II



Nurhaeda, S.Pt., M.Si
NBM. 888896

Mengetahui

Dekan FAPETRIK UMPAR

Kaprodi




Sukmawati, S.P., M.P
NBM. 1175442

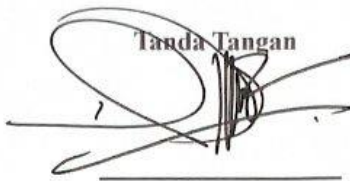


Irninthya Ananda Pratami Irwan, S.E., M.Agr
NBM. 1300771

Isi Skripsi Ini Dipertahankan di Depan Dewan Penguji
Pada Tanggal: 29 Agustus 2024

Susunan Dewan Penguji:

Ketua

Tanda Tangan


Darmawan, S.E., M.Si
NBM. 986846

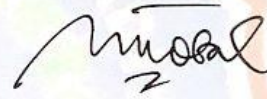
Anggota I

Nurhaeda, S.Pt., M.Si
NBM. 888896



Anggota II

Dr. Ir.Muh Ikbal Putera,M.Si
NBM. 862924



Anggota III

Irninthya Ananda Pratami irwan, S.E.,M.Agr
NBM. 1300771



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian

Tanggal: 04 SEP 2024

Dekan Fakultas Pertanian, Peternakan dan Perikanan




Fitriyulismawati, S.P.,M.P
NBM. 1175442

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ardiyanto Aruji

NIM : 218 170 018

Program Studi : Agribisnis

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul **“Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Abon Ikan Tuna Di Kota Parepare (Studi Kasus Rumah Produksi Abon Ikan Tuna Bunda)”** adalah benar-benar hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli dari saya sendiri, bukan merupakan pengambilan alihan sebagian atau keseluruhan tulisan atau pemikiran orang lain, semua sumber data dan informasi telah jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa keseluruhan skripsi ini hasil karya orang lain, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Parepare, 29 Agustus 2024

Yang Membuat Pernyataan



Ardiyanto Aruji

ABSTRAK

Ardiyanto Aruji (218170018). Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Abon Ikan Tuna di Kota Parepare (Studi Kasus Rumah Produksi Abon Ikan Tuna Bunda) Dibawah Bimbingan **Darmawan** dan **Nurhaeda**.

Kota Parepare, Sulawesi Selatan, aktif mengembangkan sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), termasuk dalam produksi abon ikan tuna. Persaingan ketat mendorong perusahaan untuk strategi pemasaran inovatif, seperti experiential marketing, yang menekankan penciptaan pengalaman positif bagi konsumen. Faktor-faktor seperti desain kemasan menarik, pengalaman pembelian, dan rasa yang unik menjadi fokus dalam meningkatkan kepuasan konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Experiential Marketing* baik secara parsial maupun secara simultan terhadap loyalitas konsumen abon ikan tuna di rumah produksi abon ikan tuna Bunda Kota Parepare. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner, wawancara, observasi dan dokumentasi, sedangkan teknik analisis data menggunakan analisis linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel produk, tempat dan harga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen abon ikan tuna Bunda Parepare. Sementara itu secara parsial variabel promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen abon ikan tuna Bunda Parepare.

Kata kunci: Bauran pemasaran, kepuasan, abon ikan tuna

ABSTRACT

Ardiyanto Aruji (218170018). Marketing Mix Analysis on Consumer Satisfaction of Tuna Fish Floss in Parepare City (Case Study of Tuna Fish Floss Production House Bunda) Under the Guidance of **Darmawan** and **Nurhaeda**.

Parepare City, South Sulawesi, is actively developing the Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) sector, including in the production of tuna fish floss. Tight competition encourages companies to use innovative marketing strategies, such as experiential marketing, which emphasizes the creation of positive experiences for consumers. Factors such as attractive packaging design, purchasing experience, and unique taste are the focus in increasing consumer satisfaction. This study aims to determine the effect of Experiential Marketing both partially and simultaneously on consumer loyalty of tuna fish floss at the Bunda Tuna Fish Floss Production House in Parepare City. This study uses a quantitative descriptive approach. Data collection techniques using questionnaires, interviews, observations and documentation, while data analysis techniques using multiple linear analysis. The results of the study indicate that partially the product, place and price variables have a significant effect on consumer satisfaction of Bunda Parepare tuna fish floss. Meanwhile, partially the promotion variable does not have a significant effect on consumer satisfaction of Bunda Parepare tuna fish floss.

Keywords: Marketing mix, satisfaction, tuna fish floss

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatu

Puji syukur kami panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa ta'ala atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, yang telah melimpahkan kekuatan dan petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Abon Ikan Tuna di Kota Parepare (Studi Kasus Rumah Produksi Abon Ikan Tuna Bunda) Dibawah bimbingan bapak Darmawan, SE., M.Si. selaku pembimbing I dan ibu Nurhaeda, S.Pt., M.Si. selaku pembimbing II.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi mahasiswa program studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Peternakan Dan Perikanan Universitas Muhammadiyah.

Penulis mengucapkan terimakasih yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam proses penulisan skripsi ini. Karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Jamaluddin Ahmad, S.Sos., M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Parepare.
2. Ibu Dr. Sukmawati, S.P., M.P selaku Dekan Fakultas Pertanian, Peternakan dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Parepare.
3. Ibu Irninthy Nanda Pratami Irwan, S.E., M.Agr. selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian, Peternakan dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Parepare.

4. Bapak Darmawan, SE., M.Si dan Nurhaeda, S.Pt., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan serta saran selama masa penyusunan skripsi penelitian.
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Petanian, Peternakan dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Parepare atas ilmu yang telah diberikan serta bantuannya selama masa perkuliahan dan staf /pegawai Fakultas Petanian, Peternakan dan Perikanan khususnya Kak Anna dan Kak Irda yang selalu melayani dan memberikan arahan dalam urusan administrasi di fakultas.
6. Kedua Orang Tua tercinta saya, Bapak H. Aruji dan Ibu Hj. Hasnawati, untuk beliau yang tiada hentinya mendukung dan berdoa untuk saya agar dapat menyelesaikan studi selama saya berkuliah di Universitas Muhammadiyah Parepare. Kesuksesan dan segala hal baik yang kedepannya akan penulis dapatkan adalah berkat doa dan dukungan kedua orang tua penulis.

Akhir kata penulis ucapkan terimakasih kepada semua pihak yang terkait dalam penulisan skripsi ini, semoga karya tulis ini dapat bermanfaat dan memberikan sumbangan yang berarti bagi pihak yang membutuhkan dimasa yang akan datang.

Wassalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatu.

Parepare, 29 Maret 2024
Penyusun,

Ardiyanto Aruji

DAFTAR ISI

Contents

HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan penelitian.....	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Penelitian Terdahulu	6
2.3 Kepuasan Konsumen	22
2.1. Abon ikan	26
BAB III. KERANGKA PIKIR DAN HIPOTESIS PENELITIAN	28
3.1. Kerangka Pikir Penelitian	28
3.2 Hipotesis.....	30
BAB IV. METODE PENELITIAN.....	31
4.1. Tempat Dan Waktu Penelitian	31
4.2. Populasi dan Sampel.....	31
4.3. Jenis Dan Sumber Data	31
4.4. Teknik Pengumpulan Data.....	32
4.5. Analisis Data	32
BAB V. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	36
5.1 Profil Rumah Produksi Abon Ikan Tuna Bunda.....	36
5.2 Struktur Organisasi Kelompok Pengelola Rumah Produksi Abon Ikan Tuna Bunda.....	36

BAB VI. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
6.1 Hasil Penelitian	37
6.2 Pembahasan	47
BAB V. PENUTUP	49
3.3 Kesimpulan	49
3.4 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	52
RIWAYAT HIDUP	76

DAFTAR TABEL

Table 2.1 <i>Bauran Pemasaran</i>	9
Table 2.2 <i>Jenis-Jenis Promosi</i>	21
Table 4.1 <i>Poin Skala Likert</i>	33
Table 6.2 <i>Uji Validasi Variabel X_1</i>	38
Table 6.3 <i>Uji Validasi Variabel X_2</i>	39
Table 6.4 <i>Uji Validasi Variabel X_3</i>	39
Table 6.5 <i>Uji Validasi Variabel X_4</i>	40
Table 6.6 <i>Uji Validasi Variabel Y</i>	41
Table 6.7 <i>Uji Realibilitas</i>	42
Table 6.8 <i>Hasil Analisis Linear Berganda</i>	43
Table 6.9 <i>Uji Hasil Uji t (Parsial)</i>	44
Table 6.10 <i>Hasil Uji F (Simultan)</i>	45
Table 6.11 <i>Koefisien Determinas</i>	46

DAFTAR GAMBAR

Gamabar 2.1 <i>Tingkatan Produk</i>	12
Gamabar 3.1 <i>Gambar Kerangka Pikir</i>	29
Gamabar 5.1 <i>Struktur organisasi kelompok pengelolah bunda</i>	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Kuisisioner Penelitian</i>	52
Lampiran 2 <i>Tabulasi Kuesioner</i>	55
Lampiran 3 <i>Output SPSS</i>	60