

ANALISIS AKUNTANSI MANAJEMEN DAN STRATEGI OPERASI TERHADAP INOVASI PERUSAHAAN (STUDI PADA PT AL – FATIH PORANG)

MANAGEMENT ACCOUNTING ANALYSIS AND OPERATIONS STRATEGY ON CORPORATE INNOVATION (STUDY ON PT AL – FATIH PORANG)

Ilham¹, Abdul azis², Sariana damis³

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare
Jl. Jend. Ahmad Yani, Soreang, Kota Parepare, Sulawesi Selatan, Kode Pos 91131
Email : ilhamalbeck339@gmail.com

Abstrak

ILHAM, 2024, dengan judul penelitian “Analisis Akuntansi Manajemen dan Strategi Operasi Terhadap Inovasi Perusahaan Studi Pada PT Al – Fatih Porang Indonesia Kabupaten Sidrap”. Pembimbing 1, Abdul Azis dan pembimbing 2, Sariana Damis, Skripsi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare (UMPAR).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana akuntansi manajemen dan strategi operasi terhadap inovasi perusahaan studi pada PT Al – Fatih Porang Indonesia. Penelitian ini merupakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa akuntansi manajemen dan strategi operasi memiliki kontribusi terhadap proses inovasi perusahaan. Peran akuntansi manajemen sangat penting dalam mengelola biaya dengan lebih efisien, meningkatkan sistem informasi untuk pengambilan keputusan strategis, serta mengevaluasi kelayakan finansial dari inovasi produk. Sementara itu strategi operasi yang terfokus pada optimisasi proses produksi, manajemen rantai pasokan yang efisien dan pengembangan kapasitas produksi memainkan peran kunci dalam meningkatkan efisiensi operasional, mengelola resiko dan memanfaatkan peluang inovasi.

Kata Kunci : Akuntansi Manajemen; Strategi Operasi; dan Inovasi Perusahaan

Abstract

ILHAM, 2024, with the research title "Analysis of Management Accounting and Operations Strategy on Study Company Innovation at PT Al - Fatih Porang Indonesia, Sidrap Regency". Supervisor 1, Abdul Azis and supervisor 2, Sariana Damis, Thesis Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Parepare (UMPAR).

This research aims to find out how management accounting and operations strategy influence the innovation of the study company at PT Al Fatih Porang Indonesia. This research is a descriptive qualitative research method. The data collection techniques used in this research are observation, interviews and documentation. The results of this research indicate that management accounting and operations strategy have a contribution to the company's innovation process. The role of management accounting is very important in managing costs more efficiently, improving information systems for strategic decision making, and evaluating the financial feasibility of product innovation. Meanwhile, operational strategies that focus on optimizing production processes, efficient supply chain management and developing production



capacity play a key role in improving operational efficiency, managing risks and exploiting innovation opportunities.

Keywords: Management Accounting; Operations Strategy; and Corporate Innovation

PENDAHULUAN

Era globalisasi telah mengubah berbagai paradigma bisnis dan membuka arus pasar bebas lebih luas, yang berdampak meningkatkan persaingan bisnis antar perusahaan. Untuk dapat memenangkan persaingan, memuaskan konsumen, dan memperoleh profit yang tinggi diperlukan keunggulan kompetitif. Hal ini dapat diciptakan melalui keunggulan produk, pelayanan, harga, maupun aspek lainnya yang menjadi alasan konsumen memilih dan loyal ke produk barang maupun jasa dari suatu perusahaan. Keunggulan kompetitif harus diraih oleh setiap perusahaan agar tidak tergerus oleh dinamika perubahan bisnis. Salah satunya yaitu dengan cara inovasi. Inovasi merupakan fenomena yang sepenuhnya dapat dikendalikan oleh manusia. Sebagai suatu fenomena yang dapat dikendalikan, inovasi dapat harus di kelola. Akuntansi manajemen yang efektif memainkan peran penting dalam mengelola biaya produksi, mengidentifikasi sumber daya yang efisien, dan menyusun anggaran yang mendukung tujuan inovasi perusahaan (Endah Rahayu Lestari 2019).

Selain akuntansi manajemen sebagai usaha perusahaan dalam menghadapi persaingan. Strategi juga sangat penting bagi perusahaan. Salah satu jenis strategi yang dilakukan perusahaan yaitu strategi operasi. Dimana, strategi operasi merupakan salah satu cara yang dapat dikembangkan oleh perusahaan dengan memanfaatkan operasi pabrik untuk berkompetisi di pasar global. Strategi operasi juga dapat menunjukkan bagaimana kegiatan operasi dapat diarahkan untuk mencapai tujuan keseluruhan organisasi (Sulastri dalam Paulus Ramdani 2023).

Persaingan bisnis, inovasi adalah kebutuhan yang tak terelakkan. Hanya mereka yang mengelola bisnisnya dengan inovasi yang konsisten dan berkelanjutan sajalah yang akan keluar sebagai pemenang dalam dunia bisnis yang semakin kompetitif (Stefanus Yufra M. Taneo dkk, 2021). Pentingnya melakukan inovasi dalam rangka menjaga daya saing perusahaan sudah mulai disadari oleh perusahaan yang ada di Indonesia, terutama pada sektor manufaktur (Ridwan Samhuri dkk, 2023).

Industri perkebunan, PT AI – Fatih Porang Indonesia yang bergerak disektor manufaktur sebagai subjek penelitian menjadi fokus karena industri perkebunan memiliki tantangan khusus terkait perubahan iklim, teknologi pertanian, dan tuntutan pasar yang terus berkembang. akuntansi manajemen dan strategi operasi menjadi variabel utama yang akan diteliti, mengingat keberhasilan akuntansi manajemen dan strategi operasi dapat memberikan landasan yang kuat untuk proses inovasi.

METODE PENELITIAN

Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif, dimana pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Penelitian kualitatif merupakan penelitian yang bersifat deskriptif dan analisis. Deskriptif dalam penelitian kualitatif berarti menggambarkan dan menjabarkan peristiwa, fenomena dan situasi sosial yang diteliti. Analisis berarti memakai dan menginterpretasikan serta membandingkan data hasil penelitian (Marinu 2023).]

Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini akan dilakukan pada PT AI – Fatih Porang Indonesia, alamat Desa Damai, Kecamatan Sindenreng, Kabupaten Sindenreng Rappang, Sulawesi Selatan 91613. Waktu yang digunakan pada penelitian ini mulai dari bulan Desember 2023 sampai dengan Februari 2024.



Teknik Pengumpulan Data

Ada beberapa teknik pengumpulan data yang dipilih dalam penelitian ini. Teknik yang dipilih oleh penulis merupakan metode yang mendukung dalam pengumpulan informasi yang diperlukan. Teknik pengumpulan data yang dilakukan peneliti ialah :

1. Observasi

Teknik ini menjelaskan peneliti terjun langsung ke tempat penelitian untuk mendapatkan data-data atau informasi yang dibutuhkan. Menurut Sugiyono (2018) observasi merupakan teknik pengumpulan data yang mempunyai ciri yang spesifik bila dibandingkan dengan teknik yang lain. Observasi dalam penelitian ini yaitu dengan melakukan pengamatan langsung di lapangan di PT AI – Fatih Porang Indonesia, tahapan observasi yang dilakukan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Mendatangi Kantor PT. AI – Fatih Porang Indonesia Kabupaten Sidrap Provinsi Sulawesi Selatan.
2. Mengetahui Akuntansi Manajemen pada PT. AI – Fatih Porang Indonesia.
3. Mengetahui Strategi Operasi pada PT. AI – Fatih Porang Indonesia.
4. Mengetahui Inovasi pada PT. AI – Fatih Porang Indonesia.

2. Wawancara

Menurut Esterberg dalam Sugiyono (2019), Wawancara merupakan pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab, sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topik tertentu. Dalam penelitian ini, peneliti melakukan wawancara dengan Divisi Administrasi, Divisi Kepala Gudang dan Divisi Koordinator Lapangan. Selain itu peneliti juga melakukan wawancara dengan informan pendukung yang masih ada kaitannya dengan fokus penelitian.

3. Dokumentasi

Teknik pengambilan data yang di peroleh dari dokumen-dokumen dari perusahaan. Menurut Sugiyono (2018), dokumentasi adalah cara yang digunakan data dan informasi dalam bentuk buku, arsip, dokumen, tulisan angka dan gambar yang berupa laporan serta keterangan yang dapat mendukung penelitian.

Teknik Analisis Data

Data yang sudah ada harus analisis terlebih dahulu sebelum disimpulkan. Menurut Sugiyono(2020) analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari penggalan data kemudian diorganisasikan ke dalam beberapa kategori, dijabarkan ke dalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun ke dalam pola, memilih mana yang penting untuk dipelajari, dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri maupun orang lain.

Teknik analisis data pada penelitian ini dilakukan untuk menganalisis akuntansi manajemen dan strategi operasi terhadap inovasi perusahaan. teknik analisis data yang digunakan dengan metode analisis data interaktif Miles dan Huberman dengan tahapan sebagai berikut:

1. Tahap Pengumpulan Data

Peneliti mengumpulkan data melalui observasi dan wawancara langsung dengan Informan penelitian yang terkait dengan penelitian ini.

2. Tahap Reduksi Data



Adalah tahap penyederhanaan data tidak semua data yang terkumpul pada tahap sebelumnya digunakan, pada tahap ini dilakukan data yang diperoleh dicatat secara rinci, dirangkum dan memilih hal-hal yang menjadi inti pokok penelitian sehingga akan memberikan gambaran yang jelas.

3. Tahap Penyajian Data (Display Data)

Penyajian data dalam penelitian ini dilakukan dalam bentuk uraian singkat. Langkah-langkah dalam menyajikan data adalah sebagai berikut :

a. Mendeskripsikan Kondisi

Kondisi meliputi kejadian atau keadaan sebenarnya yang terjadi di perusahaan.

b. Menetapkan Kriteria

Kriteria adalah pedoman yang digunakan oleh perusahaan dalam melakukan kegiatan bisnisnya.

c. Menentukan Penyebab

Penyebab adalah tindakan operasional yang menimbulkan terjadinya suatu kondisi atau masalah tertentu.

d. Menyimpulkan Akibat

Akibat adalah dampak yang timbul dari dilaksanakannya penyebab.

e. Memberikan rekomendasi

Rekomendasi adalah saran-saran untuk meminimalisir atau menghilangkan suatu masalah di perusahaan.

4. Penarikan Kesimpulan/Verifikasi

Verifikasi adalah tahap dimana dilakukan pemeriksaan atas kebenaran data-data yang telah dikumpulkan.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

a. Kekuatan

1) Aset

PT Al Fatih Porang memiliki aset seperti tanah, bangunan, pabrik, mesin otomisasi, dan sumber daya manusia. PT Al Fatih Porang memiliki tanah seluas 60 hektar, PT Al Fatih Porang juga memiliki bangunan yang cukup banyak, di tanah seluas 60 hektar mereka membangun mesjid, villa, pondok hunian, dan gazebo beberapa bangunan tersebut dihuni oleh karyawan dan para pengunjung perusahaan seperti Mitra, mahasiswa magang dll. Tujuan utamanya tentu untuk meningkatkan efisiensi dan agar para Mitra lebih nyaman berkunjung ke perusahaan. Hal ini akan meningkatkan relasi dan mendorong investor untuk bekerjasama dengan perusahaan. PT Al Fatih Porang juga memiliki pabrik pengolahan porang yang sudah bersistem otomisasi hal ini akan menunjang keefisienan dalam pengolahan porang serta menurunkan resiko human eror.

2) Produk

PT Al Fatih Porang memiliki usaha atau produk lain yaitu sari lemon yang diberi nama lemon Sidenreng, sari lemon merupakan salah satu jenis minuman herbal yang bisa ditambahkan ke berbagai jenis minuman seperti teh, produk sari lemon mempunyai berbagai manfaat salah satunya untuk menurunkan berat badan, memperbaiki sistem pencernaan, dan meningkatkan kekebalan tubuh. Walaupun perusahaan lebih berfokus kepada porang akan



tetapi mereka juga terus mencari peluang usaha dari bidang perkebunan, hasilnya mereka dapat menciptakan produk baru yaitu sari lemon. karena ditunjang tanah yang luas perusahaan menanam berbagai jeruk salah satunya jeruk California yang sekarang dijadikan bahan baku untuk produk sari lemon.

Selanjutnya PT al fatih porang juga memiliki produk atau usaha lain yaitu kripik pisang yang diberi nama loka sidenreng, banyaknya pohon pisang yang ditanam membuat perusahaan memiliki ide untuk membuat produk yang berbahan baku dari pisang hasilnya mereka dapat menciptakan produk baru yang bernilai jual, harga pembungkus kripik pisang ini di Badrol 10 ribu dengan 4 varian rasa yaitu original, balado, jagung bakar dan manis.

3) Relasi

Pt Al Fatih Porang memiliki relasi yang cukup bagus karena dikelola oleh salah satu anggota DPRD di sidrap membuat perusahaan lebih banyak memiliki Mitra yang diajak untuk bekerjasama. Perusahaan sering membuat kegiatan di dalam PT seperti bimtek, pelatihan karyawan, dan lain sebagainya, mereka melakukan kegiatan dengan Mitra-mitra yang ada di dalam daerah dan luar daerah seperti Jawa, perusahaan juga sering membawa karyawan mereka mengunjungi perusahaan Mitra lain yang diajak bekerjasama bukan hanya didalam daerah bahkan luar daerah hal ini akan membuat keahlian karyawan meningkat dan juga mereka lebih mengetahui hal-hal baru yang belum mereka dapatkan di dalam perusahaan, dari kegiatan tersebut karyawan memiliki peluang untuk menciptakan ide-ide baru yang bermanfaat bagi perusahaan

b. Kelemahan

1) Biaya

Pada PT Al Fatih Porang pengendalian biaya sepenuhnya diatur oleh direktur jadi kalau misalnya ada kegiatan yang memerlukan biaya harus melapor dulu ke direktur dan biaya yang timbul dari kegiatan langsung direktur yang bayar tanpa ada perantara. Meskipun memiliki keputusan akhir atas pengelolaan biaya, direktur mungkin tidak memiliki keterampilan spesifik dalam analisis biaya atau pemahaman mendalam tentang semua aspek operasional yang mempengaruhi biaya. Hal ini bisa mengarah pada keputusan yang kurang efisien atau tidak optimal.

2) Laporan Keuangan

Laporan keuangan pada PT al fatih porang masih dikerjakan secara manual tentunya ini akan menjadi salah satu kelemahan perusahaan, Proses manual cenderung lebih rentan terhadap kesalahan manusia dalam perhitungan dan pencatatan data. Hal ini dapat mengakibatkan ketidakakuratan laporan keuangan yang dapat mempengaruhi pengambilan keputusan strategis perusahaan. Proses manual sering kali membuat perusahaan sangat tergantung pada kehadiran dan keterampilan karyawan tertentu yang bertanggung jawab atas penyusunan laporan keuangan. Hal ini dapat menjadi masalah jika ada pergantian personil atau jika karyawan tersebut tidak tersedia.

3) Sistem Akuntansi Manajemen

Sistem akuntansi manajemen pada Pt Al Fatih Porang belum terintegrasi dengan baik, meskipun data transaksi tersedia, perusahaan belum menghasilkan laporan analisis yang detail atau proyeksi keuangan yang diperlukan untuk merencanakan strategi jangka panjang. Hal ini menyulitkan manajemen untuk memahami kinerja bisnis secara menyeluruh dan mengambil keputusan yang tepat guna mendukung pertumbuhan perusahaan. Tanpa

analisis perusahaan tidak dapat mengidentifikasi penyebab utama perbedaan antara anggaran dan hasil aktual. Ini bisa mengakibatkan kesulitan dalam memahami kinerja sebenarnya perusahaan dan mengambil langkah-langkah korektif yang diperlukan untuk meningkatkan efisiensi operasional.

4) Rantai Pasokan

Kurangnya fleksibilitas dalam rantai pasokan PT Al Fatih Porang telah menghambat kemampuan perusahaan untuk merespons dengan cepat terhadap perubahan permintaan pasar atau gangguan dalam pasokan bahan baku. ketergantungan yang berlebihan pada beberapa pemasok utama telah mengakibatkan ketidakstabilan dalam persediaan bahan baku hal ini akan menyebabkan operasional perusahaan terganggu tidak adanya bahan baku yang tetap akan membuat pabrik tidak berjalan secara teratur yang mengakibatkan berkurangnya pendapatan perusahaan.

c. Peluang

1) Produk Baru

PT Al Fatih Porang saat ini masih mengolah porang menjadi bahan setengah jadi padahal mereka memiliki peluang untuk menciptakan produk mereka sendiri bukan hanya menjual bahan mentah saja, perusahaan harus terus melakukan riset dan pengembangan dalam hal inovasi produk, memahami kondisi pasar saat ini dan melihat produk apa saja yang dibutuhkan sekarang. Hal ini akan mendorong kemajuan perusahaan. PT Al Fatih Porang memiliki peluang besar untuk mengoptimalkan nilai tambah dengan mengembangkan kemampuan untuk menghasilkan produk jadi dari porang, daripada terbatas pada pengolahan menjadi bahan setengah jadi. Dengan melakukan langkah ini, perusahaan dapat tidak hanya meningkatkan efisiensi operasional dan penggunaan sumber daya, tetapi juga membuka peluang untuk mengeksplorasi pasar baru dan menarik lebih banyak pelanggan.

2) Produk Sari Lemon

Pt Al Fatih Porang tidak hanya fokus ke pengolahan porang saja, perusahaan memiliki bisnis yang lain yaitu produk sari lemon walaupun masih berskala kecil Peluang bisnis produk sari lemon sangat menjanjikan karena tren kesehatan yang sedang meningkat di kalangan konsumen. Dengan kandungan tinggi vitamin C dan antioksidan, sari lemon tidak hanya menyegarkan tetapi juga memberikan manfaat kesehatan yang signifikan, seperti meningkatkan sistem kekebalan tubuh dan mendukung kesehatan kulit. Konsumen semakin sadar akan pentingnya memilih minuman alami yang tidak hanya enak tetapi juga memberikan nilai tambah bagi kesehatan mereka.

d. Ancaman

1) Fluktuasi harga bahan baku

Bahan baku seperti porang dan lemon dapat dipengaruhi oleh fluktuasi harga di pasar komoditas global. Perubahan suplai dan permintaan, serta faktor-faktor eksternal seperti kondisi cuaca atau gejolak politik, dapat secara signifikan mempengaruhi harga. Kenaikan harga bahan baku dapat menyebabkan biaya produksi meningkat, yang kemudian dapat mengurangi profitabilitas perusahaan jika harga jual tidak dapat disesuaikan dengan cepat. Keterlambatan atau kesulitan dalam memperoleh bahan baku dengan harga yang stabil dapat menyebabkan gangguan dalam rantai pasokan dan produksi.

2) Kondisi Cuaca

PT Al Fatih Porang merupakan perusahaan yang berfokus pada bidang pertanian karena itu kondisi cuaca sangat berpengaruh, Kondisi cuaca ekstrem seperti kekeringan dapat mengurangi hasil panen porang atau lemon karena kurangnya air yang diperlukan untuk pertumbuhan tanaman. Sebaliknya, banjir dapat menyebabkan kerusakan pada tanaman dan mengganggu proses panen.

a. Pengelolaan Biaya

Salah satu kelemahan yang teridentifikasi adalah pengelolaan biaya yang masih diatur langsung oleh direktur, yang dapat menimbulkan beberapa tantangan dalam alokasi sumber daya perusahaan. Pengelolaan biaya yang terlalu terpusat pada satu individu dapat menyebabkan kurangnya efisiensi dan fleksibilitas dalam mengalokasikan anggaran untuk berbagai departemen atau proyek yang memerlukan perhatian khusus, seperti riset dan pengembangan .

b. Perbaikan Sistem Akuntansi Manajemen

Perbaikan sistem akuntansi manajemen sangat penting karena sistem yang ada saat ini pada Pt Al Fatih Porang masih kurang optimal dan sering kali menghambat kemampuan perusahaan untuk menghasilkan informasi yang diperlukan bagi pengambilan keputusan strategis. Perbaikan sistem akuntansi manajemen melalui implementasi analisis seperti analisis biaya break even, analisis Activity based costing dan analisis biaya dan manfaat, ini dapat membantu PT Al Fatih Porang Indonesia untuk mengoptimalkan alokasi sumber daya, dan memperbaiki pengambilan keputusan strategis.

c. Manajemen Rantai Pasokan Yang Efisien

Manajemen rantai pasokan yang efisien adalah kunci keberhasilan operasional dan daya saing PT Al Fatih Porang Indonesia. Dalam menghadapi tantangan global dan fluktuasi pasar, memiliki rantai pasokan yang terintegrasi dan efisien dapat memberikan keunggulan kompetitif yang signifikan. Dengan mengoptimalkan setiap tahap dalam rantai pasokan, mulai dari pengadaan bahan baku hingga distribusi produk jadi, perusahaan dapat mencapai efisiensi operasional yang tinggi, mengurangi biaya, dan meningkatkan kepuasan pelanggan. Salah satu langkah pertama dalam mencapai manajemen rantai pasokan yang efisien adalah diversifikasi pemasok. Dengan memiliki beberapa pemasok untuk setiap bahan baku, perusahaan dapat mengurangi risiko ketergantungan pada satu sumber tunggal dan lebih siap menghadapi fluktuasi harga atau gangguan pasokan.

Penggunaan teknologi informasi dalam manajemen rantai pasokan juga sangat penting. Dengan sistem manajemen rantai pasokan berbasis teknologi, PT Al Fatih Porang Indonesia dapat memantau persediaan secara real-time, mengoptimalkan pengelolaan inventaris, dan meningkatkan visibilitas seluruh proses rantai pasokan. Sistem ini memungkinkan perusahaan untuk melacak status pengiriman, memantau tingkat persediaan, dan melakukan perencanaan produksi yang lebih akurat. Teknologi seperti Internet of Things (IoT), big data, dan kecerdasan buatan (AI) dapat digunakan untuk analisis prediktif, yang membantu perusahaan dalam mengantisipasi permintaan pasar dan mengurangi risiko kelebihan atau kekurangan stok. Manajemen rantai pasokan yang efisien juga melibatkan strategi logistik yang optimal.

d. Pemanfaatan Peluang Inovasi

Pemanfaatan peluang inovasi merupakan aspek krusial dalam memastikan keberlanjutan dan pertumbuhan jangka panjang bagi PT Al Fatih Porang Indonesia. Inovasi tidak hanya berarti menciptakan produk baru, tetapi juga mencakup perbaikan proses, pengembangan model bisnis yang lebih efisien, dan penyesuaian terhadap perubahan kebutuhan pasar. Dengan memanfaatkan peluang inovasi secara optimal, perusahaan dapat memperkuat posisi kompetitifnya, meningkatkan nilai tambah bagi pelanggan, dan membuka pasar baru. Salah satu langkah pertama dalam memanfaatkan peluang inovasi adalah dengan mengidentifikasi tren dan kebutuhan pasar. PT Al Fatih Porang Indonesia perlu melakukan riset pasar secara teratur untuk memahami preferensi konsumen, perkembangan teknologi, dan dinamika industri. Data yang diperoleh dari riset ini, perusahaan dapat mengembangkan produk yang tidak hanya memenuhi tetapi juga melampaui harapan pelanggan. Misalnya, pengembangan produk sari lemon dan olahan porang seperti mie, tepung, make-up, dan agar-agar dapat menjadi langkah strategis untuk diversifikasi produk dan menjangkau segmen pasar yang lebih luas.

e. Menghadapi Ancaman

Menghadapi ancaman adalah aspek penting yang harus dikelola dengan baik oleh PT Al Fatih Porang Indonesia untuk memastikan keberlanjutan dan pertumbuhan jangka panjang. Ancaman dapat datang dari berbagai sumber, seperti fluktuasi harga bahan baku, kondisi cuaca yang tidak stabil, persaingan yang semakin ketat, perubahan regulasi, dan risiko operasional lainnya. Oleh karena itu, perusahaan perlu mengembangkan strategi komprehensif untuk mengidentifikasi, menganalisis, dan mengelola ancaman ini secara proaktif. Salah satu ancaman utama yang harus dihadapi adalah fluktuasi harga bahan baku. Kenaikan harga bahan baku dapat berdampak signifikan pada biaya produksi dan margin keuntungan perusahaan. Untuk mengelola ancaman ini, PT Al Fatih Porang Indonesia dapat melakukan diversifikasi pemasok untuk memastikan bahwa mereka tidak terlalu bergantung pada satu sumber.

Jika perusahaan memiliki beberapa pemasok, perusahaan dapat membandingkan harga dan kualitas, serta mengurangi risiko kekurangan pasokan jika salah satu pemasok menghadapi masalah. Selain itu, perusahaan dapat menjalin kontrak jangka panjang dengan pemasok utama untuk mendapatkan harga yang lebih stabil dan terjangkau.

Kondisi cuaca yang tidak stabil juga merupakan ancaman besar bagi perusahaan yang bergantung pada pertanian seperti PT Al Fatih Porang Indonesia. Bencana alam, perubahan iklim, dan cuaca ekstrem dapat merusak tanaman porang dan mengganggu pasokan bahan baku. Untuk mengatasi ancaman ini, perusahaan dapat mengadopsi teknologi pertanian modern, seperti irigasi otomatis, rumah kaca, dan sensor cuaca untuk memantau dan mengelola kondisi pertanian.

SIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

PT Al Fatih Porang Indonesia memiliki potensi besar untuk mengoptimalkan kinerja dan menghadapi tantangan dengan sukses melalui integrasi yang baik antara akuntansi manajemen dan strategi operasi. Peran akuntansi manajemen sangat penting dalam mengelola biaya dengan lebih efisien, meningkatkan sistem informasi untuk pengambilan keputusan strategis, serta mengevaluasi kelayakan finansial dari inovasi produk. Sementara itu, strategi operasi yang terfokus pada optimisasi proses produksi, manajemen rantai pasokan yang efisien, dan pengembangan kapasitas produksi memainkan peran kunci dalam meningkatkan efisiensi operasional, mengelola risiko, dan memanfaatkan peluang inovasi.

B. Saran

1. Untuk peneliti selanjutnya agar melakukan penelitian lebih lanjut dan mendalam tentang bagaimana akuntansi manajemen dan strategi operasi mempengaruhi tingkat inovasi perusahaan, termasuk cara pengelolaan biaya inovasi dan perencanaan strategi.
2. Untuk PT Al – Fatih Porang Indonesia agar terus melakukan inovasi yang dinilai menguntungkan bagi perusahaan serta mengevaluasi sistem akuntansi manajemen yang ada dan mengembangkan metode yang lebih efektif untuk mengukur kinerja dan mengelola biaya serta melakukan analisis mendalam tentang strategi operasi yang diterapkan dan memastikan bahwa strategi tersebut selaras dengan tujuan inovasi perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

Amir, M. F. (2018). Memahami Evaluasi Kinerja Karyawan Konsep dan Penilaian. Kinerja di Perusahaan. (1st ed.). Mitra Wacana Media.

Anita Mustiksari, Manajemen Operasional (PT. Limajari Indonesia, 2023).

Afrizal, Pengantar Bisnis, ed. By Afrizal dan Suhardi (Jakarta selatan: Publica Indonesia Utama, 2022).

Arfah, Yenni. "Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan Terhadap Strategi dan Inovasi Perusahaan Sibura-Bura Huta Hean." Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Ilmu Ekonomi (Jasmien) 2.01 (2021):7-14.

Azis, Abdul, and Erik Azhar. "ANALISIS KINERJA KEUANGAN PADA PT. SANG HYANG SERI (PERSERO) KABUPATEN SIDENRENG RAPPANG." Journal AK-99 1.2 (2021): 48-54.

Basalamah, Ridwan, Manajemen Inovasi Dalam Bisnis (AE Publishing, 2021)

Bakti Setyadi, Akuntansi Manajemen, ed. By Dewi Sartika (Yogyakarta: Jejak Pustaka, 2023).

Basori Wakhid, Produk Kreatif Dan Kewirausahaan (PT Gramedia Widiasarana, 2019).



Journal AK-99

ISSN : 2775-6726

Volume 1 Nomor 1, Mei 2021

Darmawan, et al. APLIKASI PENGUKURAN KINERJA MENGGUNAKAN BALANCED SCORECARD APPROACH PADA PT. POS INDONESIA (PERSERO) CABANG PAREPARE. *Journal AK-99*, 2022, 2.1: 61-71.

Dony dkk Saputra, Manajemen Operasi, ed. By Sepriano dan Efitra (Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023).

Ervina dkk Waty, Buku Ajar Akuntansi Manajemen, ed. By Efitra (Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023).

Ernawati Dkk, Manajemen Operasional, ed. By Ariyanto (Sumatera Barat: PT Global Eksekutif Teknologi, 2022).

Fadhilah, Taufik Akmal, and Yuni Rosdiana. "Pengaruh Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan dan Strategi Bisnis terhadap Inovasi Perusahaan." *Bandung Conference Series: Accountancy*. Vol. 2. No. 1. 2022.

Garaika dan Winda Feriyana 2020. Akuntansi Manajemen. Lampung Selatan: Hira Tech

Galih dkk Wicaksono, Akuntansi Manajemen, ed. by Diana Purnama Sari (Sumatera Barat: PT Global Eksekutif Teknologi, 2023).

Hatta, M., Nur, M., & Salvianti, E. (2021). Pengaruh Tenaga Kerja Dan Indeks Pembangunan Manusia (Ipm) Terhadap Produk Domestikregional Bruto (Pdrb) Di Kabupaten Sidenreng Rappang. *Cateris Paribus Journal*, 1(2), 43-50.

Haryatie, Sarah Sri, Eris Darsawati, and Evi Martaseli Martaseli. "Pengaruh Penerapan Strategi Dan Inovasi Perusahaan Terhdap Akuntansi Manajemen Lingkungan." *OPTIMA 5.2* (2022): 61-65.

Ibnu Hajar, Akuntansi Manajemen (Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2023).

I Gusti Ngurah Suaryasa, Manajemen Operasi Pada Perusahaan, ed. by Miko Andi Wardana (Bandung: Intelektual Manifes Media, 2023).

Ida Ayu Nursanty, Akuntansi Manajemen, ed. by Ahmad Barizki (Nusa Tenggara Barat: Seval Literindo Kreasi, 2022).

Kholmi, Masiyah. 2019. Akuntansi Manajemen. UMM. Press. Malang.

Lestari, Endah Rahayu, Manajemen Inovasi: Upaya Meraih Keunggulan Kompetitif (Malang: UB Press, 2019)

M. Guffar dkk Harahap, Akuntansi Manajemen, ed. by Rizka Mukhlisiah (Banten: PT Sada Kurnia Pustaka, 2023).

Mubazin, Riska Mahviana, Sigit Puji Winarko, and Sugeng Sugeng. "Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan Terhadap Strategi Dan Inovasi Perusahaan (Studi Kasus Pada Industri Tahu Mekarsari)." *Simposium Nasional Manajemen Dan Bisnis (Simanis) dan Call for Paper 2* (2023): 1135-1144.

Point, Break Even. "ANALISIS BREAK EVEN POINT TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN PADA PENGGILINGAN PADI "UD. SYUKUR" KABUPATEN PINRANG."

Ramdani, Paulus. "Pengaruh Akuntansi Manajemen Lingkungan dan Strategi Operasi Terhadap Inovasi Perusahaan (Studi Pada Pt. Perkebunan nusantara ii sumut)." *Sintaksis: Jurnal Ilmiah Pendidikan* 3.1 (2023): 76-83.

Samhuri, Ridwan dkk, *Strategi Inovasi Dalam Perspektif Ceo Overconfidence Dan Ceo Power*, ed. by Vina Alimah (Jawa Barat: CV. Mega Press Nusantara, 2023)

Suryani, Erika. "Pengaruh Akuntansi Manajemen Terhadap Pengambilan Keputusan Di Pt. Cerenti subur Kabupaten Kuantan Singingi (Studi Empiris Pada Pt. Cerenti Subur Kuantan Singingi Pada Periode 2013-2015)." *Juhanperak* 2.1 (2021): 145-157.

Supriyanti Dkk, *Ekonomi Manajerial Dan Strategi Bisnis*, ed. by Muhammad Rizal Kurnia (Banten: PT Sada Kurnia Pustaka, 2023).

Sugiyono, D. (2018). *Metode penelitian kuantitatif , kualitatif dan R & D* / Sugiyono. In Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Penerbit Alfabeta.

Taneo, Stefanus Yufra M dkk, *Inovasi Disruptif: Strategi Untuk Memenangkan Usaha*, ed. by Raditya Indra (Yogyakarta: ANDI, 2021)

Tampenawas, Maykel A dan Raymond F. Rombot. 2020. *Akuntansi Manajemen*. Manado : Penerbit Polimdo Press

Wahyuni, Ratna Salsabilah. "Relationship between Organizational Culture and Corporate Innovation at PT XX Hubungan Budaya Organisasi Dengan Inovasi Perusahaan pada PT XX."

Waruwu, Marinu. "Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7.1 (2023): 2896-2910.

Yusmi Nur dkk Wakhidati, *Kewirausahaan Orientasi, Perilaku, Dan Administrasi* (Jawa Tengah: Zahira Media Publisher, 2022).