

**ANALISIS SEGMENTASI PASAR TERHADAP LOYALITAS
KONSUMEN (STUDI KASUS KEDAI MY CAKE PEKKABATA,
KEC. DUAMPANUA, KABUPATEN PINRANG)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian Pada Program Studi Agribisnis
Fakultas Pertanian, Peternakan Dan Perikanan
Universitas Muhammadiyah Parepare**

SY. FATHYA FARHANA

Telah Diperiksa Dan Setujui,

Pada Tanggal: 30 AUG 2024

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Nurhapsa, S.P., M.Si
NBM. 938319

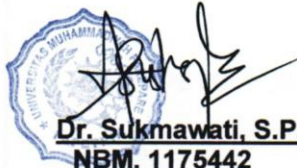


Irninthy Nanda Pratami Irwan, SE., M.Agr
NBM. 1300771

Mengetahui

Dekan FAPETRIK UMPAR

Kaprodi



Dr. Sukmawati, S.P., M.P
NBM. 1175442



Irninthy Nanda Pratami Irwan, SE., M.Agr
NBM. 1300771

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN, PETERNAKAN DAN PERIKANAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
2024**

**ANALISIS SEGMENTASI PASAR TERHADAP LOYALITAS
KONSUMEN (STUDI KASUS KEDAI MY CAKE PEKKABATA,
KEC. DUAMPANUA, KABUPATEN PINRANG)**

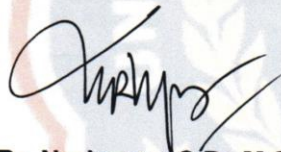
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

**SY. FATHYA FARHANA
220170045**

SKRIPSI

Telah Diperiksa dan Disetujui Oleh :

Pembimbing I



**Dr. Nurhapsa, S.P., M.Si
NBM. 938319**

Pembimbing II



**Irninthy Nanda Pratami Irwan, S.E., M.Agr
NBM. 130771**

Mengetahui

Dekan FAPETRIK UMPAR

Kaprodi



**Dr. Sukmawati, S.P., M.P
NBM. 1175442**



**Irninthy Nanda Pratami Irwan, S.E., M.Agr
NBM. 1300771**

Isi Skripsi Ini Dipertahankan di Depan Dewan Penguji

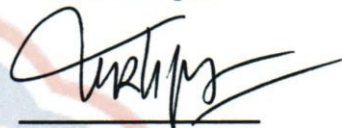
Pada Tanggal: 26 Agustus 2024

Susunan Dewan Penguji:

Ketua

Tanda Tangan

Dr. Nurhapsa, S.P., M.Si
NBM. 938319



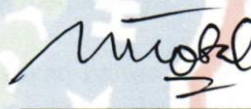
Anggota I

Irnintha Ananda Pratami Irwan, S.E., M.Agr
NBM. 1300771



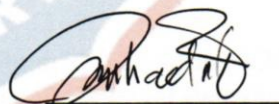
Anggota II

Dr. Ir.Muh Ikbal Putera, M.Si
NBM. 862924



Anggota III

Nurhaedah, S.T., M.Si
NBM. 1239825

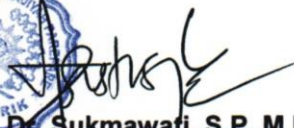


Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh Gelar Sarjana Pertanian

Tanggal: 02 SEP 2024

Dekan Fakultas Pertanian, Peternakan dan Perikanan




Dr. Sukmawati, S.P., M.P
NBM. 1175442

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawa ini :

Nama : Sy. Fathya Farhana

Nim : 220 170 045

Program Studi : Agribisnis

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul **“ANALISIS SEGMENTASI PASAR TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN (STUDI KASUS KEDAI MY CAKE PEKKABATA, KEC. DUAMPANUA, KABUPATEN PINRANG)”** adalah benar-benar hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli dari saya sendiri, bukan merupakan pengambilan alihan sebagian atau keseluruhan tulisan atau pemikiran orang lain, semua sumber data dan informasi telah jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa keseluruhan skripsi ini hasil karya orang lain, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Parepare, 26 Agustus 2024

Yang Membuat Pernyataan



Sy. Fathya Farhana

ABSTRAK

Sy. Fathya Farhana (220170045). Analisis segmentasi pasar terhadap loyalitas konsumen (studi kasus kedai my cake pekkabata, kec. Duampanua, kabupaten pinrang). Dibawah bimbingan **Nurhapsa** dan **Irninthy Nanda Pratami Irwan**.

Cake merupakan makanan yang biasa dikonsumsi oleh masyarakat yaitu adonan yang terdiri dari tepung, telur, gula, bahan pengembang, susu dan biasanya dapat dihias dengan mentega (buttercream), coklat, dan lain sebagainya. Saat ini cake yang dijual di pasaran memiliki bentuk, mutu kualitas dan rasa cake telah jauh berbeda. Semakin berkembangnya zaman maka semakin berkembang pula teknologi, peralatan, pengetahuan, serta bahan-bahan yang digunakan. Tujuan penelitian ini adalah : 1. Untuk mengetahui pengaruh yang signifikan secara parsial faktor perilaku konsumen, demografis, dan psikografis terhadap loyalitas konsumen Kedai My Cake. 2. Untuk mengetahui pengaruh yang signifikan secara simultan faktor perilaku, demografis, dan psikografis terhadap loyalitas konsumen Kedai My Cake. Metode penentuan sampel menggunakan (*purposive sampling*) dengan pertimbangan dan kriteria tertentu. Adapun metode pengumpulan data pada penelitian ini yakni, observasi, kuesioner dan dokumentasi. Pengujian instrument yang dilakukan dengan menguji validasi dan realibilitas yang menggunakan program SPSS versi 26 dan di analisis dengan menggunakan teknik analisis regresi linear berganda. Sehingga hasil penelitian menunjukkan segmentasi pasar terhadap loyalitas konsumen kedai my cake yang terdiri dari variabel demografis, psikografis, dan perilaku berpengaruh signifikan secara parsial dan variabel loyalitas konsumen secara simultan memiliki pengaruh terhadap loyalitas konsumen di kedai my cake.

Kata Kunci : Segmentasi Pasar, Loyalitas Konsumen, Cake , SPSS 26, Regresi Linier Berganda.

ABSTRACT

Sy. Fathya Farhana (220170045). Market segmentation analysis of consumer loyalty (case study of the My Cake Pekkabata shop, Duampanua subdistrict, Pinrang district). Under the guidance of **Nurhapsa** and **Irninthya Nanda Pratami Irwan**.

Cake is a food that is commonly consumed by people, namely dough consisting of flour, eggs, sugar, leavening agent, milk and can usually be decorated with butter (buttercream), chocolate, and so on. Currently the cakes sold on the market have a much different shape, quality and taste. As time progresses, the technology, equipment, knowledge and materials used also develop. The objectives of this research are: 1. To determine the partial significant influence of consumer behavior, demographic and psychographic factors on Kedai My Cake consumer loyalty. 2. To determine the significant simultaneous influence of behavioral, demographic and psychographic factors on consumer loyalty at Kedai My Cake. The sample determination method uses (purposive sampling) with certain considerations and criteria. The data collection methods in this research are observation, questionnaires and documentation. Instrument testing was carried out by testing validation and reality using the SPSS version 26 program and analyzed using multiple linear regression analysis techniques. So the research results show that market segmentation on consumer loyalty at the My Cake shop, consisting of demographic, psychographic and behavioral variables, has a significant partial effect and consumer loyalty variables simultaneously have an influence on consumer loyalty at the My Cake shop.

Keywords: Market Segmentation, Consumer Loyalty, Cake, SPSS 26, Multiple Linear Regression.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya, salawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul “Analisis Segmentasi Pasar Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Kedai My Cake Pekkabata, Kec. Duampanua, Kabupaten Pinrang)”. Dalam penyusunan proposal penelitian banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, oleh sebab itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua saya Ayahanda S. Ali Al-Mahdali dan ibunda Sy. Hasniaty Al-Mahdali dan juga segenap keluarga besar yang turut membantu dan mendukung baik secara langsung maupun tidak langsung.
2. Bapak Prof. Dr. H. Jamaluddin Ahmad selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Parepare.
3. Ibu Dr. Sukmawati, S.P., M.Si selaku dekan Fakultas Pertanian, Peternakan, dan Perikanan. Wakil Dekan I Bapak Suherman, S.P., M.Si, Ibu Intan Dwi Novieta, S.P., M.Si selaku Wakil Dekan II dan Bapak Edi Kurniawan, S.P., M. Si.
4. Ibu Dr. Nurhapsa, S.P., M. Si., selaku pembimbing I yang selalu meluangkan waktu memberikan bimbingan dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan proposal penelitian ini.

5. Ibu Irninthy Nanda Pratami Irwan, S.E., M.Agr., selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian, Peternakan dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Parepare sekaligus Pembimbing II yang selalu meluangkan waktu memberikan bimbingan dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan proposal penelitian ini.
6. Dosen- Dosen Fakultas Pertanian, Peternakan dan Perikanan Terkhususnya dosen-dosen matakuliah program studi Agribisnis yang sudah memberikan ilmu dan pengalamannya selama penulis berkuliah di Universitas Muhammadiyah Parepare
7. Staf dan Pegawai yang ada di Fakultas Pertanian, Peternakan dan Perikanan khususnya Kak Anna dan Kak Irda yang selalu melayani dan memberikan arahan dalam urusan di Fakultas
8. Owner Kedai My Cake yakni Ibu Hikmiati Abdullah yang telah mengizinkan saya melakukan penelitian di Kedai My Cake. Selain itu membimbing dan memberikan informasi yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan penulis.
9. Teman, sahabat yang sudah saya anggap sodarah yakni IFA NURASYIKIN yang selalu membantu penulis segalahal pada saat penulis kesusahan dalam mengerjakan skripsi dan mesupport penulis sampai saat ini. Terimakasih sampai saat ini selalu menerima cerita kelukesahku, mau direpotkan ,capekku dan sakit ku.

10. Teman-teman seperjuangan Agribisnis Angkatan 2020 yang merasakan manis dan pahitnya selama perkuliahan dan tak lupa pula penulis ucapkan terima kasih kepada lembaga tercinta KBM FAPETRIK UMPAR, yang telah menjadi bagian tak terpisahkan dari perjalanan akademis dan pengembangan diri penulis. KBM FAPETRIK bukan hanya sekedar organisasi mahasiswa, melainkan sebuah keluarga yang tumbuh dan berkembang bersama-sama. Kebersamaan, semangat gotong royong, dan dedikasi tinggi yang terpancar dari setiap anggota KBM FAPETRIK telah memberikan warna yang istimewa dalam perjalanan penulis di dunia perkuliahan.
11. Kakanda yang telah membersamai terima kasih tak terhingga atas segala dukungan dan kesabaran yang kakanda berikan selama penulisan tugas akhir ini. Bukan hanya sebagai senior yang inspiratif, kakanda juga menjadi sahabat terbaik dan mitra hidup yang memberikan kekuatan tambahan. Selama hari-hari yang penuh tantangan, Kakanda selalu bersama, menjadi tempat berteduh, dan memberikan keyakinan bahwa kita bisa melewati setiap rintangan bersama-sama.
12. Kepada kaka saya yang bernama Nurfadila T, S.T yang selalu membantu penulis diluar kampus maupun didalam kampus dan membantu penulis pada saat kesusahan pada saat sudah melakukan operasi. Terimakasih yang selalu mau direpotkan oleh penulis.

13. Dan semua pihak-pihak yang terlibat dalam penyusunan tugas akhir penulis yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih banyak.

Parepare, 25 Mei 2024

Sy. Fathya Farhana
220170045

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	.1
1.1. Latar Belakang.....	.1
1.2. Rumusan Masalah.....	.4
1.3. Manfaat Penelitian	.5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	.6
2.1 . Penelitian Terdahulu	.6
2.2. Segmentasi	.9
2.3. Segmentasi Pasar.....	10
2.4. Konsumen.....	13
2.5. Perilaku Konsumen.....	14

2.6. Loyalitas Konsumen	16
BAB III KERANGKA BERFIKIR	18
3.1. Kerangka pikir	18
3.2. Hipotesis Penelitian	20
BAB IV METODE PENELITIAN.....	21
4.1. Tempat dan Waktu Penelitian	21
4.2. Populasi dan Sampel	21
4.3. Jenis dan Seumber Data	22
4.4. Teknis Pengumpulan Data	23
4.5. Analisis Data	25
4.6. Definisi Operasional	27
BAB V KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	30
5.1. Profil Kedai My Cake	30
5.2. Visi dan Misi Kedai My Cake	31
5.3. Struktur Organisasi	31
BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN	32
6.1. Identitas Responden	32
6.2. Hasil Instrumen	36
6.3. Hasil Uji Asumsi Klasik	37
6.4. Analisis Regresi Linear Berganda	41
6.5. Pengujian Hipotesis	42
6.6. Pembahasan dan Hasil.....	47

BAB VII PENUTUP	52
7.1 . Kesimpulan	52
7.2 . Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pikir	19
Gambar 2. Struktur Organisasi.....	31
Gambar 3. Normal P-P Plot Of Regession Standarized Resdual	38
Gambar 4. Scatterplot.....	40

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 . Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	32
Tabel 1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	33
Tabel 1.3 . Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir	34
Tabel 1.4 . Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	35
Tabel 1.5 . Uji Reliabilitas instrumen.....	36
Tabel 1.6 . Uji Normalitas Klomogorov Smirnov.....	38
Tabel 1.7 . Uji Multikolinieritas.....	39
Tabel 1.8. Output Regresi Linear Berganda.....	41
Tabel 1.9. Output Hasil Uji T	43
Tabel 1.10. Hasil Uji F	45
Tabel 1.11 . Adjusted R Square	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1. Kosioner Penelitian.....	56
Lampiran 1.2. Daftar Angket Uji Instrumen	60
Lampiran 1.3. Hasil Uji Instrumen	65
Lampiran 1.4. Uji Asumsi Klasik	71
Lampiran 1.5. Hasil Analisis Regresi	72
Lampiran 1.6. Dokumentasi Penelitian.....	73