

**ANALISIS SEGMENTASI PASAR TERHADAP LOYALITAS
KONSUMEN(STUDI KASUS KEDAI MY CAKE PEKKABATA, KEC.
DUAMPANUA, KABUPATEN PINRANG)**

SKRIPSI

OLEH:

SY. FATHYA FARHANA

220170045



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN, PETERNAKAN DAN PERIKANAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE**

2024