

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

IDENTINTAS RESPONDEN

Umur :
 Jenis Kelamin :
 Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah
 Parepare

1. Mohon kuesioner diisi oleh Saudara/i mahasiswa sekalian untuk menjawab seluruh pertanyaan dan mengikuti perintah yang dicantumkan pada kuesioner dengan apa yang terjadi sesungguhnya.
2. Berilah tanda centang pada setiap pertanyaan yang mencerminkan jawaban saudara/i pada salah satu pilihan.

Keterangan Kuesioner Penelitian

- ❖ Sangat Tidak Penting : STP
- ❖ Tidak Penting : TP
- ❖ Ragu-ragu : R
- ❖ Penting : P
- ❖ Sangat Penting : SP

1. MEDIA SOSIAL

No.	PERTANYAAN	JAWABAN				
		1	2	3	4	5
		STP	TP	R	P	SP
Adanya Konten yang Menarik dan Menghibur						
1.	Saya banyak belajar dari media sosial (YouTube, Facebook,Instagram, TikTok dan Whatsapp)					
2.	Menurut saya konten edukasi dimedia sosial (YouTube, Facebook,Instagram, TikTok dan Whatsapp) dikemas dengan menarik dan menghibur.					
3.	Konten media sosial yang terdapat di YouTube, Facebook,Instagram, TikTok dan Whatsapp sangat cocok untuk keperluan berwirausaha.					
Kemudahan Mencari Informasih						
4.	Banyak pengguna internet menggunakan media sosial (YouTube, Facebook,Instagram, TikTok dan Whatsapp) untuk mencari informasih					

	terbaru.					
5.	Informasih yang beredar di sosial media (YouTube, Facebook,Instagram, TikTok dan Whatsapp) beredar dengan sangat cepat.					
6.	Dimanapun saya berada saya dapat mengakses media sosial (YouTube, Facebook,Instagram, TikTok dan Whatsapp)					
7.	Media sosial (YouTube, Facebook,Instagram, TikTok dan Whatsapp) memberikan informasih yang saya butuhkan.					
Kemudahan Mengomunikasi akan Informasih						
8.	Media sosial (YouTube, Facebook,Instagram, TikTok dan Whatsapp) memberikan komunikasi dua arah.					
9.	Media sosial (YouTube, Facebook,Instagram, TikTok dan Whatsapp) memudahkan akses dalam berwirausaha.					
10.	Media sosial (YouTube, Facebook,Instagram, TikTok dan Whatsapp) membuat saya bisa dengan mudah terlibat atau membuat komunikasi dengan pengguna lain.					
11.	Komunikasi di media sosial (YouTube, Facebook,Instagram, TikTok dan Whatsapp) memberi kemudahan.					
12.	Apa bila <i>role model</i> saya berwirausaha, saya merasa bersemangat untuk melakukannya juga.					

2. MINAT BERWIRAUSAHA

No.	PERTANYAAN	JAWABAN				
		1	2	3	4	5
		STP	TP	R	P	SP
Seberapa Kuat Upaya Seseorang Untuk Berani Mencoba Melakukan aktivitas Berwirausaha.						
1.	Saya senang mencari informasi tentang kewirausahaan dimedia sosila (YouTube, Facebook.Instagram, TikTok dan					

	Whatsapp).					
2.	Saya senang dengan adanya konten kewirausahaan dimedia sosial (YouTube, Facebook,Instagram, TikTok dan Whatsapp).					
3.	Dizaman yang serba digital ini saya percaya berwirausaha dapat dilakukan dengan mudah.					
4.	Saya percaya dengan berwirausaha saya dapat meraih masa depan yang cerah.					
Seberapa Banyak Upaya Ynag di Rencanakan Seseorang Untuk Melakukan Aktivitas Berwirausaha.						
5.	Konten tentang Kewirausahaan dimedia sosial (YouTube, Facebook,Instagram, TikTok dan Whatsapp) membuat saya tertarik untuk mencoba berwirausaha.					
6.	Melalui media sosial (YouTube, Facebook,Instagram, TikTok dan Whatsapp) saya dapat melihat berbagai pengalaman para wirausaha muda yang sukses sehingga menumbuhkan minat berwirausaha dalam diri saya.					
7.	Saya punya keinginan untuk berwirausaha dari pada menjadi karyawan.					

22	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	53
23	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	56
24	5	3	5	3	4	4	5	4	4	5	4	5	51
25	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	52
26	5	4	5	4	3	5	3	5	5	4	4	4	51
27	4	5	5	5	4	4	5	4	3	5	3	5	52
28	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
29	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	56
30	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	58
31	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	56
32	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	56
33	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	52
34	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	54
35	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	57
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
37	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	55
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
39	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	58
40	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	52
41	3	5	3	5	4	5	2	3	5	4	5	5	49
42	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	54
43	5	3	5	5	3	5	3	5	3	5	3	3	48
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	58
45	5	3	4	5	5	3	3	4	5	3	5	4	49
46	3	5	5	5	3	5	5	4	3	5	3	5	51

47	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	56
48	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	53
49	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	56
50	5	3	5	3	4	4	5	4	4	5	4	5	51
51	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	52
52	5	4	5	4	3	5	3	5	5	4	4	4	51
53	4	5	5	5	4	4	5	4	3	5	3	5	52
54	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	56
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
56	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	54
57	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	55
58	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	53
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
61	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	52
62	3	5	3	5	4	5	2	3	5	4	5	5	49
63	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	54
64	5	3	5	5	3	5	3	5	3	5	3	3	48
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	58
66	5	3	4	5	5	3	3	4	5	3	5	4	49
67	3	5	5	5	3	5	5	4	3	5	3	5	51
68	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	56
69	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	53
70	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	56
71	5	3	5	3	4	4	5	4	4	5	4	5	51

72	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	52
73	5	4	5	4	3	5	3	5	5	4	4	4	51
74	4	5	5	5	4	4	5	4	3	5	3	5	52
75	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	54
76	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	54
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
78	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51
79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
83	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	52
84	3	5	3	5	4	5	2	3	5	4	5	5	49
85	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	54
86	5	3	5	5	3	5	3	5	3	5	3	3	48
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	58
88	5	3	4	5	5	3	3	4	5	3	5	4	49
89	3	5	5	5	3	5	5	4	3	5	3	5	51
90	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	56
91	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	53
92	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	56
93	5	3	5	3	4	4	5	4	4	5	4	5	51
94	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	52
95	5	4	5	4	3	5	3	5	5	4	4	4	51
96	4	5	5	5	4	4	5	4	3	5	3	5	52

Variabel Y

Responden	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	Total
1	5	5	5	5	5	5	5	35
2	3	4	4	4	3	3	4	25
3	5	4	5	5	5	4	5	33
4	5	4	5	5	5	4	5	33
5	5	5	5	5	4	4	5	33
6	3	4	4	4	4	4	4	27
7	4	5	5	5	5	5	5	34
8	5	5	5	5	4	4	4	32
9	5	4	5	5	5	4	5	33
10	5	4	5	5	5	4	5	33
11	5	5	4	5	4	5	5	33
12	5	5	5	5	4	5	4	33
13	4	5	5	4	5	5	5	33
14	5	5	5	5	5	4	4	33
15	4	4	4	5	5	5	5	32
16	3	4	4	4	3	4	4	26
17	5	5	5	4	4	4	4	31
18	4	4	5	5	5	4	4	31
19	5	5	5	5	5	5	5	35
20	3	4	4	4	3	4	4	26
21	5	5	5	5	4	5	5	34
22	5	4	5	5	5	4	5	33
23	5	4	5	5	5	4	5	33
24	5	5	5	4	5	5	4	33
25	5	5	5	5	4	4	5	33
26	5	5	4	4	4	4	5	31
27	4	4	4	4	4	5	4	29
28	5	4	5	5	5	5	4	33
29	3	4	4	4	3	4	4	26
30	5	5	5	4	4	4	5	32
31	4	5	4	5	5	4	5	32
32	5	5	5	5	4	4	4	32
33	4	4	5	4	5	4	5	31
34	5	4	5	5	5	4	5	33
35	5	4	5	5	5	4	5	33
36	5	4	5	5	5	4	5	33
37	5	5	5	5	5	4	5	34
38	5	5	5	5	5	5	5	35

39	5	5	5	5	5	5	5	35
40	5	5	5	5	5	5	5	35
41	5	4	5	5	4	4	4	31
42	5	4	5	5	5	4	5	33
43	5	4	5	5	5	4	5	33
44	5	5	4	4	5	5	5	33
45	5	5	5	5	5	4	5	34
46	3	4	4	4	3	4	4	26
47	4	4	4	4	4	4	4	28
48	5	5	5	5	5	4	4	33
49	5	4	5	5	5	4	5	33
50	4	5	5	5	5	4	4	32
51	4	5	5	5	5	5	5	34
52	5	5	5	5	5	5	5	35
53	5	5	5	5	5	5	5	35
54	5	4	5	5	5	5	5	34
55	5	5	5	5	4	4	4	32
56	5	4	5	4	5	4	5	32
57	5	5	4	4	5	5	4	32
58	5	5	4	4	5	5	4	32
59	4	5	4	4	5	5	4	31
60	5	4	5	5	5	4	5	33
61	4	5	4	5	4	5	4	31
62	5	4	5	5	5	4	5	33
63	5	5	4	5	5	5	4	33
64	5	4	5	4	4	4	4	30
65	5	5	5	5	5	5	5	35
66	5	4	5	4	4	4	5	31
67	3	4	4	4	3	3	4	25
68	5	4	5	5	4	4	5	32
69	5	5	5	4	5	4	5	33
70	5	5	5	5	5	4	5	34
71	5	4	4	5	5	5	4	32
72	5	5	4	5	4	4	4	31
73	5	5	4	5	4	4	5	32
74	4	4	5	4	4	4	4	29
75	5	5	5	5	5	5	4	34
76	5	5	5	4	4	4	4	31
77	5	5	5	5	4	5	5	34
78	5	4	5	5	5	4	5	33
79	5	5	5	5	4	4	4	32

Lampiran 3

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	-.277**	.340**	-.162	.413**	-.151	.204*	.569**	.307**	-.055	.243*	-.302**	.418**
	Sig. (2-tailed)		.005	.001	.108	.000	.134	.041	.000	.002	.589	.015	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P2	Pearson Correlation	-.277**	1	-.133	.450**	.066	.188	.226*	-.174	-.002	.172	.037	.312**	.413**
	Sig. (2-tailed)	.005		.187	.000	.517	.061	.024	.084	.988	.088	.717	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P3	Pearson Correlation	.340**	-.133	1	-.038	-.085	.272**	.465**	.622**	-.144	.414**	-.441**	-.001	.395**
	Sig. (2-tailed)	.001	.187		.705	.402	.006	.000	.000	.152	.000	.000	.991	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P4	Pearson Correlation	-.162	.450**	-.038	1	.038	.101	-.285**	-.127	-.142	-.252*	-.170	-.114	.064
	Sig. (2-tailed)	.108	.000	.705		.709	.317	.004	.208	.160	.011	.090	.259	.528
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P5	Pearson Correlation	.413**	.066	-.085	.038	.234*	-.092	.279**	.002	.433**	-.103	.451**	.329**	.579**
	Sig. (2-tailed)	.000	.517	.402	.709	.019	.365	.005	.984	.000	.307	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P6	Pearson Correlation	-.151	.188	.272**	.101	-.092	.234*	-.025	.234*	-.004	.343**	-.270**	.272**	.314**
	Sig. (2-tailed)	.134	.061	.006	.317	.365	.019	.806	.019	.965	.000	.007	.006	.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P7	Pearson Correlation	.204*	.226*	.465**	-.285**	.279**	-.025	.234*	.324**	.433**	.662**	.451**	.407**	.630**
	Sig. (2-tailed)	.041	.024	.000	.004	.005	.806	.019	.001	.000	.000	.000	.000	.000

	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P8	Pearson Correlation	.569**	-.174	.622**	-.127	.002	.234*	.324**	1	.314**	.363**	-.098	-.124	.528**
	Sig. (2-tailed)	.000	.084	.000	.208	.984	.019	.001		.001	.000	.333	.218	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P9	Pearson Correlation	.307**	-.002	-.144	-.142	.433**	-.004	-.088	.314**	1	-.208*	.623**	.186	.470**
	Sig. (2-tailed)	.002	.988	.152	.160	.000	.965	.385	.001		.038	.000	.064	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P10	Pearson Correlation	-.055	.172	.414**	-.252*	-.103	.343**	.662**	.363**	-.208*	1	-.237*	.300**	.449**
	Sig. (2-tailed)	.589	.088	.000	.011	.307	.000	.000	.000	.038		.018	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P11	Pearson Correlation	.243*	.037	-.441**	-.170	.451**	-.270**	-.078	-.098	.623**	-.237*	1	.044	.277**
	Sig. (2-tailed)	.015	.717	.000	.090	.000	.007	.439	.333	.000	.018		.663	.005
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P12	Pearson Correlation	-.302**	.312**	-.001	-.114	.329**	.272**	.407**	-.124	.186	.300**	.044	1	.465**
	Sig. (2-tailed)	.002	.002	.991	.259	.001	.006	.000	.218	.064	.002	.663		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.418**	.413**	.395**	.064	.579**	.314**	.630**	.528**	.470**	.449**	.277**	.465**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.528	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.005	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.682	12

Correlations

Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	.284**	.544**	.494**	.581**	.264**	.418**	.823**
	Sig. (2-tailed)		.004	.000	.000	.000	.008	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99
P2	Pearson Correlation	.284**	1	-.004	.068	.081	.493**	-.050	.424**
	Sig. (2-tailed)	.004		.971	.504	.425	.000	.624	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99
P3	Pearson Correlation	.544**	-.004	1	.372**	.442**	-.026	.393**	.597**
	Sig. (2-tailed)	.000	.971		.000	.000	.799	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99
P4	Pearson Correlation	.494**	.068	.372**	1	.454**	.142	.374**	.640**
	Sig. (2-tailed)	.000	.504	.000		.000	.162	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99
P5	Pearson Correlation	.581**	.081	.442**	.454**	1	.387**	.447**	.789**
	Sig. (2-tailed)	.000	.425	.000	.000		.000	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99
P6	Pearson Correlation	.264**	.493**	-.026	.142	.387**	1	.077	.544**
	Sig. (2-tailed)	.008	.000	.799	.162	.000		.446	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99

P7	Pearson Correlation	.418**	-.050	.393**	.374**	.447**	.077	1	.591**
	Sig. (2-tailed)	.000	.624	.000	.000	.000	.446		.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99
TOTAL	Pearson Correlation	.823**	.424**	.597**	.640**	.789**	.544**	.591**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	99	99	99	99	99	99	99	99

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	99	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	99	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.756	7

Lampiran 4

Regression

Notes		
Output Created		27-MAR-2024 19:05:46
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	100
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on cases with no missing values for any variable used.
Syntax		REGRESSION /MISSING LISTWISE /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA CHANGE /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10) /NOORIGIN /DEPENDENT y /METHOD=ENTER x /SCATTERPLOT=(*SRESID ,*ZPRED) /RESIDUALS HISTOGRAM(ZRESID) NORMPROB(ZRESID) /SAVE RESID.
Resources	Processor Time	00:00:01,50
	Elapsed Time	00:00:00,74
	Memory Required	2480 bytes
	Additional Memory Required for Residual Plots	680 bytes
Variables Created or Modified	RES_3	Unstandardized Residual

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables		Method
		Removed		
1	x ^b	.		Enter

a. Dependent Variable: y

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.380 ^a	.145	.136	2.27189	.145	16.588	1	98	.000

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	85.616	1	85.616	16.588	.000 ^b
	Residual	505.824	98	5.161		
	Total	591.440	99			

a. Dependent Variable: y

Coefficients^a

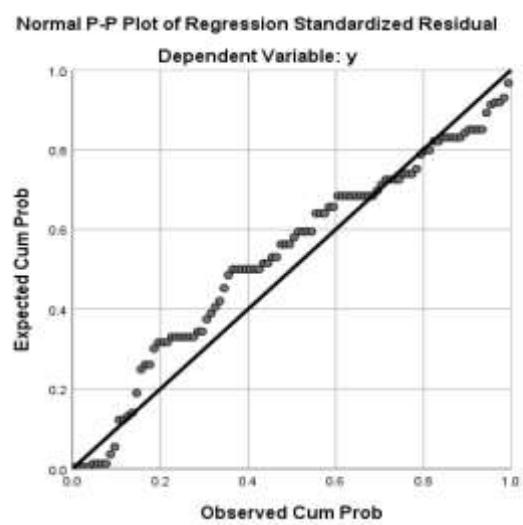
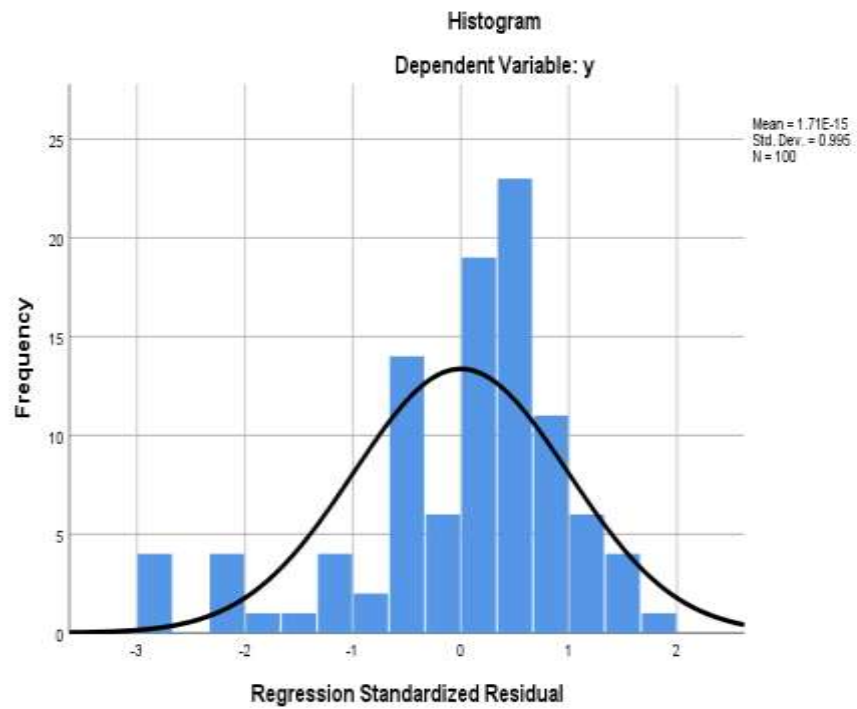
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	17.799	3.533		5.038	.000
	x	.271	.067	.380	4.073	.000

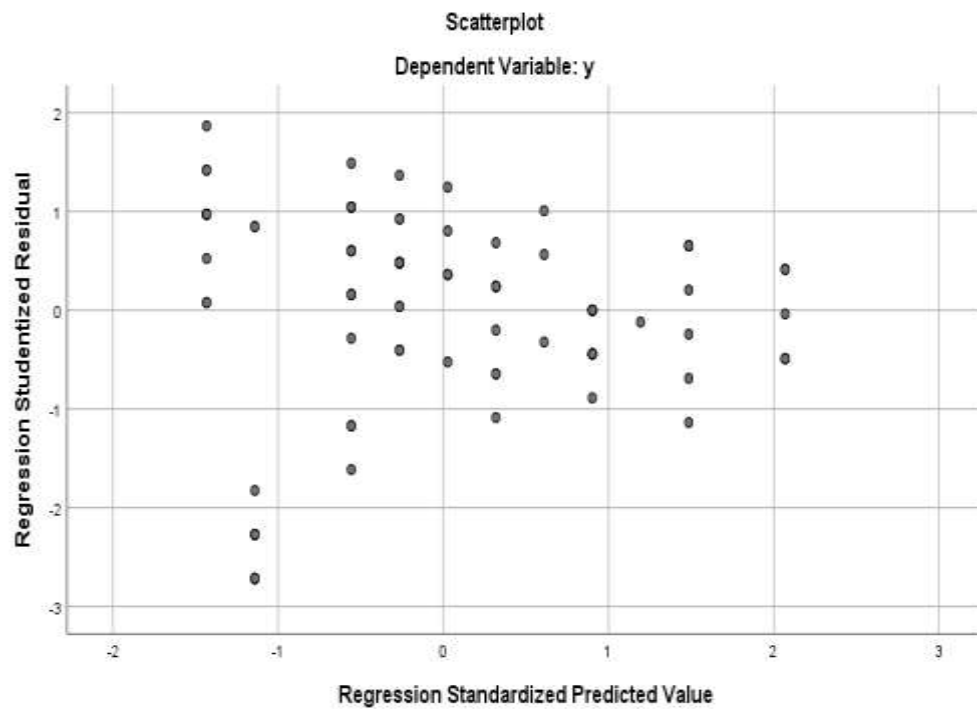
a. Dependent Variable: y

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	30.8273	34.0844	32.1600	.92995	100
Std. Predicted Value	-1.433	2.069	.000	1.000	100
Standard Error of Predicted Value	.227	.524	.311	.082	100
Adjusted Predicted Value	30.6950	34.1454	32.1620	.93373	100
Residual	-6.09875	4.17267	.00000	2.26038	100
Std. Residual	-2.684	1.837	.000	.995	100
Stud. Residual	-2.716	1.866	.000	1.006	100
Deleted Residual	-6.24331	4.30502	-.00203	2.31052	100
Stud. Deleted Residual	-2.810	1.890	-.006	1.022	100
Mahal. Distance	.001	4.282	.990	1.122	100
Cook's Distance	.000	.087	.011	.021	100
Centered Leverage Value	.000	.043	.010	.011	100

Charts





One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.26038281
Most Extreme Differences	Absolute	.140
	Positive	.088
	Negative	-.140
Test Statistic		.140
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Lampiran 2 Surat Pengantar Penelitian


UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)
FAKULTAS EKONOMI

Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

 Nomor : 013/KET/III.3.AU/A/2024
 Lamp : -
 Hal : Pengantar Penelitian

Kepada Yth,

Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat UMPAR

Di-

Tempat

Assalamu Alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Semoga berkah rahmat ilahiah bi melimpahi segala perjuangan dan aktivitas kita sehari-hari, dan semoga bernilai ibadah disisi-Nya. Amin.

Sehubungan dengan pelaksanaan penelitian Mahasiswa setelah seminar Proposal Penelitian dengan Identitas Mahasiswa yang bersangkutan sebagai berikut :

Nama : Hamnaeni
 NIM : 220 350 058
 Program Studi : Manajemen
 Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
 Judul Penelitian : Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Berwirausahaan Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Dengan ini kami sampaikan bahwa mahasiswa yang bersangkutan kiranya dapat diberikan surat izin penelitian untuk digunakan dalam pelaksanaan penelitian.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas penerbitan surat izin penelitiannya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu Alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Parepare, 06 Januari 2024

 An. Dekan,
 Wakil Dekan I,


Lampiran 3 Surat Permohonan Izin Meneliti



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
(RESEARCH INSTITUTE AND COMMUNITY SERVICES)

Alamat: Gedung F3-19 Kampus II UMPAR, Jl. Jend. Ahmad Yani KM. 6 Kota Parepare, Kode Pos 91113, e-mail: lpjrn@umpar.ac.id

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Nomor	0030/LPPM.IL.3-AT/IB/2024
Lampiran	-
P perihal	Pemohonan Izin Penelitian

Kepada Yth
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare
di
Tempat

Assalamu Alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Muhammadiyah Parepare, menerangkan hal-hal:

Nama : Hamnaeni
 NIM : 220.350.058
 Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis/Manajemen

Adalah Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Parepare yang bermaksud untuk melakukan penelitian dengan judul **"Pengaruh Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis"**.
Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon kepada Bapak/Ibu untuk memberikan izin penelitian kepada Mahasiswa tersebut selama 2 (Dua) Bulan di **Fakultas Ekonomi dan Bisnis**.

Atas Perhatian dan kerjasamanya, diucapkan terima kasih
Wassalamu Alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh.

Page 6 of 6
06 January 2024

Paropada, 06 Januari 2024



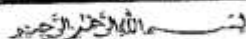
Haqfarullah Rahim, M.P.
NIDN 0926117601

Tahun dan YOI	Penelitian
1	Karya: 1997 : 1 SMP/SL
2	Wakil: 1998 : 1 SMP/SL
3	Wakil: 1998 : 1 SMP/SL
4	Uji: 1998 : 1 SMP/SL
5	Uji: 1998 : 1 SMP/SL
6	Uji: 1998 : 1 SMP/SL

Lampiran 4 Surat Keterangan Telah Meneliti



Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare



SURAT KETERANGAN No: 166/KET/III.3.AU/A/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dr. Abdul Azis, SE., M.Ak.
NIP / NBM : 848994
Pangkat / Gol. Ruang : Lektor/III-b
Jabatan : Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Parepare

Dengan ini menyatakan

Nama : Hamnaeni
Nim : 220350058
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Penelitian : Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Berwirausahaan
Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini kami sampaikan bahwa mahasiswa yang bersangkutan benar telah melakukan Penelitian di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Mulai tanggal 6 Januari 2024 sampai tanggal 29 Februari 2024.

Demikian Surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Wassalamu Alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Parepare, 22 April 2024

An, Dekan,
Wakil Dekan II,

Dr. Abdul Azis, SE., M.Ak.
NBM: 848 994

Lampiran 5 Lembar Konsul Seminar Proposal



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE

PROGRAM STUDI : Manajemen

KONSENTRASI : Pemasaran

NAMA MAHASISWA : Hamnani

NIM : 220350058

JUDUL PROPOSAL PENELITIAN : Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis

NO.	HARI/TGL	KONSUL KOMPREHENSIF	KONSUL PROPOSAL	PARAF PEMBIMBING
1	11/12/23	Revisi judul	Fi	fu
2	14/12/23	Revisi Proposal	Li	fu
3	18/12/23	Revisi Proposal	Li	fu

LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN SIDANG KOMISI

NO.	HARI/TGL	KONSUL KOMPREHENSIF	KONSUL PROPOSAL	PARAF PEMBIMBING
01	22 82 2023			

MENYETUJUI :

PEMBIMBING I,

PEMBIMBING II,

(Dr. Nirwana Sampara, M.Si)

NBM: ~~1213-408~~ 1085274

1. Bahruddin, SE., M.SI

NBM: ~~1085274~~ 1213 408

Lampiran 6 Lembar Konsul Bimbingan Hasil



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE

PROGRAM STUDI :

KONSENTRASI :

NAMA MAHASISWA : HAMMAENI
NIM : 220350058
JUDUL HASIL PENELITIAN : Pengaruh Media Sosial terhadap
Minat Berusaha pada mahasiswa
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMPAR

NO.	HARI/TGL	MATERI	PEMBIMBING	PARAF PEMBIMBING
1	18 Januari 2024	Penerapan Marketing di lingkungan dpr judep.	Dr. N. N. N. N. Sampara, M.Si	
2	8 Februari 2024	Krisis dan Obat-obatan dari hasil penelitian	- " -	
3	29 Maret 2024	Hasil Penelitian	Bahudin, S.E.M.Si	
4	1 April 2024	- " -	Bahudin, S.E.M.Si	
5	- " -	Acc. Ujuran dari dan turunan	- " -	

LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN HASIL PENELITIAN

NO.	HARI/TGL	MATERI	PEMBIMBING	PARAF PEMBIMBING
6.	02 09 2018	Humor A.C	Dr. Niwana Santapa, M.Si	f

MENYETUJUI :

PEMBIMBING I,



(Dr. Niwana Santapa, M.Si)

NBM: 1085 274

PEMBIMBING II,



(Bahrudin, S.E., M.Si)

NBM: 1213 408

Lampiran 7 Lembar Konsul Bimbingan Skripsi



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE

PROGRAM STUDI : Manajemen

KONSENTRASI : Pemasaran

NAMA MAHASISWA : HAMNAENI

NIM : 220350058

JUDUL SKRIPSI : Pengaruh media sosial terhadap minat
Berwirausaha Pada mahasiswa Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Parepare

NO.	HARI/TGL	MATERI	PEMBIMBING	PARAF PEMBIMBING
1	16 Mei 2024	Revisi Hasil		
2	28 Mei 2024	Hasil penelitian		

LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

NO.	HARI/TGL	MATERI	PEMBIMBING	PARAF PEMBIMBING
1	16 Mei 2024	Revisi Hasil penelitian	I	✓
2	27 Mei 2024	Hasil Penglibran	I	
		/		

MENYETUJUI :

PEMBIMBING I,

PEMBIMBING II,

Dr. Nityawati Gantoro, M.Si
NBM : 1085274

Baktiudin, S.E, M.Si
NBM : 1213 408

Lampiran 8 Berita Acara Seminar Proposal

 **UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)**
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
 Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

**BERITA ACARA
PELAKSANAAN SEMINAR PROPOSAL**

Pada hari ini, Kamis, tanggal 7 bulan 12 tahun 2023 bertempat di ruang seminar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare telah dilaksanakan Seminar Proposal Kepada

Nama : Harnaeni
 NIM : 220350058
 Program Studi : Manajemen
 Bidang Konsentrasi : Pemasaran
 Judul : Pengaruh Minat dan Pemahaman terhadap
 tentang Strategi Pemasaran pada Pemasaran
 produk di bidang ekonomi dan kewirausahaan PRIMM FEB

Dengan Komisi Penguji yang terdiri dari:

Ketua : Dr. NIRMANA SAMPARA, M.Si
 Anggota : 1. BAHRUDDIN, SE, M.Si
 2. _____

Hasil Seminar *)

☐ Diterima tanpa perbaikan
☒ Diterima dengan perbaikan
☐ Diterima dengan perbaikan Judul
☐ Ditolak dan Seminar Ulang

Judul yang _____
 Rekomendasikan _____

Demikian berita acara ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Parepare, 07/12/2023.

Mengetahui,
 Ketua Penguji, 
Dr. NIRMANA SAMPARA, M.Si

Moderator,

TASRIF, SE, MM

*) Coret yang tidak perlu



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR) FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

REKOMENDASI

Setelah memperhatikan dan meneliti secara seksama seminar yang dipresentasikan oleh

Nama : Hamdani
NIM : 220350058
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran
Judul : Pengaruh Minat dan Pemahaman tentang Strategi Pemasaran pada Penjualan Produk di Bidang Ekonomi dan Kewirausahaan
PK IMM FEB

Hasil Seminar *)

- ☐ Diterima tanpa perbaikan
☒ Diterima dengan perbaikan
☐ Diterima dengan perbaikan Judul
☐ Ditolak dan Seminar Ulang

Dengan ini diajukan rekomendasi sebagai berikut.

- Referensi di lengkapi.
- Catatan pendis.
- Paksiul.
- Teoritis.
- Referensi di perbanyak.

Parepare, 9/12/23.

Anggota Penguji,

BAHRUDDIN SEIMSI

NBM.123408



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

REKOMENDASI

Setelah memperhatikan dan meneliti secara seksama seminar yang dipresentasikan oleh

Nama : Hamnaeni
 NIM : 220250058
 Program Studi : Manajemen
 Bidang Konsentrasi : Pemasaran
 Judul : Pengaruh Minat dan Pemahaman tentang Strategi Pemasaran pada penjualan Produk di Bidang Ekonomi dan Kewirausahaan PK 11111 FCB.

Hasil Seminar *)

- ☐ Diterima tanpa perbaikan
☒ Diterima dengan perbaikan
☐ Diterima dengan perbaikan Judul
☐ Ditolak dan Seminar Ulang

Dengan ini diajukan rekomendasi sebagai berikut:

- lebih memuaskan Review Mawla di paskiten.

Parepare, 07 - 095 2023

Ketua Penguji,

R. NIKHAMA SAMPARA, M.S.
 NIM. 6083274

Lampiran 9 Berita Acara Seminar Hasil

 **UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)**
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
 Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

**BERITA ACARA
 PELAKSANAAN SEMINAR HASIL**

Pada hari ini Selasa tanggal 14 bulan 5 tahun 2024, bertempat di ruang seminar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare telah dilaksanakan Seminar Hasil Kepada:

Nama HAMNAENI
 NIM 220550058
 Program Studi Manajemen
 Bidang Konsentrasi Pemasaran
 Judul Penelitian Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat-Ber-Bisnis Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare

Dengan Komisi Penguji yang terdiri dari:

Ketua Dr. Hawana Supara, M.Si
 Anggota 1. Bakhruddin, ST, M.Pi
2. Dr. Ruchmin Muryadin, MM
3. Herhlanti Harun, S. Ak, M. Ak

Hasil Seminar *)

☐ Diterima tanpa perbaikan
☒ Diterima dengan perbaikan
☐ Diterima dengan perbaikan Judul
☐ Ditolak dan Seminar ulang

Judul yang direkomendasikan :

Demikian berita acara ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Parepare, 14/5/2024

Mengetahui :

Ketua Penguji 

Nirwan Supara
WBC2729



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR) FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

REKOMENDASI

Setelah memperhatikan dan menilai secara seksama seminar yang dipresentasikan oleh :

Nama : HAMNAENI
NIM : 220350050
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran
Judul : Pengaruh Media Sosial terhadap Minat Berusaha Para Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare

Hasil Seminar *)

- ☐ Diterima tanpa perbaikan
☒ Diterima dengan perbaikan
☐ Diterima dengan perbaikan Judul
☐ Ditolak dan Seminar ulang

Dengan ini diajukan rekomendasi sebagai berikut:

baik menurut saya menurut
pengumuman dan hal penting lain bahwa
yg sudah bukan berarti, ya jadi
dan fakultas.

Parepare, 14 April 2024
Ketua Penguj.

[Signature]

Nurwan Smpara.

NIM. 6055274

 **UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)**
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
 Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 5 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

REKOMENDASI

Setelah memperhatikan dan menilai secara seksama seminar yang dipresentasikan oleh :

Nama : HAMNAENI
 NIM : 220550058
 Program Studi : Manajemen
 Bidang Konsentrasi : Pemasaran
 Judul : Pengaruh Media Sosial Terhadap minat Berwirausaha Pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis universitas Muhammadiyah Parepare

Hasil Seminar *)

☐ Diterima tanpa perbaikan
☒ Diterima dengan perbaikan
☐ Diterima dengan perbaikan Judul
☐ Ditolak dan Seminar ulang

Dengan ini diajukan rekomendasi sebagai berikut:

Parepare,
 Anggota Penguj.

Dr. Rusmin Nuryadin, M.M.
 NEM. 121206



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Tulp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

REKOMENDASI

Setelah memperhatikan dan menilai secara seksama seminar yang dipresentasikan oleh :

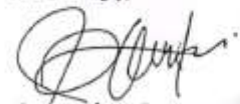
Nama : HAMMAENI
 NIM : 220350058
 Program Studi : MANAJEMEN
 Bidang Konsentrasi : Pemasaran
 Judul : Pengaruh Media Sosial Terhadap minat Berwisata Pada mahasiswa fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare

Hasil Seminar *)

- ☐ Diterima tanpa perbaikan
☐ Diterima dengan perbaikan
☐ Diterima dengan perbaikan Judul
☐ Ditolak dan Seminar ulang

Dengan ini diajukan rekomendasi sebagai berikut.

Parepare,
 Anggota Penguji,


Bahudin, SE, MSi
 NBM. 123401



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR) FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

REKOMENDASI

Setelah memperhatikan dan menilai secara seksama seminar yang dipresentasikan oleh :

Nama : Hamman
NIM : 220350058
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi :
Judul : Pengaruh Media sosial terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis umpar.

Hasil Seminar *)

- ☐ Diterima tanpa perbaikan
☒ Diterima dengan perbaikan
☐ Diterima dengan perbaikan Judul
☐ Ditolak dan Seminar ulang

Dengan ini diajukan rekomendasi sebagai berikut.

- populer dan sampel dijelaskan
- pembahasan dijelaskan, menambahkan penelitian terdahulu
- Minimal 30 halaman

Parepare, 19/5/2024
Anggota Penguji,

Heniawati Hamid, S.Kp, N.Ak
NBM. 1591097

Lampiran 10 Persetujuan Rekomendasi Perbaikan Proposal

PERSETUJUAN REKOMENDASI PERBAIKAN SIDANG KOMISI

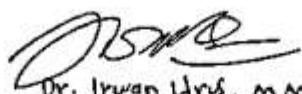
Yang bertandatangan di bawah ini menerangkan bahwa proposal penelitian atas nama:

Nama : Hamnah
 No Induk Mahasiswa : 270350058
 Program Studi : Manajemen
 Konsentrasi : Pemasaran
 Judul Proposal : Pengaruh media sosial Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Telah diperbaiki sesuai dengan rekomendasi dari Tim Penguji dan Penilai :

NO	PENILAI	TANDA TANGAN
1	Dr. Mirwana Sampara, M.Si	1. 
2	Bahrudin, SE., M.Si	2. 
3		3. 

Mengetahui :
 Ketua Program Studi


 Dr. Iwan Idus, M.M
 NBM : 1148 468

Lampiran 11 Persetujuan Rekomendasi Perbaikan Hasil

PERSETUJUAN REKOMENDASI PERBAIKAN HASIL

Yang bertandatangan di bawah ini menerangkan bahwa hasil penelitian atas nama:

Nama : HAMMAENI
 No. Induk Mahasiswa : 220350058
 Program Studi : Manajemen
 Konsentrasi : Pemasaran
 Judul Penelitian : Pengaruh Media Sosial Terhadap minat Berwirausaha
Pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palembang

Telah diperbaiki sesuai dengan rekomendasi dari Tim Penguji dan Perihal :

NO	PENILAI	TANDA TANGAN
1	Dr. Nihwana Sempeta, M.Si	1.
2	Bahrudin, SE., M.Si	2.
3	Rasmi Nugraha	3.
4	Hernianti Harun, S.AK., M.AK	4.

Mengetahui
Ketua Program Studi

Dr. Idris Idri, M.M.
 NBM : 1148 468

Lampiran 12 Persetujuan Rekomendasi Perbaikan Skripsi

PERSETUJUAN REKOMENDASI PERBAIKAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini menerangkan bahwa ujian skripsi atas nama:

Nama : HAMRAENI

No. Induk Mahasiswa : 220350058

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Pemasaran

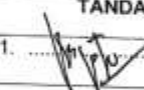
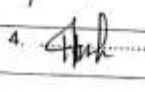
Judul Skripsi : Pengaruh Media Sosial Terhadap minat

Berusaha Pada mahasiswa Fakultas

Ekonomi dan Bisnis universitas

Muhammadiyah Pamekasan

Telah diperbaiki sesuai dengan rekomendasi dari Tim Penguji dan Penilai :

NO	PENILAI	TANDA TANGAN
1	Dr. Nirwana Sampara, M.Si	1. 
2	Bahrudin, S.E., M.Si	2. 
3	Dr. Rusmin Muryadin, MM	3. 
4	Herniati Harun, S.Ak., M.Ak	4. 

Mengetahui :
Ketua Program Studi


Dr. Nirwana Sampara, MM
NBM:

Lampiran 13 Surat Keterangan Publish Jurnal

	JURNAL DECISION FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE Alamat : Kampus II UM Parepare Gedung D Lantai 2 Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Parepare Kode Pos 91113 Telp./Fax (0421) 22757												
 SURAT KETERANGAN Nomor : 011/JD/FEB/KET/2024													
Assalamu Alaikum Wr. Wb Segala puji kita panjatkan kehadiran Allah SWT. semoga segala aktivitas keseharian kita mendapat rahmat dan bimbingan dari-Nya. Aamiin Yang bertanda tangan dibawah ini Pengelola Jurnal Decision Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare, menerangkan bahwa : <table border="0"> <tr> <td>Nama</td> <td>:</td> <td>Hamnaeni</td> </tr> <tr> <td>Nim</td> <td>:</td> <td>220 350 058</td> </tr> <tr> <td>Program Studi</td> <td>:</td> <td>Manajemen</td> </tr> <tr> <td>Judul Penelitian</td> <td>:</td> <td>Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UMPAR</td> </tr> </table> Kami telah terima untuk diproses terbit pada Jurnal Decision Volume 5 Nomor 2, Oktober 2024 Nomor E-ISSN : 2721 - 4907 Demikian Keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Parepare 22 April 2024 M Manager Jurnal,  Dr. Irwan Idrus, MM NBM, 1148 468		Nama	:	Hamnaeni	Nim	:	220 350 058	Program Studi	:	Manajemen	Judul Penelitian	:	Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UMPAR
Nama	:	Hamnaeni											
Nim	:	220 350 058											
Program Studi	:	Manajemen											
Judul Penelitian	:	Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UMPAR											

Lampiran 14 Uji Turniting

 **turnitin**

Similarity Report ID: oid:3618:58041902

PAPER NAME	AUTHOR
SKRIPSI HAMNAENI.docx	HAMNAENI HAMNAENI

WORD COUNT	CHARACTER COUNT
8259 Words	54382 Characters
PAGE COUNT	FILE SIZE
63 Pages	436.3KB
SUBMISSION DATE	REPORT DATE
Apr 22, 2024 1:55 PM GMT+8	Apr 22, 2024 1:56 PM GMT+8

● **27% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 27% Internet database
- 10% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database

RIWAYAT HIDUP



Hamnaeni Lahir di Seppong, Pada tanggal 7 Juni 2001 Dari pasangan Carem dengan Rostiani dan beragama Islam. Penulis memasuki jenjang pendidikan sekolah dasar di SD Negeri 041 Lemogamba pada tahun 2008 dan selesai pada tahun 2014

Kemudian penulis melanjutkan sekolah menengah pertama (SMP) di SMP Negeri 1 Matakali pada tahun 2014 dan tamat tahun 2017. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan ke sekolah menengah Kejuruan (SMK) di SMK Muhammadiyah Wonomulyo pada tahun 2017 dan dapat menyelesaikan pendidikan SMA pada tahun 2020. Pada tahun 2020 penulis melanjutkan pendidikan Strata satu (S1) di Universitas Muhammadiyah Parepare dengan Program Studi Manajemen konsentrasi Manajemen Pemasaran. Pada tahun 2024 penulis menyelesaikan Skripsi dengan judul "PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS"