

PERSETUJUAN PEMBIMBING

PERAN RUMAH BUMN DALAM PEMBERDAYAAN UMKM MELALUI
PROGRAM 3 GO (GO MODERN, GO DIGITAL, GO ONLINE)
DI KOTA PAREPARE

NUR AIN AZIZA
220 350 062

Berdasarkan SK Penetapan Pembimbing Nomor :
587/KEP/III.3.AU/B/1445H/2023M Telah di Pertahankan dihadapan Tim Penguji
Pada Tanggal 22 November 2023 dan telah diperbaiki

PEMBIMBING I

Dr. Nirwana Sampara, M.Si
NBM : 1085 274

PEMBIMBING II

Fitriani, SE., M.Si
NBM : 1246 155



Mengetahui :

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Parepare
Dekan,

Dr. Syarifuddin Yusuf, M.Si
NBM : 784 726

Program Studi Manajemen

Dr. H. Irwan, MM
NBM : 1148 468

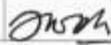
PENGESAHAN KOMISI PENGUJI

PERAN RUMAH BUMN DALAM PEMBERDAYAAN UMKM MELALUI
PROGRAM 3 GO (GO MODERN, GO DIGITAL, GO ONLINE)
DI KOTA PAREPARE

NUR AIN AZIZA
220 350 062

Berdasarkan SK Penetapan Penguji Nomor:
330/KEP/III.3.AU/FEB/1446H/2024M Telah diujikan Pada Tanggal 22 Agustus
2024 dan dinyatakan memenuhi syarat

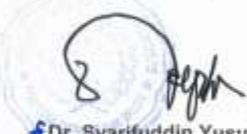
I. PANITIA UJIAN

1	Ketua Pelaksana	Dr. H. Irwan, MM	
---	-----------------	------------------	---

II. PENGUJI

1	Ketua Penguji	Dr. Nirwana Sampara, M.Si	
2	Anggota Penguji	Fitriani, SE., M.Si	
3	Anggota Penguji	Imran Rosadi, SE., M.Si	
4	Anggota Penguji	Jumriani, SE., M.Si	

Mengesahkan :
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Parepare
Dekan,


Dr. Syarifuddin Yusuf, M.Si
NBM : 784 726

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda – tangan dibawah ini:

NAMA : Nur Ain Aziza

NIM : 220 350 062

JUDUL SKRIPSI : Peran Rumah BUMN dalam Pemberdayaan UMKM Melalui Program 3 Go (Go Modern, Go Digital, Go Online) di Kota Parepare

Dosen Pembimbing : 1. Dr. Nirwana Sampara, M.Si

2. Fitriani, SE., M.Si

Dengan ini menyatakan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul diatas saya tulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare yang seluruhnya adalah hasil karya saya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan karya ilmiah.

Apabila kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat tertentu, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Parepare, Agustus 2024

Yang membuat pernyataan,



Nur Ain Aziza
NIM. 220 350 062

ABSTRAK

Nur Ain Aziza, 2024,. Judul penelitian “Peran Rumah BUMN Dalam Pemberdayaan UMKM Melalui Program 3 Go (*Go Modern, Go Digital, Go Online*) Di Kota Parepare”. Pembimbing I Ibu Nirwana Sampara, dan pembimbing II Ibu Fitriani, Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare (UMPAR).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Peran Rumah BUMN dalam pemberdayaan UMKM melalui Program 3 Go (*Go Modern, Go Digital, Go Online*) di Kota Parepare. Metode dan teknik pengumpulan data yang di gunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Berdasarkan hasil penelitian ini peran Rumah BUMN dalam pemberdayaan UMKM di Kota Parepare sudah berperan baik terbukti dari kegiatan yang sering dilakukan di kantor plasa atau lebih tepatnya di Rumah BUMN kota Parepare, seperti pembuatan sertifikat halal, pelatihan desain promosi produk bahkan masi banyak lagi kegiatan yang dilakukan untuk pelaku UKM. Kegiatan tersebut dilakukan supaya pelaku UKM binaan Rumah BUMN lebih Modern lagi dalam mempromosikan penjualan mereka dengan menggunakan promosi yang menarik di sosial media dan memperluas jangkauan pemasaran mereka dengan membawa usaha mereka ke level berikutnya. tetapi masi ada juga pelaku UKM yang tidak mengikuti pelatihan atau pendampingan yang di lakukan oleh fasilitator Rumah BUMN.

Kata kunci; Rumah BUMN, Pemberdayaan, 3 Go (*Go Modern, Go Digital, Go Online*)

ABSTRAK

Nur Ain Aziza, 2024,. Research title "The Role of Rumah BUMN in Empowering MSMEs Through the 3 Go Program (Go Modern, Go Digital, Go Online) in Parepare City". Supervisor I, Mrs. Nirwana Sampara, and supervisor II, Mrs. Fitriani, Thesis Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University, Parepare (UMPAR).

This research aims to determine the role of Rumah BUMN in empowering MSMEs through the 3 Go Program in Parepare City. The data collection methods and techniques used in this research are qualitative methods using observation, interviews and documentation. Based on the results of this research, the role of Rumah BUMN in empowering MSMEs in Parepare City has played a good role as evidenced by the activities that are often carried out at the plaza office or more precisely at Rumah BUMN Parepare City, such as making halal certificates, product promotion design training and there are even many more activities carried out for SMEs. This activity was carried out so that SMEs under the guidance of Rumah BUMN were more modern in promoting their sales by using attractive promotions on social media and expanding their marketing reach by taking their business to the next level. However, there are still SMEs who do not take part in the training or mentoring provided by Rumah BUMN facilitators.

Keywords; Rumah BUMN, Empowerment, 3 Go (Go Modern, Go Digital, Go Online)

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan mengucapkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, nikmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “ Peran Rumah BUMN Dalam Pemberdayaan UMKM Melalui Program 3 Go (*Go Modern, Go Digital, Go Online*) di Kota Parepare” dengan baik. Shalawat dan salam semoga tetap tercurah kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW sebagai Uswatan Hasanah. Adapun penyusunan skripsi ini penulis menyusun dengan maksud dan tujuan untuk memenuhi tugas akhir dan melengkapi salah satu syarat kelulusan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen, Universitas Muhammadiyah Parepare.

Dalam usaha menyelesaikan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya akan keterbatasan waktu, pengetahuan dan biaya sehingga tanpa bantuan dan bimbingan dari semua pihak tidaklah mungkin akan berhasil dengan baik. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak-banyak terimakasih kepada kedua orang tua yang sangat penulis sayangi dan cintai bapak Muhlis dan Ibu Suriani, adik (Ilham,dan Nur Aisah), serta, nenek (Sappe) yang telah memberikan motivasi, nasehat, cinta, perhatian, dan kasih sayang serta do'a yang tentunya takkan bisa penulis balas.

Pada kesempatan ini juga, tidaklah berlebihan apabila penulis menghanturkan banyak terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof.Dr. H Jammaluddin Ahmad S.Sos.,M.Si Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Parepare.
2. Bapak Dr. Syarifuddin Yusuf M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare.

3. Bapak Dr. H Irwan Idrus, MM selaku ketua Prodi Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare.
4. Ibu Dr. Nirwana Sampara, M.Si selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, serta bimbingan kepada penulis mulai penulisan sampai pada tahap skripsi ini.
5. Ibu Fitriani, SE., M.Si selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, serta bimbingan kepada penulis mulai penulisan sampai pada tahap skripsi ini.
6. Bapak Imran Rosadi, SE.,M.Si selaku penguji III yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberi arahan bagi penulis mulai penulisan sampai pada tahap skripsi.
7. Ibu Jumriani SE.,M.Si selaku penguji IV yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberi arahan bagi penulis mulai penulisan sampai pada tahap skripsi.
8. Kepada kak Fira dan kak Hendra selaku Fasilitator Rumah BUMN Kota Parepare yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian ini dan selalu memberikan informasi serta saran kepada peneliti.
9. Teman-teman Nurul Syafiqah, Nur Fadillah, Rafiqah, Suriana, Hasmiati, Siti Nur Jannah, Rasdawati yang selalu mendoakan, membantu dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan studi ini dengan baik.
10. Kepada Zyahrah Aprilia teman, sahabat sekaligus teman kos mulai dari maba sampai saat ini penulis banyak berterima kasih, selama ini selalu ada menemani penulis di saat terpuruknya penulis dan selalu menjadi pendengar yang baik bagi penulis. Terima kasih juga selalu mau direpotkan.
11. Dengan Nim 220190101 Terimakasih pernah ada disaat proses penyusunan skripsi walaupun tidak sampai akhir. Setelah perginya beliau Penulis banyak belajar mulai dari pengalaman, pendewasaan, sabar, dan ikhlas. Terimakasih pernah menjadi bagian menyenangkan bagi penulis.

12. Teman-teman tanpa terkecuali di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare angkatan 2020 yang telah memberikan dukungan dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Untuk diri sendiri terimakasih sudah bertahan sejauh ini, penulis siap menerima saran dan kritik dari Dosen maupun penulis selanjutnya.

Serta seluruh pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebut satu-persatu. Akhir kata dengan segala kerendahan hati, penulis berharap semoga Allah SWT selalu melimpahkan kesehatan dan keselamatan serta karunia-Nya dan membalas semua amal baik dan pengorbanan yang telah diberikan. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Billahi Fii Sabilil Haq, Fastabiqul Khaerat

Wassalamu Alaikum Warahmatullahi Wabarakatu

Parepare, Agustus 2024

Nur Ain Aziza

NIM. 220 350 062

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL BELAKANG.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN KOMISI PENGUJI.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRAK</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A.Latar Belakang.....	1
B.Rumusan Masalah.....	10
C.Tujuan Penelitian	10
D.Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A.Kajian Teori.....	11
B.Penelitian Terdahulu	27

C.Kerangka Konseptual	30
BAB III METODE PENELITIAN	33
A.Jenis Penelitian.....	33
B.Lokasi dan Waktu Penelitian	34
C.Informan	34
D.Definisi Operasional Variabel.....	35
E.Jenis dan Sumber Data.....	36
F.Teknik Pengumpulan Data	37
G.Teknik Analisis Data	38
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	41
A.Sejarah Objek Penelitian.....	41
B.Struktur Perusahaan atau Instansi/Daerah	46
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
A.Hasil Penelitian	54
B.Pembahasan.....	62
BAB VI PENUTUP.....	76
A.Kesimpulan	76
B.Saran	77
DAFTAR PUSTAKA.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 5.1 Informan Penelitian	51
-------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian	27
Gambar 4.1 Perkembangan Perusahaan	40
Gambar 4.2 Struktur Perusahaan	42
Gambar 5.1 Pembagian Sertifikat Halal	53
Gambar 5.2 kegiatan Expo Dikantor Admin	53
Gambar 5.3 Program Upgrade Kemasan.....	55