

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya atas nama Alfiandi Nim 217360035 mahasiswa Program Studi Ilmu Hukum Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Parepare, menyatakan bahwa skripsi dengan judul "Efektifitas UU No. 15 Tahun 2001 Tentang Merek Sebagai Upaya Perlindungan Hak Merek di Toko Duta Irama Kota Parepare" adalah benar-benar karya tulis sendiri, Bukan hasil duplikasi dari hasil karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebutkan dalam catatan kaki dan daftar pustaka. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti melakukan penyimpangan dalam penyusunan skripsi ini sepenuhnya tanggung jawab ada pada penyusun.

Parepare, 29 Agustus 2024 M
24 Safar 1446 H

Penulis,



Alfiandi
NIM: 217360035

LEMBAR PENGESAHAN

Efektivitas Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2001 Tentang Merek Sebagai
Upaya Perlindungan Hak Merek di Toko Duta Irama Kota Parepare

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Program
Studi S1 Ilmu Hukum Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Parepare

Diajukan oleh:

Alfiandi
217360035

Menyetujui,

Pembimbing I



Asram A. T. Jadda, S.H.I., M.Hum
NBM. 87673

Pembimbing II



Wahyu Rasyid, S.H., M.H
NBM. 129 5561

Mengetahui,

Dekan Fakultas Hukum
Universitas Muhammadiyah Parepare



Dr. Ibrahim Fattah, S.H., M.H
NBM. 834 413

Ketua Program Studi
Ilmu Hukum



Wahyu Rasyid, S.H., M.H
NBM. 129 5561

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “Efektivitas Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2001 Tentang Merek Sebagai Upaya Perlindungan Hak Merek di Toko Duta Irama Kota Parepare” yang disusun oleh Alfiandi, NIM: 217360035, Mahasiswa Program Studi Ilmu Hukum pada Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Parepare. Telah diuji dan dipertahankan dalam sidang ujian akhir yang diselenggarakan pada hari Senin 26 Agustus 2024, dinyatakan telah dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum, Program Studi Ilmu Hukum.

Parepare, 28 Agustus 2024 M
23 Safar 1446 H

DEWAN PENGUJI:

Ketua Panitia	:	(Asram A. T. Jadda, S.H.I., M.Hum)
Sekretaris	:	(Wahyu Rasyid, S.H., M.H)
Pembimbing I	:	(Asram A. T. Jadda, S.H.I., M.Hum)
Pembimbing II	:	(Wahyu Rasyid, S.H., M.H)
Penguji I	:	(Dr. Ibrahim Fattah, S.H., M.H)
Penguji II	:	(Nurhacmah Hasan, S.H., M.Kn)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Hukum
Universitas Muhammadiyah Parepare


Dr. Ibrahim Fattah, S.H., M.H
NBM.834 413

Ketua Program Studi
Ilmu Hukum


Wahyu Rasyid, S.H., M.H
NBM.129 5561

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu Alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh

Puji dan syukur pada Allah SWT, Salawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW (beserta sahabatnya), karena atas rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan penulis kemudahan untuk dapat menyelesaikan Skripsi berjudul “Efektifitas UU No. 15 Tahun 2001 Tentang Merek Sebagai Upaya Perlindungan Hak Merek di Toko Duta Irama Kota Parepare” ini sesuai dengan waktu yang ditentukan. Tanpa adanya berkat dan rahmat Allah SWT tidak mungkin rasanya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya.

Adapun pengajuan skripsi ini ditujukan sebagai syarat untuk memenuhi beberapa ketentuan kelulusan pada jenjang perkuliahan Strata I Universitas Muhammadiyah Parepare. Dalam melakukan penyusunan skripsi ini tentunya penulis mengalami beberapa hambatan, seta kesulitan, namun karena dukungan dari semua pihak, akhirnya semua hal-hal tersebut dapat diatasi oleh penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Dengan penuh kerendahan hati, penulis memohon kritik dan saran dari pembaca sekalian untuk penulis dapat membuat skripsi ini menjadi lebih baik dari segi isi maupun penyampaian. Lebih lanjut penulis mengucapkan terima kasih banyak pada semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung membantu penulis dalam mengerjakan skripsi ini sehingga selesai pada waktunya.

Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih dan rasa hormat yang tak terhingga kepada:

1. Orang tua tercinta yaitu : Bapak Abdul Rahim & Sukmawati yang sangat saya cintai dan saya hormati yang setiap saat dengan cucuran keringat sudah tulus dan ikhlas mendidik, membesarkan, memberikan dukungan, serta doa yang tiada henti-hentinya dan segala sesuatu yang mereka berikan kepada penulis.
2. Bapak Prof. Dr. H. Jamaluddin Ahmad, S.Sos., M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Parepare dan para Wakil Rektor.
3. Bapak Dr. Ibrahim Fattah, S.H.,M.H selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Parepare.

4. Bapak Asram A.T. Jadda, S.Hi.,M.Hum selaku pembimbing I Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Parepare.
5. Bapak Wahyu Rasyid, S.H.,M.H selaku Wakil Dekan I Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Parepare sekaligus pembimbing II Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Parepare.
6. Ibu Muthmainnah MS, S.H.,M.Kn dan Ibu Nurhaedah Hasan, S.H.,M.Kn selaku Penguji II yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat.
7. Bapak/Ibu Para Dosen dan Staf Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Parepare yang tidak dapat disebut satu persatu yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat dan memberikan pelayanan dengan baik.
8. Kepada Istri Srimulyani Karim, terima kasih kebersamaan, dukungan, doa dan motivasinya.

Akhir kata, kepada panitia penguji skripsi ini yang telah meluangkan waktunya untuk menguji skripsi ini dengan petunjuk, koreksi, kritikan dan saran yang berharga bagi penyempurnaannya, dimana penulis sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Teriring doa, semoga segala bantuan dan apa yang telah bapak/ibu/saudara(i) serta rekan-rekan lakukan dapat bernilai amal jariyah disisi Allah SWT.

Ya Allah, jadikan karyaku ini sebagai pengabdianku kepada Almamaterku, penghormatan terhadap jasa Guru dan Dosenku, berkah bagiku, keluargaku serta ibadahku kepada-Mu. Aamiin.

Billahi Fii Sabilil Haq, Fastabiqul Khaerat

Wassalamu Alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh

Parepare, 28 Agustus 2024 M
23 Safar 1446 H

Penulis,

Alfiandi
NIM: 217360035

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
ABSTRACT.....	x
ABSTRAK.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Definisi Operasional	8
1.6 Orisinalitas Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Gambaran Umum Efektifitas Hukum	12
2.2 Gambaran Umum Merek.....	17
2.3 Gambaran Umum Perlindungan Merek.....	22
2.4 Kerangka Pikir	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Pendekatan Penelitian	27
3.2 Lokasi dan Objek Penelitian	27
3.3 Teknik Pengumpulan Data	27

3.3.1 Observasi.....	27
3.3.2 Wawancara.....	27
3.3.3 Dokumentasi.....	28
3.3.4 Studi Pustaka	28
3.4 Jenis Bahan Hukum	28
3.4.1 Bahan Hukum Primer	29
3.4.2 Bahan Hukum Sekunder	29
3.4.3 Bahan Hukum Tersier	29
3.5 Teknik Analisis Data	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	31
4.2 Efektifitas UU No. 15 Tahun 2001 tentang Merek Sebagai Upaya Perlindungan Merek di Toko Duta Irama Kota Parepare.....	32
4.3 Upaya Perlindungan Merek di Toko Duta Irama Kota Parepare.....	40
BAB V PENUTUP.....	45
5.1 Kesimpulan.....	45
5.2 Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA	46

ABSTRACT

Alfiandi (217360035), The Effectiveness of Law No. 15 of 2001 on Trademarks as an Effort to Protect Trademark Rights at Duta Irama Store in Parepare City.

This research aims to describe the effectiveness of Law No. 15 of 2001 on trademarks as an effort to protect trademarks at Duta Irama Store in Parepare City and to describe the efforts to protect trademarks at Duta Irama Store in Parepare City. The research was conducted in Parepare City with informants from the Department of Trade and the manager of Duta Irama Store in Parepare City. The methodology used is normative-empirical, with data analysis using descriptive-qualitative analysis. The results of this study show that the effectiveness of Law No. 15 of 2001 on trademarks as an effort to protect trademarks at Duta Irama Store in Parepare City has been well implemented through the process of trademark registration and the protection of commercialized trademarks in accordance with applicable regulations. It has also followed all the basic principles of trademark protection as stipulated in Law No. 20 of 2016. The efforts to protect trademarks at Duta Irama Store in Parepare City have implemented various strategic steps to protect their trademarks from potential violations and to safeguard the use of trademarks in commercial sales through trademark registration efforts, market monitoring, trademark rights verification, and collaboration with the Department of Trade to prevent the sale of goods with trademarks that do not comply with the provisions of Law No. 20 of 2016.

Keywords: Effectiveness, trademarks, protection

ABSTRAK

Alfiandi (217360035), Efektifitas UU No. 15 Tahun 2001 Tentang Merek Sebagai Upaya Perlindungan Hak Merek di Toko Duta Irama Kota Parepare.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan efektifitas UU No. 15 Tahun 2001 tentang merek sebagai upaya perlindungan merek di Toko Duta Irama Kota Parepare dan untuk mendeskripsikan upaya perlindungan merek di Toko Duta Irama Kota Parepare. Penelitian ini dilakukan di Kota Parepare dengan informan yaitu pihak Dinas Perdagangan dan manager Duta Irama Kota Parepare. Metodologi yang digunakan ialah normatif-empiris dengan Analisis data menggunakan analisis Deskriptif – Kualitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa efektifitas UU No. 15 Tahun 2001 tentang merek sebagai upaya perlindungan merek di Toko Duta Irama Kota Parepare telah dilakukan dengan baik melalui proses pendaftaran merek hingga perlindungan merek yang dikomersialkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku serta telah mengikuti seluruh prinsip-prinsip dasar perlindungan merek yang ditentukan dalam UU No. 20 Tahun 2016. Upaya perlindungan merek di Toko Duta Irama Kota Parepare telah mengimplementasikan berbagai langkah strategis untuk melindungi merek mereka dari potensi pelanggaran serta melindungi penggunaan merek dalam kebutuhan komersial penjualan dengan melalui upaya pendaftaran merek, pemantauan pasar pengecekan hak merek serta berkolaborasi dengan pihak dinas perdagangan untuk mencegah adanya peluang pelanggaran penjualan barang dengan merek yang tidak sesuai dengan peraturan UU No. 20 Tahun 2016.

Kata Kunci: Efektifitas, merek, perlindungan