

Lampiran 1: Kuisisioner Penelitian

KUESIONER ANALISIS KEBERHASILAN USAHA HIDROPONIK MARASA FARM

Nama Lengkap :

Posisi/Jabatan :

Lama Bekerja di Marasa Farm :

Pendidikan Terakhir :

Faktor Sumber Daya Manusia

1. Bagaimana anda menilai ketersediaan dan kualitas pelatihan bagi karyawan di Marasa Farm?
 - Sangat Baik
 - Baik
 - Cukup
 - Kurang
 - Sangat Kurang
 - Komentar:
2. Apakah anda merasa keterampilan dan pengetahuan Anda cukup untuk melaksanakan tugas di Marasa Farm?
 - Sangat Setuju
 - Setuju
 - Netral
 - Tidak Setuju
 - Sangat Tidak Setuju
 - Komentar:
3. Bagaimana anda menilai hubungan kerja antar karyawan di Marasa Farm?
 - Sangat Baik
 - Baik
 - Cukup
 - Kurang
 - Sangat Kurang
 - Komentar:

Faktor Keuangan

1. Bagaimana anda menilai kondisi keuangan perusahaan saat ini?
 - Sangat Baik
 - Baik
 - Cukup

- Kurang
 - Sangat Kurang
 - Komentar:
2. Apakah anda merasa manajemen keuangan di Marasa Farm transparan dan efisien?
 - Sangat Setuju
 - Setuju
 - Netral
 - Tidak Setuju
 - Sangat Tidak Setuju
 - Komentar:
 3. Seberapa besar pengaruh faktor keuangan terhadap keberhasilan usaha hidroponik di Marasa Farm?
 - Sangat Besar
 - Besar
 - Cukup
 - Kecil
 - Sangat Kecil
 - Komentar:

Faktor Organisasi

1. Bagaimana struktur organisasi di Marasa Farm menurut anda?
 - Sangat Baik
 - Baik
 - Cukup
 - Kurang
 - Sangat Kurang
 - Komentar:
2. Apakah peran dan tanggung jawab setiap karyawan di Marasa Farm jelas dan terdefinisi dengan baik?
 - Sangat Setuju
 - Setuju
 - Netral
 - Tidak Setuju
 - Sangat Tidak Setuju
 - Komentar:
3. Bagaimana efektivitas komunikasi internal di Marasa Farm?
 - Sangat Efektif
 - Efektif
 - Cukup Efektif
 - Kurang Efektif
 - Sangat Tidak Efektif
 - Komentar:

Faktor Pengelolaan Usaha

1. Bagaimana anda menilai perencanaan usaha hidroponik di Marasa Farm?
 - Sangat Baik
 - Baik
 - Cukup
 - Kurang
 - Sangat Kurang
 - Komentar:
2. Seberapa sering evaluasi dan perbaikan dilakukan dalam pengelolaan usaha?
 - Sangat Sering
 - Sering
 - Kadang-kadang
 - Jarang
 - Sangat Jarang
 - Komentar:

Faktor Distribusi

1. Apakah efisien menggunakan promosi online dalam memasarkan produk hidroponik Marasa Farm?
 - Sangat Efisien
 - Efisien
 - Cukup Efisien
 - Kurang Efisien
 - Sangat Tidak Efisien
 - Komentar:

Faktor Dukungan Pemerintah

1. Bagaimana anda menilai dukungan pemerintah terhadap usaha hidroponik di Marasa Farm?
 - Sangat Baik
 - Baik
 - Cukup
 - Kurang
 - Sangat Kurang
 - Komentar:
2. Seberapa besar pengaruh dukungan pemerintah terhadap keberhasilan usaha hidroponik Marasa Farm?
 - Sangat Besar
 - Besar
 - Cukup
 - Kecil
 - Sangat Kecil
 - Komentar:

Dampak Usaha Bagi Masyarakat Sekitar

1. Seberapa besar Marasa Farm memberikan kontribusi positif terhadap perekonomian lokal?
 - ☐ Sangat Besar
 - ☐ Besar
 - ☐ Cukup
 - ☐ Kecil
 - ☐ Sangat Kecil
 - ☐ Komentar:
2. Seberapa besar Marasa Farm menciptakan lapangan kerja bagi masyarakat sekitar?
 - ☐ Sangat Besar
 - ☐ Besar
 - ☐ Cukup
 - ☐ Kecil
 - ☐ Sangat Kecil
 - ☐ Komentar:

Terima kasih telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini. Jawaban anda sangat berharga bagi pengembangan dan keberhasilan usaha hidroponik Marasa Farm.

Lampiran 2: Hasil Analisis Kuesioner Menggunakan Triangulasi

Faktor SDM

Kategori	Faktor	Pertanyaan	Penjelasan
1. Rekrutmen dan seleksi	Proses rekrutmen dan seleksi	Bagaimana proses rekrutmen dan seleksi karyawan di Marasa Farm?	Proses rekrutmen di Marasa Farm tidak memiliki karyawan tetap. Namun pada waktu tertentu membuka lowongan pekerjaan paruh waktu untuk membantu proses panen, sortir dan pengepakan. Biasanya merekrut 3 hingga 5 orang untuk membantu dalam proses tersebut, para pekerja yang direkrut umumnya berasal dari SMP, SMA hingga mahasiswa. Tahapan proses rekrutmen tersebut dimulai dengan identifikasi kebutuhan tenaga kerja, disusul dengan penyusunan deskripsi pekerjaan, iklan lowongan, dan seleksi kandidat melalui wawancara, keterampilan melalui referensi. Proses ini memastikan bahwa calon karyawan memiliki keterampilan dan pengalaman yang sesuai dengan kebutuhan usaha.
	Tantangan rekrutmen dan retensi	Apa tantangan utama yang anda hadapi dalam merekrut dan mempertahankan karyawan di Marasa Farm?	Tantangan utama meliputi kesulitan utama meliputi kesulitan dalam menemukan karyawan dengan keterampilan khusus dalam hidroponik, tingkat yang tinggi serta kebutuhan untuk menyediakan pelatihan dan pengembangan berkelanjutan. Faktor-faktor ini dapat mempengaruhi stabilitas

			tenaga kerja dan kоти dan kontinuitas operasional.
2. Pelatihan dan pengembangan .	Jenis Pelatihan	Jenis pelatihan apa saja yang disediakan untuk karyawan di Marasa Farm?	Marasa Farm menyediakan pelatihan teknis mengenai sistem hidroponik, pemeliharaan peralatan, manajemen tanaman, serta pelatihan soft skills seperti komunikasi dan kepemimpinan. Pelatihan ini dirancang untuk meningkatkan keterampilan karyawan atau mahasiswa dan mempersiapkan mereka untuk peran yang lebih kompleks di masa depan. Dengan menghadirkan atau menerima mahasiswa PKL dari berbagai universitas di Sulawesi. Seperti UMPAR, UNHAS, Universitas Sulawesi Barat, UIN Alauddin dan Universitas Brawijaya.
	Efektifitas program pelatihan	Bagaimana efektifitas program pelatihan tersebut menurut anda?	Efektifitas program pelatihan dapat diukur dengan mengevaluasi peningkatan kerja karyawan, umpan balik dari peserta pelatihan, serta hasil operasional yang lebih baik. Program pelatihan yang efektif meningkatkan keterampilan praktis dan pengetahuan yang berkontribusi pada efisiensi dan kualitas Marasa Farm, pak Muhlis mengatakan bahwa dalam tiga tahun terakhir keterlibatan mahasiswa sangat penting dalam proses usaha dan peting dalam proses usaha dan

			peningkatan sumber daya manusia di Marasa Farm. Mereka yakin bahwa dengan adanya mahasiswa PKL performa usaha Marasa Farm semakin meningkat.
3. Kepuasan dan kesejahteraan karyawan	Langkah-langkah kepuasan dan kesejahteraan	Apa yang dilakukan Marasa Farm untuk memastikan kepuasan dan kesejahteraan karyawan?	Marasa Farm mematikan kepuasan dan kesejahteraan karyawan melalui penyediaan fasilitas yang memadai, program kesejahteraan seperti kesempatan untuk mengembangkan usaha secara mandiri, serta lingkungan kerja yang aman dan nyaman. Inisiatif ini bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan karyawan dan mengurangi stress kerja.
	Efektifitas langkah-langkah	Seberapa efektif Langkah-langkah tersebut?	Efektifitas Langkah-langkah ini dapat dinilai melalui survei kepuasan karyawan, tingkat absensi, dan tingkat turnover. Langkah-langkah yang efektif meningkatkan kepuasan karyawan dan mengurangi masalah terkait kesejahteraan, sementara Langkah-langkah yang kurang efektif mungkin memerlukan penyesuaian untuk memenuhi kebutuhan karyawan dengan lebih baik.

Faktor Keuangan

Kategori	Faktor	Penjelasan
1. Pendanaan	Sumber utama pendanaan Marasa Farm	Sumber utama pendanaan Marasa Farm dapat meliputi investasi pribadi, pinjaman di bank.

		Memahami sumber pendanaan utama membantu dalam merencanakan strategi keuangan dan mengelola resiko.
2. Pengelolaan Keuangan	Pengelolaan arus kas dan anggaran	Marasa Farm menggunakan aplikasi Kas UMKM untuk pencatatan pengeluaran dan pemasukan, yang mempermudah pekerjaan pemilik dalam mengatur keuangan. Aplikasi ini memiliki fitur lengkap, mulai dari pencatatan pemasukan hingga pengeluaran. Marasa Farm mengelola arus kas dengan memantau pemasukan dan pengeluaran secara rutin. Anggaran tersebut proyeksi biaya dan pendapatan untuk memastikan bahwa dana tersedia untuk kebutuhan operasional dan investasi.
3. Pelaporan keuangan	Transparansi laporan keuangan	Laporan keuangan di Marasa Farm transparan dan akurat untuk memberikan Gambaran yang jelas tentang Kesehatan finansial Perusahaan. Transparansi ini penting untuk kepercayaan investor, manajemen dan pihak ketiga lainnya. Marasa Farm tiap minggu dan bulan melakukan evaluasi secara rutin.
	Penggunaan laporan untuk mengambil Keputusan	Laporan keuangan digunakan untuk membuat Keputusan strategis seperti alokasi anggaran, evaluasi kinerja dan perencanaan investasi. Data dari laporan keuangan membantu dalam

		membuat Keputusan yang berbasis informasi dan mengidentifikasi untuk perbaikan dimana pemasukan Marasa Farm tiap bulan bervariasi dalam tiga bulan terakhir yakni pemasukan Maret sebesar RP 10.000.000, April RP. 8.000.000 , dan Mei RP 9.000.000. Total pengeluaran setiap bulannya adalah RP. 4.793.659,56. Harga produk yang ditawarkan kepada konsumen sangat terjangkau, yaitu RP. 5000 per pohon dan RP 40.000 per kilogram.
--	--	---

Faktor Organisasi

Kategori	Faktor	Deskripsi	Pengaruh
1. Struktur Organisasi	Bagaimana struktur organisasi di Marasa Farm?	Struktur organisasi di Marasa Farm dapat terdiri dari beberapa level, seperti: Owner Muchlis Rahman, CEO Muhammad Safwan Saadat, dan	Struktur yang jelas mendukung alur kerja yang efisien, mempermudah koordinasi antar tim, dan membantu

		CFO Sri Astuti S, S.A. Mereka bekerja sama untuk meningkatkan kualitas usaha Marasa Farm. Pembagian tugas mereka adalah sebagai berikut owner memastikan bisnis berjalan sesuai prosedur, CEO (Chief Executive Officer) membuat Keputusan terkait hal-hal yang akan di jalankan oleh Marasa Farm CFO (Chief Financial Officer) mengatur keuangan. Marasa Farm juga membuka peluang bagi mahasiswa yang ingin melakukan PKL (Praktik Kerja Lapangan) dari berbagai daerah owner Marasa Farm juga selalu memberikan reward kepada mahasiswa PKL.	pengambilan Keputusan yang cepat. Namun, jika tidak dikelola dengan baik, bisa mengakibatkan tumpang tindih tugas atau kekacauan dalam komunikasi.
2. budaya organisasi	Bagaimana anda memdeskripsikan budaya organisasi di Marasa Farm ?	Budaya organisasi di Maarasa Farm meliputi beberapa aspek yaitu inovasi dan pembelajaran mendorong eksperimen dengan teknik hidroponik baru dan terus memperbaharui pengetahuan. Kerja sama menekankan kerja sama tim dan komunikasi	Menciptakan lingkungan kerja yang mendukung inovasi, kolaborasi, dan komitmen terhadap kualitas. Karyawan yang merasa dihargai dan terlibat cenderung lebih termotivasi dan produktif.

		membuka untuk mencapai tujuan bersama. Komitemen terhadap ualitas memprioritaskan kualitas produk dan layanan dengan standar tinggi.	
	Bagaimana budaya ini mempengaruhi kinerja karyawan ?	Budaya mendukung inovasi dan kolaborasi cenderung meningkatkan keterlibatan dan kepuasan karyawan, yang pada gilirannya meningkatkan produktivitas dan kinerja. Budaya yang positif juga membantu dalam mengurangi turnover dan meningkatkan loyalitas karyawan. Sebaliknya budaya yang negative dapat menyebabkan sre dan menurunkan motivasi, berdampak pada kinerja dan retensi karyawan	Budaya organisasi yang positif berkontribusi pada peningkatan kinerja karyawan, membantu mereka merasa lebih terlibat, dan termotivasi untuk mencapai tujuan Perusahaan.
3. Komunikasi internal.	Bagaimana sistem komunikasi internal di Marasa Farm?	Sistem komunikasi internal di Marasa Farm mencakup rapat rutin, rapat tim harian atau mingguan untuk mendiskusikan kemajuan tantangan, dan rencana. Sistem pesan penggunaan platform komunikasi internal. Papan pengumuman	Sistem komunikasi yang efektif mendukung aliran informasi yang cepat dan akurat di seluruh organisasi, memungkinkan karyawan untuk tetap terinformasi dan berkoordinasi dengan baik

		dimana papan pengumuman fisik atau digital untuk menyebarkan informasi penting kepada seluruh staff.	
	Apakah ada kendala dalam komunikasi yang mempengaruhi operasional?	Kendala dalam komunikasi dapat mencakup kesalahan informasi. Informasi yang tidak akurat atau tidak lengkap dapat menimbulkan kebingungan dan kesalahan keterlambatan respons: penundaan dalam menerima atau menerima atau merespon pesan dapat menghambat proses dan pengambilan Keputusan. Kurangnya saluran komunikasi yang efisien atau memadai untuk semua karyawan dapat menyebabkan informasi tidak sampai ke pihak yang relevan.	Kendala komunikasi dapat menyebabkan miskomunikasi, penurunan efisiensi, dan keterlambatan dalam operasional. Mengatasi kendala ini memerlukan sistem komunikasi yang terintegrasi dengan baik dan pelatihan komunikasi yang efektif untuk karyawan.

Faktor Pengelolaan Usaha

Kategori	Faktor	Penjelasan
1. Perencanaan Strategis	Bagaimana proses perencanaan staregis dilakukan di Marasa Farm?	Proses perencanaan starategis di Marasa Farm melibatkan beberapa Langkah: 1. Analisis situasi: Menilai kondisi pasar, pesaing, serta kekuatan dan kelemahan internal. 2. Penetapan Tujuan: Menentukan tujuan jangka Panjang yang ingin dicapai. 3. Pengembangan Strategi: Merancang strategi untuk mencapai tujuan tersebut. 4. Implementasi: Menyusun rencana aksi dan mengalokasikan sumber daya. 5. Evaluasi dan penyesuaian: Memantau kemajuan dan menyesuaikan
	Tantangan apa yang dihadapi dalam perencanaan strategis?	Tangan yang sering dihadapi meliputi: 1. Ketidakpastian pasar: perubahan kondisi pasar yang cepat dan tidak terduga.

		2. Keterbatasan sumber daya: keterbatasan dalam hal sumber daya finansial dan manusia. 3. Keterlibatan stakeholder: Menyeimbangkan kepentingan berbagai pemangku kepentingan. 4. Perubahan Teknologi: Mengadaptasi strategi menghadapi perubahan teknologi yang cepat.
2. Manajemen Operasional	Bagaimana Marasa Farm mengelola operasi sehari-hari?	Manajemen operasional di Marasa Farm dilakukan dengan cara: 1. Pengaturan jadwal: Menyusun jadwal untuk kegiatan tanam, pemeliharaan dan panen 2. Pengelolaan sumber daya: mengelola bahan baku, peralatan dan tenaga kerja secara efisien. 3. Pemantauan dan pengendalian: memantau kualitas produksi serta melakukan pengendalian kualitas.. 4. Teknologi dan sistem: Menggunakan teknologi untuk meningkatkan efisiensi, seperti sistem otomatisasi dan pemantauan.
	Apa saja kendala operasional yang sering muncul?	Kerusakan peralatan: Kerusakan atau pemeliharaan peralatan yang tidak terjadwal dapat mengganggu operasional.
3. Inovasi dan pengembangan produk	Bagaimana Marasa Farm mengelola inovasi dan pengembangan produk?	1. Keterlibatan Karyawan: Mendorong karyawan untuk memberikan ide-ide inovatif dan umpan balik. 2. Kemitraan dan

		kolaborasi: bekerja sama dengan institusi penelitian atau Perusahaan teknologi untuk memperoleh pengetahuan dan teknologi baru.
	Tantangan apa yang dihadapi dalam hal ini?	Tantangan dalam inovasi dan pengembangan produk meliputi: 1. Biaya pengembangan: Biaya tinggi yang terkait dengan penelitian dan pengembangan. 2. Risiko kegagalan: Risiko bahwa produk baru mungkin tida. 3. Ke sukses di pasar atau tidak memenuhi harapan. 4. Perubahan Teknologi: Kesulitan dalam mengikuti kemajuan teknologi yang cepat. 5. Regulasi: Mematuhi peraturan yang terkait dengan produk baru, seperti standar keselamatan dan kualitas.

Faktor Pemasaran

Kategori	Faktor	Pertanyaan	Penjelasan
1. Faktor pemasaran	Saluran pemasaran	Apa saja saluran distribusi yang digunakan Marasa Farm?	Saluran pemasaran Marasa Farm menggunakan media sosial.
		Bagaimana anda menilai efektivitas saluran-saluran tersebut?	Efektifitas Marasa Farm memanfaatkan media sosial dan bantuan mahasiswa PKL, dalam strategi pemasaran. Sebanyak 40 mahasiswa PKL dari berbagai daerah diwajibkan membuat promosi di media sosial setiap hari. Langkah ini sangat berpengaruh pada proses distribusi. Pemilik yakin bahwa teknik pemasaran produk melalui media sosial dapat meningkatkan penjualan, Terbukti dengan tingginya permintaan dari dalam maupun luar daerah seperti Makassar, Palu, dan Mamuju.
	Logistik dan pengiriman	Bagaimana Marasa Farm mengelola logistik dan pengiriman produk?	Pengelolaan melibatkan perencanaan rute, pengaturan transportasi, dan pemantauan pengiriman untuk memastikan produk sampai dengan baik dan dengan menggunakan Nutrient Film Technique (NFT), Marasa Farm dapat menanam selada secara berkelanjutan. Metode

			ini memudahkan Masara Farm untuk selalu memenuhi permintaan selada dari pelanggan. Selada dari Marasa Farm selalu tersedia dan inilah keunggulan mereka dalam menghadapi persaingan di industry sejenis.
		Apa tantangan utama yang dihadapi dalam pengelolaan logistik?	Tantangan dapat meliputi infrastruktur yang buruk, biaya transportasi yang tinggi dan keterlambatan pengiriman.
	Manajemen rantai pasokan	Bagaimana Marasa Farm mengelola rantai pasokan?	Manajemen rantai pasokan melibatkan koordinasi dengan pemasok, pemantauan inventaris dan perencanaan kebutuhan bahan baku.
		Kendala apa yang sering dihadapi dalam manajemen rantai pasokan?	Kendala dapat mencakup fluktuasi harga bahan baku, gangguan pasokan dan kesulitan dalam prediksi permintaan.

Faktor Dukungan Pemerintah

Kategori	Faktor	Pertanyaan	Penjelasan
1. Bantuan dan insentif	Bantuan dan insentif dari pemerintah	Apakah Marasa Farm mendapatkan bantuan atau insentif dari pemerintah?	Pemerintah menyediakan KUR untuk menunjang keberhasilan UMKM dimana ini sejalan dengan peran UMKM dalam

			pembangunan ekonomi.
	Efektifitas Bantuan	Seberapa efektif bantuan tersebut bagi operasional Perusahaan?	Sangat efektif karena dapat membantu peningkatan visibilitas merek, menambah jaringan kemitraan, mengetahui umpan balik konsumen dan peningkatan pengetahuan pasar.
2. Hubungan dengan pemerintah	Hubungan Marasa Farm dengan pemerintah	Bagaimana hubungan Marasa Farm dengan pihak pemerintah?	Hubungan yang baik dengan pemerintah dapat memperlancar proses perizinan dan akses ke berbagai program pertanian. Hubungan yang buruk bisa menyebabkan masalah dalam mendapatkan izin atau dukungan.

Lampiran 3: Angket Respon Pelanggan

Silakan isi kuesioner ini dengan memberikan tanda (✓) pada jawaban yang paling sesuai dan menuliskan jawaban pada bagian yang memerlukan penjelasan.

Identitas Responden

Nama: _____

Usia: _____

Jenis Kelamin:

- ☐ Pria
- ☐ Wanita

Pekerjaan: _____

1. Lama berlangganan produk Marasa Farm:

- ☐ < 1 bulan
- ☐ 1-6 bulan
- ☐ 6-12 bulan
- ☐ > 1 tahun

Kualitas Produk

1. Bagaimana anda menilai kualitas sayuran hidroponik dari Marasa Farm?

- ☐ Sangat baik
- ☐ Baik
- ☐ Cukup
- ☐ Buruk
- ☐ Sangat buruk

2. Apakah anda puas dengan kebersihan dan kesegaran produk yang anda terima?

- ☐ Sangat puas
- ☐ Puas
- ☐ Cukup puas
- ☐ Tidak puas
- ☐ Sangat tidak puas

Pemasaran dan Promosi

1. Bagaimana anda mengetahui tentang Marasa Farm Hidroponik?

- ☐ Media sosial
- ☐ Website
- ☐ Teman/keluarga
- ☐ Acara lokal
- ☐ Lainnya: _____

2. Seberapa efektif menurut anda promosi yang dilakukan oleh Marasa Farm?

- ☐ Sangat efektif
- ☐ Efektif
- ☐ Cukup efektif
- ☐ Tidak efektif
- ☐ Sangat tidak efektif

Pelayanan Pelanggan

1. Bagaimana anda menilai pelayanan pelanggan dari Marasa Farm?

- ☐ Sangat baik
- ☐ Baik
- ☐ Cukup
- ☐ Buruk
- ☐ Sangat buruk

2. Apakah anda merasa permintaan atau keluhan Anda ditangani dengan baik?

- ☐ Sangat puas
- ☐ Puas
- ☐ Cukup puas
- ☐ Tidak puas
- ☐ Sangat tidak puas

Distribusi dan Pengiriman

1. Bagaimana anda menilai kecepatan dan ketepatan waktu pengiriman produk Marasa Farm?

- ☐ Sangat baik

- ☐ Baik
 - ☐ Cukup
 - ☐ Buruk
 - ☐ Sangat buruk
2. Apakah produk yang diterima dalam kondisi baik saat pengiriman?
- ☐ Sangat baik
 - ☐ Baik
 - ☐ Cukup
 - ☐ Buruk
 - ☐ Sangat buruk

Inovasi dan Variasi Produk

1. Bagaimana anda menilai variasi produk yang ditawarkan oleh Marasa Farm?
- ☐ Sangat baik
 - ☐ Baik
 - ☐ Cukup
 - ☐ Buruk
 - ☐ Sangat buruk
2. Apakah anda tertarik dengan produk inovatif seperti salad siap saji atau paket sayuran campur?
- ☐ Sangat tertarik
 - ☐ Tertarik
 - ☐ Cukup tertarik
 - ☐ Tidak tertarik
 - ☐ Sangat tidak tertarik

Kepuasan Keseluruhan

1. Secara keseluruhan, bagaimana anda menilai pengalaman Anda dengan Marasa Farm Hidroponik?
- ☐ Sangat puas
 - ☐ Puas
 - ☐ Cukup puas

- [] Tidak puas

- [] Sangat tidak puas

2. Apa saran atau masukan anda untuk meningkatkan pelayanan dan produk dari Marasa Farm? _____

Terima kasih atas partisipasi anda dalam mengisi kuesioner ini. Masukan anda sangat berharga bagi kami untuk terus meningkatkan kualitas produk dan layanan kami.

Lampiran 4: Data Pemasukan dan Pengeluaran

Keterangan	Harga (Rp)	Volume (pcs)	Jumlah (Rp)
Penerimaan			
a. Maret	5.000	2.000	10.000.000
b. April	5.000	1.600	8.000.000
c. Mei	5.000	1.800	9.000.000
Total Penerimaan (TR)			27.000.000
Rata-rata			9.000.000
Biaya Usaha Marasa Farm			
Biaya Tetap Penyusutan Alat			
Penyusutan greenhouse sebesar			60.000
Biaya penyusutan pembuatan instalasi hidroponik sebesar			202.126,23
Penyusutan tandon			18.000
Penyusutan pompa air			18.000
Penyusutan paku			1.125
Penyusutan gergaji			75
Penyusutan digital			2.500
Penyusutan pH meter			9.750
Penyusutan TDS meter			12.750
Penyusutan hand sparayer kapasitas 5 liter			5.000
Total biaya penyusutan alat /23 bulan			329.326,23
Pajak tanah			1.333,33/ bulan
Biaya Tidak Tetap			
- Benih Selada			300.000
- Rockwool			150.000
- Pestisida Nabati			18.000
- Pupuk AB Mix			570.000
- Plastik Packing			19.000
- Selotif Sayuran			6.000
- Listrik			400.000
- Tenaga Kerja			3.000.000
Total Biaya (TC)			4.793.659,56
Pendapatan (π) = TR - TC			4.523.659,56

DOKUMENTASI



Gambar 1: Peneliti melakukan observasi
kepada awal di kebun Marasa Farm



Gambar 2: Peneliti melakukan wawancara
informasi kunci 1 (*key informant*)
Pak Muhlis



Gambar 4: Peneliti melakukan wawancara
wawancara kepada kepada informasi kunci 2 (*key informant*)
informan (*informant*) Saudara Umar



Gambar 5: Peneliti melakukan
Ibu Mutmainnah.

DOKUMENTASI



Gambar 5: Masyarakat berkunjung ke kebun menerima Marasa Farm mahasiswa magang.



Gambar 6: Marasa Farm



Gambar 7: Pemuda masyarakat setempat berkunjung ke kebun Marasa Farm.



Gambar 8: owner Marasa Farm membawakan seminar untuk pemuda.

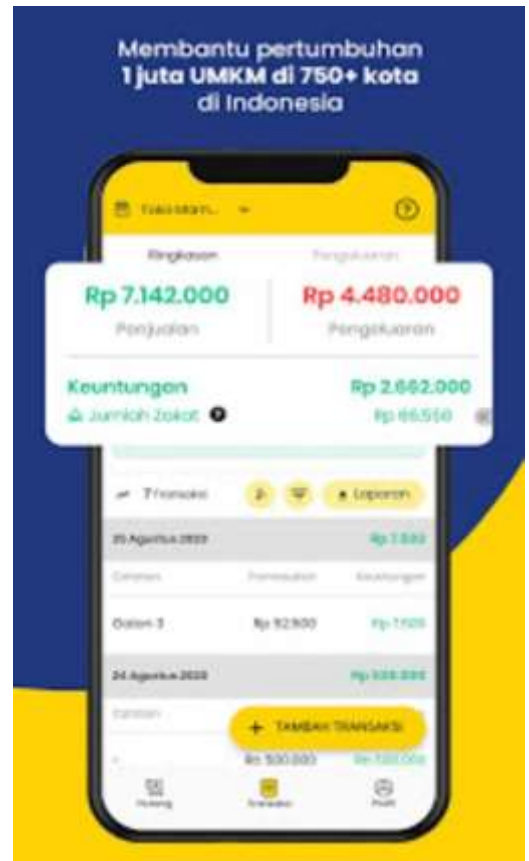
DOKUMENTASI



Gambag 9: Kemasan usaha hidroponik Marasa Farm



Gambag 10: Akun media sosial Marasa Farm



Gambag 11: Aplikasi Pengelolaan
keungan Marasa Farm

DOKUMENTASI



Gambar 12: Kolaborasi hidroponik Marasa Farm dengan dinas-dinas wilayah Pinrang, Pare-Pare, dan Barru.



Gambar 13: Pembawaan materi kursus dan pelatihan yang diadakan industry pertanian.



Gambar 14: Maraza Farm ikut dalam keadaan di expo dan bazar pertanian di



Gambar 15: Penguatan profil (P5) Marasa Farm Kabupaten Pinrang

BIOGRAPHY



Nirwana Amiruddin di lahirkan di Pinrang pada tanggal 04 Mei 1997. Anak kedua dari tiga bersauda hasil buah kasih dari pasangan **Bpk Amiruddin** dan (*Alm*) **Ibu Nuraini**. Pendidikan Formal dimulai dari Sekolah Dasar di SDN 52 Pinrang dan lulus pada tahun 2009 pada tahun yang sama, penulis melanjutkan pendidikan di Sekolah Menengah Pertama (SMP) Negeri 1 Mattirosompe Kab.Pinrang dan lulus pada tahun 2012, dan pada tahun yang sama pula penulis melanjutkan pendidikan di Sekolah Menengah Atas (SMA) Negeri 3 Pinrang dan lulus pada tahun 2015. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan di Universitas Islam Negeri (UIN) Alauddin Makassar ke jenjang Sarjana pada Jurusan Pendidikan Biologi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan dan lulus pada tahun 2019 dan di tahun 2022 melanjutkan Program Magister pada jurusan Agribisnis di Universitas Muhammadiyah Parepare.

Saat ini penulis juga tengah melanjutkan Pendidikan profesi guru di Universitas Negeri Makakassar dengan ketekunan, motivasi tinggi untuk terus belajar dan berusaha, penulis telah berhasil menyelesaikan pengerjaan tugas akhir tesis ini. Semoga dengan penulisan tugas akhir tesis ini mampu memberikan kontribusi positif bagi dunia Pendidikan dan bagi kalangan wirausaha.

Akhir kata penulis mengucapkan rasa Syukur yang sebesar-besarnya atas terselesaikannya tesis yang berjudul **“Analisis Faktor Keberhasilan Usaha “Marasa Farm” Hidroponik di Kabupaten Pinrang”**

Motto: Dari Annas Bin Malik berkata: telah bersabda Rasulullah SAW: “Barang siapa keluar rumah untuk menuntun ilmu maka ia dalam jihad Fisabilah hingga Kembali”. (H.R. Tirmidzi).