

**STRATEGI PEMSARAN PADA PRODUK MINUMAN DALAM
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA WARKOP
HITAM PUTIH**



Oleh:
MUTMAINNAH
220350090

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
2024**

**STRATEGI PEMSARAN PADA PRODUK MINUMAN DALAM
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA WARKOP
HITAM PUTIH**



Skripsi ini Di Susun Sebagai Tugas Akhir Penyelesaian Studi Mahasiswa
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare

**Oleh
MUTMAINNAH
220350090**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
2024**