

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI DATA MINING RULE ASOSIASI
MENGUNAKAN ALGORITMA APRIORI DALAM
PENENTUAN POLA PEMBELIAN PRODUK PARFUM YANG
TERJUAL**



**FADHLAN AGUS SETIAWAN
NIM. 219280196**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
2024**