

PERSETUJUAN PEMBIMBING

ANALISIS PENGARUH *EVENT SPONSORSHIP* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELI PADA WARKOP HITAM PUTIH KOTA PAREPARE

SUCI PUSPITASARI
220 350 028

Berdasarkan SK Penetapan Pembimbing Nomor:
587/KEP/III.3.AU/B/1445H/2023M Telah di Pertahankan dihadapan Tim Penguji
Pada Tanggal 22 November 2023 dan telah diperbaiki

PEMBIMBING I


Dr. Nirwana Sampara, M.Si
NBM : 1085 274

PEMBIMBING II

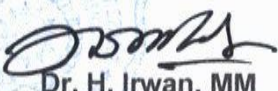

Muhammad Nur, SE., M.Si
NBM : 1156 132

Mengetahui :

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Parepare
Dekan,

Program Studi Manajemen


Dr. Syarifuddin Yusuf, M.Si
NBM : 784 726


Dr. H. Irwan, MM
NBM : 1148 468

PENGESAHAN KOMISI PENGUJI

**ANALISIS PENGARUH *EVENT SPONSORSHIP* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELI PADA WARKOP HITAM PUTIH
KOTA PAREPARE**

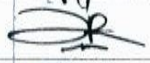
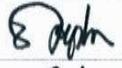
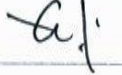
SUCI PUSPITASARI
220 350 028

Berdasarkan SK Penetapan Penguji Nomor:
289/KEP/III.3.AU/FEB/1446H/2024M Telah diujikan Pada Tanggal 23 Juli
2024 dan dinyatakan memenuhi syarat

I. PANITIA UJIAN

1	Ketua Pelaksana	Dr. H. Irwan, MM	
---	-----------------	------------------	---

II. PENGUJI

1	Ketua Penguji	Dr. Nirwana Sampara, M.Si	
2	Anggota Penguji	Muhammad Nur, SE., M.Si	
3	Anggota Penguji	Dr. Syarifuddin Yusuf, M.Si	
4	Anggota Penguji	Dr. Yadi Arodhiskara, M,Ak	

Mengesahkan :
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Parepare
Dekan,




Dr. Syarifuddin Yusuf, M.Si
NBM : 784 726

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

NAMA : Suci Puspitasari
NIM : 220 350 028
JUDUL SKRIPSI : Analisis Pengaruh *Event Sponsorship*
Terhadap Keputusan Pembeli Pada
Warkop Hitam Putih Kota Parepare
Dosen Pembimbing : 1. Dr. Nirwana Sampara, M.Si
2. Muhammad Nur, SE.,M.Si

Dengan ini menyatakan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul tersebut diatas, saya tulis sebagai Syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare yang seluruhnya adalah hasil karya saya sendiri

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan karya ilmiah.

Apabila kemudian hari ditemukan seluruh atau Sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat tertentu, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan-undangan yang berlaku.

Parepare, 2 Agustus 2024

Yang Membuat Pernyataan,



Suci Puspitasari

NIM. 220 350 028

ABSTRAK

SUCI PUSPITASARI, 2024, dengan judul penelitian “Analisis Pengaruh Event Sponsorship Terhadap Keputusan Pembeli Pada Warkop Hitam Putih Kota Parepare”. Pembimbing 1 Nirwana Sampara dan pembimbing 2 Muhammad Nur. Skripsi Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare (UMPAR).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Event-Sponsorship* Terhadap Keputusan Pembeli Pada warkop Hitam Putih Kota Parepare yang mengukur arah kekuatan hubungan antar dua variable. Adapun jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian kuantitatif dengan teknik pengumpulan data yang menggunakan kuesioner, sampel dalam penelitian ini berjumlah 85 responden. teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear sederhana dengan mengolah data menggunakan aplikasi SPSS V21. Pada hasil uji koefisien determinasi diketahui nilai R_{square} sebesar 0,638 maka berkesimpulan bahwa sumbangan pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen secara simultan (bersama-sama) sebesar 63.8% yang dikategorikan kuat. Sedangkan hasil uji hipotesis memiliki nilai dimana nilai t hitung 9.685 lebih besar dari t tabel 1.988, maka h_0 ditolak dan H_a diterima. Hasil penelitian ini mengemukakan bahwa Event-Sponsorship memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Keputusan pembeli Pada Warkop Hitam Putih Kota Parepare.

Kata Kunci; Event Sponsorship, Keputusan Pembeli

ABSTRACT

SUCI PUSPITASARI, 2024, with the research title "*Analysis of the Influence of Event Sponsorship on Buyer Decisions at Warkop Hitam Putih Parepare City*". Supervisor 1 Nirwana Sampara and supervisor 2 Muhammad Nur. Thesis of the Marketing Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Parepare (UMPAR).

This research aims to determine the influence of Event-Sponsorship on Buyer Decisions at the Black and White Warkop in Parepare City by measuring the direction of the strength of the relationship between two variables. The type of research used is quantitative research with data collection techniques using questionnaires. The sample in this research was 85 respondents. The data analysis technique in this research uses simple linear regression analysis by processing the data using the SPSS V21 application. From the results of the coefficient of determination test, it is known that the R_{square} value is 0.638, so it can be concluded that the contribution of the influence of the independent variable to the dependent variable simultaneously (together) is 63.8% which is categorized as strong. Meanwhile, the results of the hypothesis test have a value where the calculated t value of 9.685 is greater than the t table of 1,988, so H_o is rejected and H_a is accepted. The results of this research suggest that Event-Sponsorship has a positive and significant influence on buyer decisions at the Black and White Warkop, Parepare City.

Keywords; Event Sponsorship, Buyer Decision

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan mengucapkan Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penyusun skripsi yang berjudul **“Analisis pengaruh Event Sponsorship Terhadap Keputusan Pembeli Pada Warkop Hitam Putih Kota Parepare”** ini dapat diselesaikan guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare. Serta Shalawat dan Salam tersembahkan kepada Nabiullah Muhammad SAW tiada manusia semulia dirinya dan keteladanan yang sedemikian tinggi, menghantarkan segala kelemahan dan kekurangan sehingga tidak ada rasa bosan para pengikutnya untuk melepaskan ikatan yang rendah menuju ikatan yang tinggi.

Sepenggal doa yang selalu dijabah oleh Allah yakni Doa Orang Tua Tercinta, tak ada sepenggal dan bakti menyamai nilai kasih sayang mereka, sembah sujud selalu tersembahkan kepada Ayahanda Sukardi dan Ibunda Nurbaya, yang sepanjang waktu mengirimkan doa dan tak pernah putus kiranya buah hati mampu meraih kesuksesan dalam menjalani hidup kehidupan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik materi maupun sistematika pembahasannya. Hal ini disebabkan terbatasnya pengetahuan, pengalaman serta kemampuan yang penulis miliki. Oleh karenanya, segala kritikan dan saran yang membangun serta berkenan dengan skripsi ini akan penulis terima dengan senang hati.

Perjalanan panjang telah penulis lalui dalam rangka perampungan penulisan skripsi ini. Banyak hambatan yang dihadapi dalam penyusunannya, namun berkat kehendak-Nyalah sehingga penulis

berhasil menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Jamaluddin Ahmad, S.Sos., M.Si, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Parepare.
2. Bapak Dr. Syarifuddin Yusuf, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare.
3. Bapak Dr. Irwan Idrus, MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
4. Ibu Nirwana Sampara, M.Si, selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan ilmunya untuk memberi nasehat serta bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi.
5. Bapak Muhammad Nur, SE., M.Si, selaku pembimbing II Yang telah memberikan waktu ditengah kesibukan untuk membimbing dan mengarahkan penulisan dalam menyusun skripsi serta nasehat yang telah diberikan kepada penulis.
6. Seluruh Bapak/ibu Dosen yang telah mencurahkan dan mengamalkan ilmu yang tak ternilai hingga penulis menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare.
7. Seluru Staf Tata Usaha dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare Yang telah membantu penulis dalam mengurus segala kebutuhan administrasi dan lain-lain
8. Kepada pengelola beserta karyawan Warkop Hitam Putih yang telah memberikan izin kepada penulis dalam melakukan penelitian dan bersedia kapanpun untuk memberikan informasi kepada penulis.
9. Kepada saudara penulis Elky Sari dan Rahmadan yang selalu mendukung penulis selama di bangku perkuliahan.
10. Kepada teman-teman penulis terimakasih sudah ada dan selalu menemani dan mau berteman sama penulis, terimakasih atas support yang selalu menguatkan, mengingatkan dan yang selalu memberi semangat.

11. Suci Puspitasari, ya! diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terimakasih karena terus berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menikmati setiap prosesnya yang bisa dibilang tidak mudah. Terimakasih sudah bertahan.
12. Seluruh Responden yang telah bersedia menjadi objek penelitian sehingga memudahkan penulis untuk menyusun penelitian ini.
13. Semua pihak yang belum disebutkan diatas, terima kasih atas segala bantuan dalam proses penyusunan skripsi ini.

Rasa hormat dan terima kasih bagi semua pihak atas segala dukungan dan doanya, semoga Allah SWT membalas segala kebaikan yang telah mereka berikan kepada penulis. Aamiin Ya Rabbal Alamin.

Billahi Fi Sabilil Haq, Fastabiqulkhairat

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakaatu

Parepare, 22 Maret 2024

Suci Puspitasari

DAFTAR ISI

SAMPUL (COVER)	i
SAMPUL (DALAM)	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN KOMISI PENGUJI	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Kajian Teori	6
B. Penelitian Terdahulu	30
C. Kerangka Konseptual	35
D. Hipotesis	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
A. Jenis Penelitian.....	38
B. Lokasi Dan Waktu Penelitian	38
C. Populasi Dan Sampel	39
D. Definisi Operasional Dan Pengukuran Variable	41
E. Teknik Pengumpulan Data.....	43

F.	Jenis Dan Sumber Data.....	44
G.	Teknik Analisis Data	45
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN		50
A.	Sejarah Objek Perusahaan	50
B.	Visi Misi	53
C.	Tugas dan Fungsi	53
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		54
A.	Hasil Penelitian	55
B.	Pembahasan	66
BAB VI PENUTUP		73
A.	KESIMPULAN	73
B.	SARAN	73
DAFTAR PUSTAKA.....		75
LAMPIRAN		82

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul	Hal
3. 1	Pengukuran Variabel	42
3. 2	Skala Likert.....	44
5. 1	Karakteristik Responden <i>Event Sponsorship</i> Terhadap Keputusan Pembeli Pada Warkop Hitam Putih.....	55
5. 2	Pendapatan Bazar Warkop Hitam Putih Tahun 2023	58
5. 3	Uji Normalitas	60
5. 4	Uji Multikolinieritas	61
5. 5	Uji Regresi Sederhana.....	61
5. 6	Uji Koefisien Determinasi.....	63
5. 7	Acuan Kekuatan Hubungan Antar Variabel.....	63
5. 8	Uji T	64

DAFTAR GAMBAR

No.Gambar	Judul	Hal
2. 1	Tahap Keputusan Pembeli.....	29
2. 2	Kerangka Konseptual	36

DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran	Judul	Hal
1. 1	Kuesioner Penelitian	85
1. 2	Hasil Olah Data Kuesioner	90
1. 3	Surat Pengantar Penelitian.....	95
1. 4	Permohonan Izin Penelitian.....	96
1. 5	Surat Keterangan Telah Meneliti	97
1. 6	SK Seminar proposal.....	98
1. 7	Undangan Menguji Seminar Hasil	108
1. 8	Undangan Menguji Skripsi.....	109
1. 9	SK Menguji Skripsi	110
1. 10	Lembar Konsul Bimbingan Proposal.....	112
1. 11	Rekomendasi perbaikan proposal	114
1. 12	Lembar Konsul Bimbingan Hasil.....	115
1. 13	Rekomendasi Perbaikan Hasil.....	117
1. 14	Lembar KOnsul Skripsi.....	118
1. 15	Rekomendasi perbaikan Skripsi	120
1. 16	Berita Acara Seminar Proposal	121
1. 17	Rekomendasi Proposal	122
1. 18	Berita Acara Seminar Hasil	124
1. 19	Rekomendasi Hasil	125

1. 20	Lembar Perbaikan Skripsi	128
1. 21	Surat Siap Publish Jurnal	130
1. 22	Plagiarisme	131
