

**ANALISIS PENGARUH *EVENT SPONSORSHIP* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELI PADA WARKOP HITAM PUTIH  
KOTA PAREPARE**



Oleh :

**SUCI PUSPITASARI  
220 350 028**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE**

**2024**

**ANALISIS PENGARUH *EVENT SPONSORSHIP* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELI PADA WARKOP HITAM PUTIH  
KOTA PAREPARE**



Skripsi ini dibuat untuk memenuhi Tugas Akhir Penyelesaian pada  
program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Parepare

Oleh :

**SUCI PUSPITASARI  
220 350 028**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE**

**2024**