

PERSETUJUAN PEMBIMBING

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PADA
TOKO BUAH CHASKA FRUIT PAREPARE DAN CHASKA FRUIT
CABANG PINRANG**

DEWI INTAN CAHYANI

220 210 012

Berdasarkan SK Penetapan Pembimbing Nomor:
587/KEP/III.3.AU/B/1445H/2023M Telah di Pertahankan dihadapan Tim Penguji
Pada Tanggal 22 November 2023 dan telah diperbaiki

PEMBIMBING I



Bahruddin, SE., M.Si
NBM : 1213 408

PEMBIMBING II



Fitriyani Syukri, SE., M.Si
NBM : 1309 322

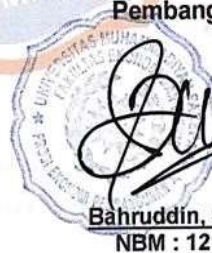
Mengetahui :

**Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Parepare
Dekan,**

**Program Studi Ekonomi
Pembangunan**




Dr. Svarifuddin Yusuf, M.Si
NBM : 784 726

Bahruddin, SE., M.Si
NBM : 1213 408

PENGESAHAN KOMISI PENGUJI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PADA
TOKO BUAH CHASKA FRUIT PAREPARE DAN CHASKA FRUIT
CABANG PINRANG**

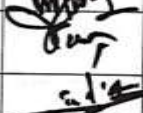
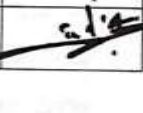
**DEWI INTAN CAHYANI
220 210 012**

Berdasarkan SK Penetapan Penguji Nomor:
289/KEP/III.3.AU/FEB/1446H/2024M Telah diujikan Pada Tanggal 23 Juli 2024
dan dinyatakan memenuhi syarat

I. PANITIA UJIAN

1	Ketua Pelaksana	Bahrudin, SE., M.Si	
2	Sekretaris Pelaksana	Fajar Ladung, SE., M.Si	

II. PENGUJI

1	Ketua Penguji	Bahrudin, SE., M.Si	
2	Anggota Penguji	Fitriyani Syukri, SE., M.Si	
3	Anggota Penguji	Ruslang T., SE., M.Si	
4	Anggota Penguji	Fajar Ladung, SE., M.Si	

Mengesahkan :
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Parepare
Dekan,




Dr. Syarifuddin Yusuf, M.Si
NBM : 784 726

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda- tangan dibawa ini:

Nama : Dewi Intan Cahyani
Nim : 220 210 012
Judul : Faktor-faktor yang Mempengaruhi
Pendapatan Pada Toko Buah Chaska Fruit
Parepare dan Chaska Fruit Cabang Pinrang
Dosen Pembimbing : 1. Bahruddin, SE., M.Si
2. Fitriyani Syukri, SE., M.Si

Dengan ini menyatakan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pada Toko Buah Chaska Fruit Parepare dan Chaska Fruit Cabang Pinrang", saya tulis sebagai Syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare yang seluruhnya hasil karya saya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan karya ilmiah.

Apabila kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat tertentu, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Parepare, Agustus 2024

Yang membuat pernyataan,



Dewi Intan cahyani
NIM. 220 210 012

ABSTRAK

DEWI INTAN CAHYANI, 2024; Dengan judul penelitian “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pada Toko Buah Chaska Fruit Parepare dan Chaska fruit cabang Pinrang”. Dosen Pembimbing I adalah Bapak Bahrudin Bahar dan Dosen Pembimbing II adalah Ibu Fitriyani Syukri. Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui berbagai faktor yang mempengaruhi pendapatan pada toko buah Chaska fruit Parepare dan Chaska fruit cabang Pinrang. Kami menggunakan berbagai teknik pengumpulan data, termasuk observasi, wawancara, dan dokumentasi. Populasi dalam penelitian ini adalah owner dan karyawan toko buah Chaska fruit Parepare dan toko buah Chaska fruit cabang Pinrang. Sampel dalam penelitian ini ada 2 yaitu toko buah Chaska fruit Parepare dan Chaska fruit cabang Pinrang. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan, dan transkrip data.

Pendapatan merupakan sumber penghasilan seseorang untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari dan sangat penting artinya bagi kelangsungan hidup dan penghidupan seseorang secara langsung maupun tidak langsung. Modal merupakan dana yang diperlukan oleh perusahaan untuk memenuhi kebutuhan operasional perusahaan sehari-hari, seperti pembelian bahan baku, pembayaran upah pegawai, membayar hutang dan pembayaran lainnya. Harga jual yang tinggi akan meningkatkan pendapatan pedagang, tentunya didasari dengan perhitungan harga pokok. Toko buah yang berlokasi di daerah dengan kepadatan populasi yang tinggi memiliki peluang lebih besar untuk menarik pelanggan dan meningkatkan pendapatan. Kualitas toko mencakup keseluruhan berbelanja (kualitas produk, kualitas pelayanan, dan kebersihan) dan berperan penting dalam menentukan kepuasan pelanggan serta mempengaruhi reputasi dan pendapatan toko.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa modal, harga, dan lokasi sangat berperan dalam mempengaruhi pendapatan toko buah Chaska fruit Parepare dan Chaska fruit cabang Pinrang

Kata Kunci : Pendapatan; Modal; Harga; Lokasi; Kualitas Toko

ABSTRACT

DEWI INTAN CAHYANI, 2024; With the research title "Factors Affecting Revenue at Chaska Fruit Parepare and Chaska Fruit Pinrang Branch". Supervisor I is Mr. Bahrudin Bahar and Supervisor II is Mrs. Fitriyani Syukri. Development Economics Study Program, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University Parepare.

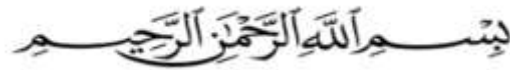
This study aims to determine the various factors that affect revenue at Chaska Fruit Parepare and Chaska Fruit Pinrang branches. We used various data collection techniques, including observation, interviews, and documentation. The population in this study were owners and employees of Chaska Fruit Parepare fruit shop and Chaska Fruit Pinrang branch. There are 2 samples in this study, namely Chaska fruit Parepare fruit shop and Chaska fruit Pinrang branch. Data analysis techniques used in this study include data collection, data reduction, data presentation, conclusion drawing, and data transcripts.

Income is a source of income for a person to meet their daily needs and is very important for the survival and livelihood of a person directly or indirectly. Capital is the funds needed by the company to meet the company's daily operational needs, such as purchasing raw materials, paying employee wages, paying debts and other payments. A high selling price will increase the trader's income, of course, based on the calculation of the cost of goods. Fruit shops located in areas with high population density have a greater chance of attracting customers and increasing revenue. Store quality encompasses the entire shopping experience (product quality, service quality, and cleanliness) and plays an important role in determining customer satisfaction as well as influencing store reputation and revenue.

Based on the results of this study, it shows that capital, price, and location play a significant role in influencing the income of Chaska fruit shop Parepare and Chaska fruit shop Pinrang branches.

Keywords: Income; Capital; Price; Location; Store Quality

KATA PENGANTAR



AssalamuAlikum Wr.Wb

Dengan mengucapkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, nikmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skrip yang berjudul **“Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pada Toko Buah Chaska Fruit Parepare dan Chaska Fruit Cabang Pinrang”** dengan baik. Shalawat dan salam semoga tetap tercurah kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW sebagai Uswatun Hasanah. Adapun penyusunan skripsi ini penulis menyusun dengan maksud dan tujuan untuk memenuhi tugas akhir dan melengkapi salah satu syarat kelulusan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Ekonomi Pembangunan, Konsentrasi Moneter dan Lembaga Keuangan Lainnya, Universitas Muhammadiyah Parepare.

Dalam usaha menyelesaikan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya akan keterbatasan waktu, pengetahuan dan biaya sehingga tanpa bantuan dan bimbingan dari semua pihak tidaklah mungkin akan berhasil dengan baik. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak-banyak terimakasih kepada kedua orang tua yang sangat penulis sayangi dan cintai bapak Lawenna dan Ibu Almh.Hayani. (kakak-kakak saya (Wahyuni Wenna, Hikma Rimadhani, Wahyudi wenna), ipar saya (Wiryu Saputra). serta keluarga saya Punneccce’s family, nasehat, cinta, perhatian, dan kasih sayang serta do’a yang tentunya tak akan bisa penulis balas.

Pada kesempatan ini juga, tidaklah berlebihan apabila penulis menghanturkan banyak terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H Jammaluddin Ahmad S. Sos., M. Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Parepare.
2. Bapak Dr. Syarifuddin Yusuf M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare
3. Bapak Baharuddin S.E M.Si selaku ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare, dan sekaligus pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, serta bimbingan kepada penulis mulai penulisan sampai pada skripsi ini.
4. Ibu Fitriyani Syukri, SE., M.Si selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, serta bimbingan kepada penulis mulai penulisan sampai pada skripsi ini.
5. Segenap owner Bapak wirya Saputra dan Wahyuni wenna yang telah Mengizinkan penulis melakukan penelitian ini dan selalu memberikan Informasi terkait penelitian.
6. Segenap karyawan Chaska fruit yang juga turut memberikan informasi kepada penulis terkait penelitian
7. Teman-teman ekonomi pembangunan kelas f angkatan 2020 (Iqbal, Amel, Lisa, Rini, Taufik, Kurniawan, Firman, dan Faiz), penulis ucapkan terimakasih atas dukungannya, dan juga kepada Nurul Syafiqa yang

selalu membantu, mengarahkan dan mendukung penulis dalam menulis skripsi ini.

8. Teman-teman dekat yang selalu mendukung dan mensponsor penulis dalam penulisan skripsi. Dan Teman-teman tanpa terkecuali di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare angkatan 2020 yang telah memberikan dukungan dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.

Serta seluruh pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu. Terima kasih atas saran dan dukungannya, penulis bersedia menerima seluruh kritikan dan saran. Akhir kata dengan segala kerendahan hati, penulis berharap semoga Allah SWT selalu melimpahkan kesehatan dan keselamatan serta karunia-Nya dan membalas semua amal baik dan pengorbanan yang telah diberikan. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Billahi Fii Sabilil Haq, Fastabiqul Khaerat

Wassalamu Alaikum Warahmatullahi Wabarakatu

DAFTAR ISI

SAMPUL LUAR	1
SAMPUL DALAM.....	2
PERSETUJUAN PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	xv
A. Latar belakang	1
B. Rumusan masalah	10
C. Tujuan penelitian.....	11
D. Manfaat penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Kajian teori	12
1. Pendapat	12
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapat	22
B. Penelitian terdahulu	44
C. Kerangka konseptual	47
BAB III METODE PENELITIAN.....	50
A. Jenis penelitian	50
B. Waktu dan tempat penelitian.....	50
C. Informan.....	50
D. Definisi operasional variabel	51
E. Jenis dan sumber data.....	52

F. Teknik pengumpulan data	53
G. Teknik analisis data	54
BAB IV GAMBARAN OBJEK PENELITIAN	56
A. Sejarah toko buah Chaska fruit	56
B. Struktur organisasi	58
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
A. Hasil penelitian.....	61
1. Pendapatan	61
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan	65
B. Pembahasan.....	78
1. Pendapatan	78
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan	78
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	85
A. Kesimpulan	85
B. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	48
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Chaska Fruit	59

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pedagang buah yang ada di kota Parepare dan kabupaten Pinrang	8
Tabel 5.1 Pendapatan Toko Buah Chaska Fruit Perhari	62
Tabel 5.2 Pendapatan Chaska fruit Parepare	63
Tabel 5.3 Pendapatan Chaska fruit cabang Pinrang	64
Tabel 5. 4 Biaya yang di keluarkan untuk membeli alat perlengkapan toko Chaska fruit Parepare tahun 2019	65
Tabel 5. 5 Biaya yang di keluarkan untuk memperbaiki dan menambah alat perlengkapan toko tahun 2022	67
Tabel 5. 6Biaya yang di keluarkan chaska fruit unutk renovasi dan penambahan alat Tahun 2023	67
Tabel 5. 7 Biaya yang di keluarkan untuk keperluan toko Chaska fruit cabang Pinrang Tahun 2023.....	68
Tabel 5. 8 Jenis buah dan produk beserta harga yang dijual oleh Chaska fruit Parepare dan Chaska fruit cabang Pinrang	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Wawancara	92
Lampiran 2 Surat Keterangan Usaha.....	95
Lampiran 3 Lembar Konsultasi Bimbingan proposal	96
Lampiran 4 Undangan Menguji Seminar Proposal	98
Lampiran 5 SK Pembimbing Proposal	100
Lampiran 6 Berita Acara Pelaksanaan Seminar Proposal.....	101
Lampiran 7 Persetujuan Rekomendasi Perbaikan Sidang Komisi.....	104
Lampiran 8 Surat Pengantar Penelitian	105
Lampiran 9 Surat Permohonan Izin Penelitian	106
Lampiran 10 Lembar Konsultasi Bimbingan Hasil	107
Lampiran 11 Surat Keterangan Telah Meneliti	109
Lampiran 12 Surat Keterangan Bebas Plagiasi.....	110
Lampiran 13 surat keterangan siap publish jurnal	111
Lampiran 14 Undangan Menguji Hasil	112
Lampiran 15 Berita Acara Pelaksanaan Seminar Hasil.....	113
Lampiran 16 Persetujuan rekomendasi perbaikan hasil	117
Lampiran 17 Lembar persetujuan pembimbing hasil.....	118
Lampiran 18 Lembar persetujuan pembimbing skripsi	119
Lampiran 19 Undangan menguji skripsi	120
Lampiran 20 SK pembimbing dan penguji skripsi	121
Lampiran 21 Persetujuan rekomendasi perbaikan skripsi	123