

ANALISIS DAMPAK FINANCIAL TECHNOLOGY TERHADAP EFISIENSI PENJUALAN PADA PT KAOSTA SUKSES MULIA

ANALYSIS OF THE IMPACT OF FINANCIAL TECHNOLOGY ON SALES EFFICIENCY AT PT KAOSTA SUKSES MULIA

Indah Purwanengsi¹, Arfianty², Yusran Bachtiar³
Email : indahpurwanengsi16@gmail.com , arfiantyarfan@gmail.com
yusranbachtiar01@gmail.com

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Parepare
Management Study Program, Faculty of Economics Muhammadiyah University of Parepare

ABSTRAK

INDAH PURWANENGLSI, 2024, dengan Judul "Analisis Dampak Financial Technology Terhadap Efisiensi Penjualan Pada PT Kaosta Sukses Mulia". Pembimbing I Arfianty, Pembimbing II Yusran Bachtiar. Skripsi Program Studi Manajemen Konsentrasi Manajemen Keuangan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Parepare (UMPAR).

Pada era sekarang ini perkembangan teknologi terjadi begitu pesat. Perkembangan teknologi juga merambah pada bidang keuangan dengan munculnya era baru yang disebut dengan *Financial Technology (Fintech)*. *Financial Technology* merupakan istilah dari inovasi pada jasa keuangan. Rancangan penerapan *Financial Technology* menyesuaikan pada pertumbuhan teknologi yang dikombinasikan pada bidang financial di lembaga perbankan dan diharapkan dapat mengakomodasi berbagai transaksi keuangan. Fokus penelitian ini adalah menganalisis bagaimana dampak yang diberikan dengan adanya *Financial Technology* terhadap penjualan dan apakah dengan adanya penggunaan *Financial Technology* transaksi menjadi lebih efisien. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah Manajer Rnd. penulis mengambil data dari proses wawancara. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pengumpulan data berupa wawancara, observasi dan dokumentasi, reduksi data, dan penyajian data. Berdasarkan Hasil pengolahan data dan analisis data yang dilakukan, menyatakan hasil bahwa *Financial Technology* memberikan dampak yang signifikan dan efisiensi terhadap transaksi-transaksi yang dilakukan.

Kata Kunci: *Financial Technology*; Penjualan; Efisiensi

ABSTRACT

INDAH PURWANENGLSI, 2024, with the title "Analysis of the Impact of Financial Technology on Sales Efficiency at Pt Kaosta Sukses Mulia". Supervisor I Arfianty, Supervisor II Yusran Bachtiar. Thesis Management Study Program Concentration in Financial Management, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Parepare (UMPAR).

In today's era, technological development occurs so rapidly. Technological developments have also penetrated the financial sector with the emergence of a new era called *Financial Technology (Fintech)*. *Financial Technology* is a term for innovation in financial services. The design of the application of *Financial Technology* adapts to the growth of technology combined in the financial field in banking institutions and is expected to accommodate various financial transactions. The focus of this study is to analyze how the impact of *Financial Technology* on sales and whether with the use of *Financial Technology* transactions become more efficient. This study used a qualitative descriptive approach. . The sample in this study was Manager Rnd. the author took data from the interview process. Data analysis techniques used in this study are data collection in the form of interviews, observation



and documentation, data reduction, and data presentation. Based on the results of data processing and data analysis carried out, it states the results that Financial Technology has a significant impact and efficiency on the transactions carried out.

Keywords: Financial Technology; Sales; Efficiency

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi di era digital sekarang menjadi hal yang sangat penting bagi pelaku usaha untuk mengembangkan dan menjalankan usahanya agar tetap terus berjalan dengan tujuan untuk meningkatkan jumlah pendapatan pada usahanya. Penggunaan teknologi dalam dunia usaha menjadi suatu kebutuhan yang tidak bisa dipungkiri lagi untuk digunakan demi menunjang kelancaran dari kegiatan usaha tersebut.

Keberadaan teknologi juga didukung dengan perkembangan penggunaan internet di lingkungan pebisnis maupun masyarakat sudah menjadi suatu kebutuhan dalam kegiatan sehari-hari. Hal ini secara langsung mengubah cara aktivitas manusia skala lingkungan maupun indikator antar hubungan di dalam suatu kegiatan usaha menjadi lebih mudah untuk di akses. Perubahan yang diakibatkan oleh perkembangan teknologi ini sudah menjadi sebuah gaya hidup baru bagi seluruh masyarakat usaha dan pendapatannya baik dari proses produksi barang maupun pemberian jasa.

Di masa yang semakin canggih, yang diikuti dengan pertumbuhan industri keuangan, khususnya *Fintech*. *Fintech*, yang merupakan singkatan dari "*financial Technology*", banyak digunakan untuk menggambarkan perusahaan yang menyediakan teknologi mutakhir ke salah satu peluang yang dimiliki oleh pelaku usaha dengan perkembangan teknologi hingga saat ini seperti *financial technology*. *Financial Technology* ini merupakan suatu kolaborasi antara teknologi dengan jasa keuangan, yang di dalam penggunaannya dijalankan dengan bantuan teknologi dengan perangkat digital, internet atau media sosial, dan beberapa aplikasi lainnya seperti gopay, dana, ovo, doku wallet, link Aja, Shopeepay, dan masih banyak lagi lainnya untuk menjalankan transaksi-transaksi keuangan jarak jauh tanpa harus bertatap muka. Dasar hukum dari penyelenggaraan *financial Technology* dalam sistem pembayaran di Indonesia sudah di atur di dalam Peraturan Bank Indonesia No. 18/40/PBI/2016 tentang penyelenggaraan pemrosesan Transaksi Pembayaran, Surat Edaran Bank Indonesia No. 18/22/DKSP perihal Penyelenggaraan layanan Keuangan Digital, dan Peraturan Bank Indonesia No. 18/77/PBI/2016 tentang uang Elektronik (UU No. 20 Tahun 2008, n.d).

Menurut Pricewaterhouse Cooper, atau PwC, mendefinisikan *financial technology* sebagai segala sesuatu yang memfasilitasi pembayaran, peminjaman, pengiriman, investasi, peminjam uang, dan jenis transaksi lainnya dengan cepat ataupun mudah. Manfaat *fintech* meliputi penghematan waktu, pemikiran, tenaga, dan biaya. Hal ini karena adanya fasilitas yang dengan memanfaatkan kemajuan teknologi terkini, memudahkan dan memperlancar setiap transaksi yang dilakukan dimana saja dan kapan saja. Di harapkan bahwa munculnya *fintech* akan meningkatkan kesejahteraan manusia.

(Bank Indonesia, 2020) mengatakan bahwa *financial Technology* mampu mengganti peran lembaga keuangan formal seperti bank. Dalam hal ini adalah sistem pembayaran *financial Technology* yang berperan dalam beberapa hal seperti mempersiapkan pasar atau tempat usaha bagi pelaku usaha mikro kecil dan menengah, membentuk alat bantu pembayaran, pengelolaan, dan proses transfer atau bank, mendukung penerapan investasi yang lebih praktis, mitigasi efek dari penyetoran yang global, mendukung pihak yang memerlukan untuk menyimpan, meminjam dana, dan penyertaan dana.

METODE PENELITIAN

Jenis Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Metodologi deskriptif kualitatif yang menurut dengan judul penelitian. Informasi yang digunakan dalam penelitian ini bukan berasal dari angka-angka melainkan dari wawancara, observasi, analisis literatur, catatan lapangan, dan peneliti di lokasi penelitian. Tujuan dari penelitian deskriptif adalah untuk memberikan gambaran rinci tentang situasi atau subjek yang menarik dalam operasi penelitian yang sistematis.



Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di usaha PT Kaosta Sukses Mulia yang berlokasi di Jalan M Kurdi, Ujung Baru, Kota Parepare, Sulawesi Selatan. Waktu yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Dua Bulan mulai dari bulan Desember- Februari 2024.

Informan

Informan penelitian ini yaitu Manajer Rnd dari PT Kaosta Setia Mulia. Informan juga berfungsi sebagai pemberi umpan balik terhadap data penelitian. (*Burhan Bungin, 2010*).

Teknik Pengumpulan Data

1. Observasi
Observasi yaitu dengan pengamatan langsung terhadap objek yang akan diteliti dalam hal ini yaitu informan PT Kaosta Sukses Mulia.
2. Wawancara
Wawancara yaitu teknik pengumpulan data yang diperoleh dengan cara tanya jawab langsung dengan informan PT Kaosta Sukses Mulia.
3. Dokumentasi
Dokumentasi adalah metode pengumpulan data yang tidak secara langsung membahas masalah penelitian. Makalah yang diteliti bisa bermacam-macam dan tidak hanya catatan resmi, mereka juga bisa berupa buku harian, surat pribadi, laporan, risalah rapat, dan dokumen lainnya.

Jenis dan Sumber Data

1. Data Primer
Data Primer, Merupakan data yang diambil secara langsung melalui tanya jawab langsung kepada responden yaitu owner atau pemilik.
2. Data Sekunder
Data Sekunder, data yang bersumber dari laporan atau dokumen yang dilakukan. Adapun sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah tanggapan responden.

Teknik Analisis Data

1. Pengumpulan Data
Data yang diperoleh dari hasil wawancara, observasi dan dokumentasi dicatat dalam catatan lapangan yang terdiri dari dua bagian yaitu deskriptif (catatan tentang apa yang dilihat, didengar, disaksikan dan dialami sendiri oleh peneliti) dan reflektif (catatan yang berisi kesan, komentar, pendapat, dan tafsiran peneliti tentang temuan yang dijumpai).
2. Reduksi Data
Reduksi data dicirikan sebagai prosedur pemilihan yang berkonsentrasi pada penyerdehanaan, pemrosesan, dan perubahan data yang belum di proses yang berasal dari catatan lapangan tertulis.
3. Penyajian Data
Kumpulan data terstruktur yang memumungkan penyusunan untuk memutuskan dan mengambil tindakan disebut sebagai "presentasi data".
4. Penarikan Kesimpulan
Penarikan kesimpulan Verifikasinya mungkin secepat penganalisa (peneliti) merenungkan seperti yang dia tulis, atau bisa juga berhati-hati dan memakan waktu, seperti meninjau kembali dan tim *brain storming* untuk menghasilkan kesepakatan intersubjektif, atau bisa juga luas, seperti upaya untuk menyelesaikan suatu temuan di kumpulan data lain.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Data yang diperoleh dalam penelitian ini berdasarkan hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi. Pada bab ini akan disajikan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan berdasarkan dari temuan peneliti yang di lokasi penelitian saat penelitian berlangsung. Pembahasan mengenai hasil penelitian yang berkaitan dengan Analisis Dampak *Financial Technology* Terhadap Efisiensi Penjualan Pada PT Kaosta Setia Mulia.

PT Kaosta Sukses Mulia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang konveksi dan sablon. Usaha ini menawarkan beberapa jenis pakaian mulai dari kaos, trening, baju olahraga. Kaos berkerah, baju orang dewasa, pdh, kameja, rompi. kaos-kaos tersebut bisa di costum seperti lengan yang berwarna. Usaha ini merupakan salah satu usaha yang memanfaatkan *Financial Technology* sebagai alat transaksi pada usahanya.

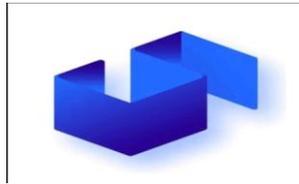
Salah satu teknologi informasi pembantu *Financial Technology* yang digunakan yaitu aplikasi jurnal, on stock, trello. Kemudian via qris merupakan salah satu *Financial Technology* sebagai alat yang digunakan dalam proses transaksi yang di gunakan di PT Kaosta Sukses Mulia serta pelayanan” lainnya melalui sosial media seperti wa, instagram.

Berikut teknologi informasi yang digunakan di PT Kaosta Sukses Mulia:



Gambar 1. Aplikasi Jurnal

Aplikasi Jurnal merupakan aplikasi yang digunakan oleh PT Kaosta Setia Mulia untuk pencatatan keuangan perusahaan. Jenis aplikasi ini memberikan gambaran menyeluruh tentang kondisi keuangan perusahaan. Selain itu jenis aplikasi ini membantu Penggunaanya untuk mengelola keuangan secara efektif dan efisien.



Gambar 2. Aplikasi On Stock

Aplikasi On Stock merupakan salah satu aplikasi yang digunakan di PT Kaosta Setia Mulia. Jenis aplikasi ini membantu mengetahui seberapa banyak stok barang yang ada di gudang. Selain itu on stock membantu pembelian bahan produksi melalui aplikasi tersebut. Penjualan barang atau stok di gudang di input langsung melalui aplikasi On stock kemudian dari aplikasi tersbut menjadi sumber pembelian dari toko sehingga bekesinambungan.



Gambar 3. Aplikasi Trello

Kemudian Aplikasi Trello merupakan aplikasi untuk mengakses karyawan untuk melihat seberapa banyak orderan produksi di cabang. Jenis Aplikasi ini membantu mengelola dan mengerjakan bebagai tugas secara efisien. Penggunaan aplikasi ini di PT Kaosta Setia Mulia digunakan oleh para karyawan tetapi terlebih dahulu harus memiliki akun masing-masing untuk mengakses aplikasi tersebut.

Berikut *Financial Technology* yang digunakan di PT Kaosta Sukses Mulia, yaitu:



Gambar 4. Via qris

PT Setia Mulia menggunakan *Financial Technology* dalam proses pembayaran seperti via Qris, transfer melalui rekening bank (BNI, BCA Mandiri, Bri). Penggunaan via qris membantu transaksi pembayaran dengan sangat mudah karena bisa dilakukan dengan menggunakan handphone tanpa membayar dengan menggunakan tunai sehingga transaksi yang dilakukan dapat lebih efisien.

Berikut persentase perkembangan penjualan PT Kaosta Sukses Mulia selama 2 Tahun.

Tabel 1. Perkembangan persentase penjualan PT Kaosta Sukses Mulia Tahun (2021-2022) dan (2022-2023)

No	Keterangan	Persentase (%)	Keterangan
1	Penjualan periode 2021-2022	27%	Meningkat
2	Penjualan periode 2022-2023	30%	Meningkat

Dari hasil penelitian mengenai data perkembangan persentase penjualan PT Kaosta Sukses Mulia, maka dapat dinyatakan bahwa perkembangan persentase penjualan PT Kaosta Sukses Mulia periode (2021-2022) dan (2022-2023) mengalami peningkatan. Hal ini dapat dilihat dari data perkembangan persentase penjualan PT Kaosta Sukses Mulia bahwa penjualan produk dari tahun ke tahun memiliki persentase yang sangat meningkat yaitu dari 27 % sampai dengan 30 % sehingga mengalami peningkatan yang signifikan.

Hal ini dapat dinyatakan bahwa penggunaan *Financial Technology* di PT kaosta Sukses Mulia sangat berpengaruh terhadap penjualan yang dilakukan. Sehingga penggunaan *Financial Technology* memiliki keefisienan terhadap penjualan yang dilakukan.

Dampak yang diberikan dengan adanya penggunaan *Financial Technology* terhadap penjualan pada PT Kaosta Setia Mulia

Financial Technology telah memberikan warna bagi kehidupan manusia. Keinginan masyarakat dalam segala urusan harus dilakukan dengan cepat, mudah dan nyaman menjadikan *Financial Technology* sebagai pilihan dalam menunjang keinginan tersebut. Pemanfaatan *Financial Technology* telah dirasakan hampir kesemua elemen masyarakat. Salah satu yang merasakan dampak langsung dari penggunaan *Financial Technology* adalah PT Kaosta Setia Mulia.

Perkembangan *Financial Technology* yang memunculkan berbagai inovasi aplikasi dalam layanan keuangan, memiliki peran penting dalam kehidupan masyarakat salah satunya membantu masyarakat dalam bertransaksi. Hal ini terjadi karena adanya kemajuan teknologi seiring berkembangnya zaman. Beralihnya masyarakat ke *Financial Technology* didasari oleh kemudahan dan kecepatan dalam mengakses berbagai kepentingan yang menyebabkan banyaknya perusahaan *Financial technology* di Indonesia. Perilaku manajemen keuangan masyarakat Indonesia yang awalnya lebih mengutamakan penggunaan transaksi pembayaran secara manual dalam berbagai aktivitasnya.

Penggunaan *Financial Technology* di PT Kaosta Setia Mulia pasti memberikan dampak yang sangat besar apalagi sehubungan dengan sistem keuangan. Dampak yang dihasilkan oleh adanya financial technology di PT Kaosta yaitu:

- a. Dampak positif
 1. Kemudahan pelayanan Financial
 2. Pembayaran dengan melakukan via transfer melalui via qris ataupun transfer menggunakan Bank memudahkan para pembeli yang tadinya pembayaran yang dilakukan harus bertatap muka kini dapat dilakukan secara online di mana saja dengan menggunakan handphone.
 3. Praktis dan cepat, kehadiran *Financial Technology* memiliki visi untuk mendatangkan proses transaksi keuangan yang lebih praktis, aman dan cepat.
 4. Transaksi menjadi lebih efisien.

b. Dampak Negatif

Penggunaan *Financial Technology* di PT Kaosta Setia Mulia mengarah kepada kekurangan atau kelemahan dalam penggunaan *financial technology* seperti koneksi internet yang tidak stabil sehingga proses transaksi menjadi lebih lambat.

Dengan Adanya *Financial Technology* Transaksi menjadi lebih Efisien

Pada Kamus Besar Bahasa Indonesia dijelaskan bahwasanya efisiensi adalah cara (usaha, kerja) pada menjalankan dan melaksanakan sesuatu (dengan tidak membuang masa, energi, biaya, kedayagunaan, ketepatan, kesangkilan). Efisiensi kerja adalah perbandingan terbaik antara suatu pekerjaan yang dilakukan menggunakan akibat yang dicapai pekerjaan sesuai dengan yang ditargetkan baik pada hal mutu juga hasilnya yang meliputi pemakaian waktu yang optimal dan kualitas kerja yang maksimal.

Financial Technology merupakan satu diantara banyaknya inovasi layanan jasa keuangan di era modern saat ini adalah industri *Financial Technology* begitu juga dengan konsep digitalisasi. Pemerintah dan masyarakat menyokong penggunaan *Financial Technology* yang memiliki akses untuk dapat menggunakan layanan keuangan yang lebih mudah dan efisien.

Penggunaan *Financial Technology* pada PT Kaosta Setia Mulia memang sangat membantu efisiensi dalam kegiatan penjualan maupun pembayaran. Adapun beberapa tingkat keefisienan penggunaan *Financial Technology* pada PT Kaosta Setia Mulia yaitu:

1. Penggunaan aplikasi sebagai teknologi informasi membantu mempermudah pencatatan keuangan tanpa perlu mencatat di buku melainkan langsung menggunakan aplikasi jurnal.
2. Kemudian membantu mengetahui seberapa banyak orderan yang di order.
3. Membantu mempermudah transaksi pembayaran ataupun penjualan tanpa bertatap muka yang bisa dilakukan dimana saja.
4. Penggunaan *Financial Technology* dianggap lebih mudah, cepat dan aman.

Berdasarkan uraian di atas yang menjelaskan bahwasanya penggunaan *Financial Technology* memberikan pengaruh yang sangat besar di kehidupan sekarang. Dengan adanya *financial technology* membantu perkembangan usaha baik dari segi penjualan, transaksi, pencatatan. Selain itu *financial technology* sangat berpengaruh pada bisnis karena dapat memberikan kemudahan bagi penjual dan pembeli dalam melakukan transaksi jual beli sehingga kegiatan yang dilakukan dapat lebih efisien.

SIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang diperoleh melalui wawancara, observasi dan dokumentasi terkait dengan “*Analisis Dampak Financial Technology Terhadap Efisiensi Penjualan Pada PT Kaosta Setia Mulia*” sehingga dapat disimpulkan sebagai berikut:

Penggunaan *Financial Technology* pada PT Kaosta memberikan dampak yang signifikan baik dari segi positif dan negatif. Dari segi positif *financial technology* mampu memberikan kemudahan bertransaksi seperti pembayaran, penjualan, mengetahui seberapa banyak stok yang ada di gudang dan dampak negatif yang mengarah kepada kekurangan yaitu penggunaan teknologi seperti Handphone dan komputer yang terkadang koneksi internet yang tidak stabil sehingga transaksi yang dilakukan lebih lambat.

Dengan adanya *Financial Technology* transaksi menjadi lebih Efisien. *financial technology* sangat berpengaruh pada bisnis karena dapat memberikan kemudahan bagi penjual dan pembeli dalam melakukan transaksi jual beli sehingga kegiatan yang dilakukan dapat lebih efisien.

Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas maka saran yang dapat diartikan dari penelitian ini adalah sebagai berikut.

Diharapkan perusahaan lebih memaksimalkan sistem *Financial Technology* yang sudah diterapkan, sehingga kenyamanan dan keamanan konsumen terjamin serta diharapkan perusahaan mengeluarkan inovasi terbaru dalam *Financial Technology* yang digunakan.

Bagi peneliti agar dapat terus mengembangkan penelitian bukan hanya tentang *Financial Technology* tetapi mengenai penelitian-penelitian lainnya yang memberikan wawasan baik kepada peneliti maupun kepada pembaca.

DAFTAR PUSTAKA



- Ana, Dkk. (2021). *Fintech Syariah dalam Sistem Industri Halal*. Syah Kuala University Press.
- Andi AR, A. A. (2021). PENGARUH SISTEM INFORMASI AKUNTANSI, SISTEM PENGENDALIAN INTERN DAN SASARAN ANGGARAN TERHADAP KUALITAS LAPORAN KEUANGAN PT. MAPPADECENG JAYA LESTARI KOTA PAREPARE (Doctoral dissertation, Institut Teknologi Dan Bisnis Nobel Indonesia).
- Ar, A., & Nurwani, M. (2024). Influence SIA, SPI, and Budget Targets the Quality Financial Reports PT. Mappadeceng Jaya Lestari. *AJAR*, 7(01), 21-37.
- Ansori, M. (2019). Perkembangan dan Dampak Financial Technology (FINTECH) Terhadap Industri Keuangan Syariah di Jawa Tengah. *Wahana Islamika: Jurnal Studi Keislaman*, 5(1).
- Arfianty, A., Ramlawati, R., & Mas'ud, M. (2023). Analisis Literasi Keuangan Pada Generasi Millenial Dengan Menggunakan Fintech di Kabupaten Sidenreng Rappang. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1), 367-375.
- Arodhiskara, Y., & Rosadi, I. (2023). *UMKM Menuju Well Literate*. Penerbit Nem.
- Artika, D., & Shara, Y. (2021). Analisis Peran Financial Technology Dalam Meningkatkan Keuangan Inklusif Pada UMKM Kota Medan. Indonesian. *Journal of Business Analytics*, 1(2).
- Bachtiar, Y., & Sampara, N. (2020). Kreatifitas Wirausaha Kelompok Ibu Tani Dalam Meningkatkan Nilai Ekonomis Hasil Panen Bawang Merah Untuk Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Dedikasi Masyarakat*, 3(2), 129-134.
- Bahri, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Penerbit ANDI.
- Bank Indonesia. (2020). *Transformasi UMKM Untuk Pertumbuhan Ekonomi*.
- Burhan, B. (2010). Metodologi penelitian kualitatif. *PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta*, 79.
- Cristo, Waralah. 2008. *Pengertian Tentang Dampak*. Jakarta: Bandung Alfabeta.
- Dalimunthe, M. I. F. (2020). Implementasi Fintech Terhadap UMKM di Kota Medan dengan Analisis SWOT. *Skripsi, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*.
- Darmika, A. P. (2020). Pengaruh Financial Technology Terhadap Perkembangan UMKM di Kota Palopo. *Skripsi, Universitas Muhammadiyah Palopo*.
- Fatimah, F., Arfianty, A., Nurwani, N., Tarawiru, Y., & Harun, H. (2022). Optimalisasi Pemberdayaan Masyarakat di Tengah Pandemi Covid-19 Melalui Kegiatan Pengenalan Go-Digital bagi UMKM di Kelurahan Ujung Sabbang Kecamatan Ujung Kota Parepare. *Mallomo: Journal of Community Service*, 2(2), 89-93.
- Ghiselli., & Brown. (Tahun). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Kencana Prenada Media Group.
- Hamdani. (2020). *Mengenal Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Lebih Dekat*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- HASANAH, U. (n.d.). *PERAN FINTECH PADA PELAKU USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI PAREPARE (ANALISIS MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH)*.

- Ika Swasti Putri, S. H. E. F. (2021). Dampak Fintech Syariah Dalam Meningkatkan Keuangan Inklusif Pada UMKM Di Indonesia. *Bhirawa: Journal of Marketing And Commerce*, 6(1), 47–54.
- Lilik Rahmawati, Dina Dwi Rahayu, Hanien Nivanty, W. Iutfiah. (2020). Fintech Syariah : Manfaat Dan Problematika Penerapan Pada Umkm. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 5(1), 75–90.
- Luckandi, D. (2018). Analisis Transaksi Pembayaran Menggunakan Fintech pada UMKM di Indonesia (Master's thesis, Universitas Islam Indonesia).
- Mahmudi. (2019). *Manajemen Kinerja Sektor Publik Edisi 3 Cet 2. UPP STIM YKPN*.
- Miles, B. M., & Huberman, M. (1992). *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. UIP.
- Mulatsih, R. (2011). Studi tentang Kinerja Tenaga Penjualan (Study of Performance of Sales Persons) Kasus Empiris Pada PT. Sinar Niaga Sejahtera Area Distribusi Jawa Tengah I. *Fokus Ekonomi*, 6(1), 19–39.
- Mulyadi. (2010). Kesiapan UMKM Menghadapi Digitalisasi. *Jurnal Berbasis Industri Kreatif*.
- Mulyana, A., Susilawati, E., Putranto, A. H., Arfianty, A., Muangsal, M., Supyan, I. S., ... & Soegiarto, D. (2023). *Manajemen keuangan*. Penerbit Widina.
- Narulita, S., & Zainal, Y. (2022). Social Pedagogy : Journal of Social Science Education PERAN FINANCIAL TECHNOLOGY SYSTEM DI PERBANKAN INDONESIA DI ERA PANDEMI COVID 19. *Journal of Social Science Education*, 3(2).
- Nofalia, I. (2019). Peran Financial Technology dalam Meningkatkan Keuangan Inklusif pada UMKM. *Jurnal BJB University*, 5, 1–14.
- Peraturan Bank Indonesia Nomor 19/12/PBI/2017. (2017). Peraturan Bank Indonesia Nomor 19/12/PBI/2017 tentang Penyelenggaraan Teknologi Finansial. Bank Indonesia, 1. <https://www.bi.go.id/id/sistem-pembayaran/fintech/Contents/default.aspx>
- Rahman. (2017). Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Kemanfaatan Teknologi Informasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*.
- Romadhon, F. (2020). Analisis Peluang dan Tantangan Penggunaan Financial Technology Sebagai Upaya Optimalisasi Potensi. *Jurnal Utilitas*, 6(2).
- Sastrowidodo. (2020). *Dampak Positif Fintech Bagi Masyarakat Indonesia*.
- Siti Salbiyah, B. W. M. (2018). PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP MINAT MEMILIH PRODI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UMSURABAYA TAHUN 2017. XV(1).
- Slamet, Y. (2021). Fintech Syariah Alternatif Pendanaan UMKM Pada Masa Pandemi Covid-19 di Indonesia. *Finansha-Journal of Sharia Financial*.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian dan Pengembangan*. Alfabeta.
- Suprpto, S., & Harmain, V. (2022). Penerapan Prinsip Good Governace dalam Pelayanan Administrasi Bidang Bina Marga. *COMSERVA: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, 2(7), 985-994.

Tedjasuksmana, B. (2020, July). Membangun lingkungan bisnis UMKM dalam pemanfaatan digital financial technology. In Prosiding Seminar Teknologi Kebumihan dan Kelautan (SEMITAN) (Vol. 2, No. 1, pp. 387-390).

TENRI LISKA SRI RAHAYU. (2019). ANALISIS EFEKTIVITAS DAN EFISIENSI PENJUALAN BARANG DAGANG PADA PT. NIPPON INDOSARI CORPINDO Tbk. In Ayan (Vol. 8, Issue 5).

Wahyuni, R. A. E., & Turisno, B. E. (2019). Praktik finansial teknologi ilegal dalam bentuk pinjaman online ditinjau dari etika bisnis. Jurnal Pembangunan Hukum Indonesia, 1(3), 379-391.