

Vol. 3 No. 2, Agustus 2011

ISSN 2085 – 6482

KEMANDIRIAN

JURNAL AGRIBISNIS

**Program Studi Agribisnis
Program Pascasarjana
Universitas Muhammadiyah Parepare**

KEMANDIRIAN

JURNAL AGRIBISNIS

DAFTAR ISI

1. ANALISIS KELAYAKAN DAN SENSITIVITAS USAHA PENGGIILINGAN PADI
DI DESA TETEAJI KECAMATAN TELLU LIMPOE KABUPATEN SIDENRENG
RAPPANG
(Feasibility and Sensitivity Analysis of Rice Milling in the Tetaji Village of Tellu Limpoe District of Sidenreng Rappang)
Oleh: Agusalim Mursidi, Sutinah Made, Abdul Azis Ambar 86-97
2. SENSITIVITAS DAN STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA AYAM ARAB
PETELUR BERBASIS AGRIBISNIS DI KABUPATEN SIDENRENG RAPPANG
(Sensitivity and Development Strategy of Business of Arab Layer Farm With Agribusiness Basic Program in Sidenreng Rappang Regency)
Oleh: Djumadil Djalil, Ansar, Abdul Azis Ambar 98-109
3. PENGARUH MOTIVASI DAN KOMPETENSI KERJA TERHADAP PENDAPATAN
PETERNAK SAPI BALI DI KECAMATAN BALUSU KABUPATEN BARRU
Motivation and Work Competence Effect to the Bredded Income of the Bali's Cow on Balusu Subdistrict of Barru Regency
Oleh: Sulaiman S, Masnama Tadjjo, Abd. Munir 110-117
4. HUBUNGAN ANTARA POLA KEMITRAAN MANDIRI TERHADAP
PENDAPATAN PETANI BAWANG MERAH DI KECAMATAN ANGGERAJA
KABUPATEN ENREKANG
The Relation of Self Partnership Pattern towards the Income of Oni's Farmer in Anggeraja District Enrekang Regency
Oleh: Aspa, Muhammad Suun, Syarifuddin Yusuf 118-129
5. PENGARUH EFISIENSI USAHATANI KENTANG TERHADAP PENINGKATAN
PRODUKSI PETANI DI KECAMATAN MASALLE KABUPATEN ENREKANG
(The Influence of Patatoes Farm Enterprises Efficiency Increase of Farmer Production in Masalle District Enrekang Regency)
Oleh: Syahdawiah Anwar, Muhammad Siri Dangnga, Abdul Munir 130-146
6. STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA INDUSTRI RUMAH TANGGA
PEMBUATAN PUPU (TUPPI) IKAN TUNA DI PESISIR PANTAI KABUPATEN
MAJENE
(Industrial Business Development Strategy Household Making Pupu(tuppi) on the Coast of Majene District)
Oleh: Nirwana Sampara, Ansar, Yunarti 147-160

SENSITIVITAS DAN STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA AYAM ARAB PETELUR BERBASIS AGRIBISNIS DI KABUPATEN SIDENRENG RAPPANG

(Sensitivity and Development Strategy of Business of Arab Layer Farm With Agribusiness Basic Program in Sidenreng Rappang Regency)

Djumadil Djalil, Ansar, Abdul Azis Ambar

Abstrak

Gejala merosotnya produksi telur di Kabupaten Sidenreng Rappang selama kurun waktu 5 tahun terakhir sampai dengan 50% melatarbelakangi pentingnya penelitian ini. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui tingkat sensitivitas usaha Ayam Arab Petelur terhadap berbagai kondisi keuangan yang mungkin terjadi, menganalisis faktor kunci internal (kekuatan atau kelemahan) dan eksternal (peluang atau ancaman), dan selanjutnya merumuskan strategi yang layak dipertimbangkan serta merekomendasikan strategi berdasarkan daftar prioritas. Penelitian berlangsung selama 3 bulan. Metode Penarikan sampel dengan Cluster Random Sampling (CRS) Two Stage, sehingga diperoleh total 25 sampel responden, dari peternak, penyuluh dan pedagang telur. Pengumpulan data melalui wawancara, angket dan observasi lapangan. Analisis data menggunakan analisis kelayakan investasi (NPV, Net B/C, R/C dan PbP), untuk analisis sensitivitas digunakan SV (Swithing Value) dan untuk strategi pengembangan usaha menggunakan model kerangka kerja tiga tahap. Hasil analisis kelayakan riil periode investasi 5 tahun skala usaha 1.000 ekor, adalah NPV = 110.874.460 (positif), Net B/C = 6,63, RC = 1,23, dan PbP = 0,87 tahun. Nilai sensitivitas usaha, menunjukkan batas sensitif kondisi I (penjualan turun) adalah 14,3%, kondisi II (biaya naik) adalah 17,8% dan kondisi III (penjualan turun dan biaya naik) adalah 7,7%. Hasil analisis Matriks IE menempatkan usaha pada kuadran IV, dengan IFE = 3,0496 dan EFE = 3,0604, strategi yang bisa diterapkan peternak adalah tumbuh dan bina. Lebih lanjut hasil analisis SWOT, menunjukkan ada 9 strategi yang dianggap layak digunakan. Hasil dari pengolahan QSPM, 3 strategi yang prioritas untuk dapat diterapkan adalah 1) Revitalisasi peran dan fungsi kelompok tani, 2) Mengatur sistem manajemen yang baik, dan 3) Meningkatkan kualitas SDM melalui diklat.

Kata Kunci: Sensitivitas, internal faktor, eksternal faktor, ayam Arab petelur

Abstract

Symptoms of the decline in egg production in the District Sidenreng Rappang over a period of 5 years up to 50% underlying the importance of this research. The study was conducted to determine the sensitivity level of Arab Layer farm a variety of financial condition that may occur, analyze the key internal factors (strengths or weaknesses) and external factors (opportunities or threats), and then formulate a strategy worth considering, and recommending strategies based on the priority list. Intake of example method is Cluster Random Sampling (CRS) Two Stage, which total 25 responden sample. The data collected by interview, direct watch, and observation. The data analysed by using feasibility analysis (NPV, Net B/C, R/C, and PbP), sensitivity of farm by using SV (Swithing Value), and then for development strategy of bussines by using 3 stage of formulate strategy from David, 2006. The results of the feasibility analysis of real investment period of 5 year 1.000 the scale of the tail, is NPV = 110 874 460 (positive), Net B/C = 6.63, R/C = 1.23, and PBP = 0.87 years. The value of sensitivity shows the condition I is sensitive sales fell 14.3%, condition II is sensitive to the rising cost of 17.8% and condition III is sensitive to the 7.7% sales fall and costs rise. The results of analyzes IE matrix show farm in Quadrant IV (IFE and EFE = 3.0496 = 3.0604), a workable strategy is to grow the company and community development. Further results of the SWOT analysis, shows there are 9 strategies were considered. The results of processing QSPM, 3 strategy is a priority to be applied is 1) Revitalize the role and function farmers Empowering, 2) Set a good management system, 3) Improve the quality of human resources through the Training.

Keywords: Sensitivity, internal factor, external factor, Arab layer farm