

PERSETUJUAN PEMBIMBING

**ANALISIS PERKEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN DI D'MARKAZ
KABUPATEN PINRANG**

MUHAMMAD SYAHRUL
219 210 001

Berdasarkan SK Penetapan Pembimbing Nomor:
677/KEP/III.3.AU/B/1444H/2022M Telah di Pertahankan dihadapan Tim Penguji
Pada Tanggal 16 Desember 2022 dan telah diperbaiki

PEMBIMBING I


Akhsan, SE., M.Si
NBM : 108 6060

PEMBIMBING II


Jumriani, SE., M.Si
NBM : 878 172

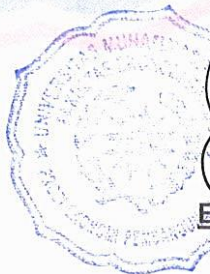
Mengetahui :

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Parepare
Dekan,

Program Studi Ekonomi
Pembangunan




Dr. Syarifuddin Yusuf, M.Si
NBM : 784 726




Bahyuddin, SE., M.Si
NBM : 1213 408

PENGESAHAN KOMISI PENGUJI

**ANALISIS PERKEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN DI D'MARKAZ
KABUPATEN PINRANG**

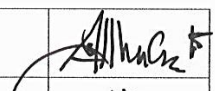
MUHAMMAD SYAHRUL
219 210 001

Berdasarkan SK Penetapan Penguji Nomor:
143/KEP/III.3.AU/FEB/1445H/2024M Telah diujikan Pada Tanggal 25 Maret 2024
dan dinyatakan memenuhi syarat

I. PANITIA UJIAN

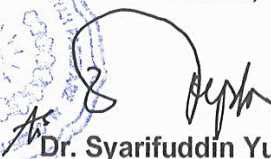
1	Ketua Pelaksana	Bahrudin, SE., M.Si	
2	Sekretaris Pelaksana	Fajar Ladung, SE., M.Si	

II. PENGUJI

1	Ketua Penguji	Akhsan, SE., M.Si	
2	Anggota Penguji	Jumriani, SE., M.Si	
3	Anggota Penguji	Bahrudin, SE., M.Si	
4	Anggota Penguji	Fajar Ladung, SE., M.Si	

Mengesahkan :
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Parepare
Dekan,




Dr. Syarifuddin Yusuf, M.Si
NBM : 784 726

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda - tangan dibawah ini:

NAMA : Muhammad Syahrul
NIM : 219 210 001
JUDUL SKRIPSI : Analisis Perkembangan Kewirausahaan Di
D'markaz Kabupaten Pinrang
Dosen Pembimbing : 1. Akhsan, SE.,M.Si
2. Jumriani, SE.,M.Si

Dengan ini menyatakan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul tersebut diatas, saya tulis sebagai Syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare yang seluruhnya adalah hasil karya saya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan karya ilmiah.

Apabila kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat tertentu, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Parepare, 5 April 2024

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Syahrul
NIM. 219 210 001

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan mengucap puji dan syukur kehadiran Allah yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul “**ANALISIS PERKEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN DI D'MARKAZ KABUPATEN PINRANG**”. Ini sebagai salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan pada **Program Studi Ekonomi Pembangunan** Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan berupa bimbingan, saran ataupun dukungan moral dan materi dalam proses penyusunan skripsi ini sehingga penulis mampu menyelesaikannya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih dan penghargaan yang tulus kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Jamaluddin Ahmad, S.Sos., M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Parepare.
2. Bapak Dr. Syarifuddin Yusuf, M.S.i selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare, yang senantiasa meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan saran-saran hingga akhir penulisan skripsi ini.

3. Bapak Baharuddin,.SE., M.Si selaku ketua program Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis universitas Muhammadiyah Parepare.
4. Bapak Akhsan, SE.,M.Si selaku pembimbing I, yang senantiasa meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan saran-saran hingga akhir penulisan skripsi ini.
5. Ibu Jumriani, SE.,M.Si selaku pembimbing II, yang senantiasa meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan saran-saran hingga akhir penulisan skripsi ini.
6. Kepada dosen serta staf/karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang banyak membantu penulis selama menyelesaikan studi di Universitas Muhammadiyah Parepare.
7. Secara khusus, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga dan setulus-tulusnya khusus kepada Ayahanda Abd Rahman dan Ibu Hj Nurlinda tercinta yang memberikan kasih sayang, Do'a, bimbingan, serta perhatian yang tak terhingga sehingga penulis mendapatkan kemudahan dalam menyelesaikan studi di Universitas Muhammadiyah Parepare, serta perhatian yang tulus kepada penulis.
8. Kepada Bapak Much. Didik Subakat pengelola foodcourt D'Markaz yang membantu dalam memberikan informasi mengenai *perkembangan kewirausahaan sehingga saya bisa menyelesaikan pengambilan data*, Penulis Ucapkan Banyak terima kasih.

9. Kepada saudara/i dan seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, penulis ucapkan banyak terima kasih.
10. Kepada semua teman-teman yang tidak dapat penulis tuliskan satu persatu yang telah memberikan dukungan, motivasi, inspirasi, dan membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini.
11. Seluruh pihak yang telah banyak memberikan masukan dan bantuan kepada penulis.

Akhir kata, dengan segala kehendak hati, penulis berharap semoga Allah SWT selalu melimpahkan karunia-Nya dan membalas semua amal baik dan pengorbanan yang telah diberikan dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya.

Billahi Fii Sabilil Haq, Fastabiqul Khairat
Wassalamu Alaikum Warahmatullahi Wabarakatu.

Pinrang, 14 februari 2024

Muhammad Syahrul

ABSTRAK

Muhammad Syahrul, 2024, dengan judul penelitian “Analisis Perkembangan Kewirausahaan Di D’markaz Kabupaten Pinrang” Pembimbing I Bapak Akhsan dan Pembimbing II Ibu Jumriani. Skripsi Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan usaha pada Café D’Markaz dalam meningkatkan omzet penjualan melalui analisis SWOT menunjukkan usaha Café D’Markaz dalam menjalankan usahanya, manajemen produksi/operasional menunjukkan hasil mulai menurun berdasarkan data yang diberikan oleh pengelola dari tahun 2020-2022, Kondisi ini berarti bahwa usaha yang sudah tidak menjaga produksi/operasional maka potensi produktivitasnya rendah sehingga perlu dilakukan rehabilitasi. Tahap terakhir yaitu tahap “pengambilan keputusan” yaitu tahap a. Peningkatan produktivitas usaha dengan cara memanfaatkan pemasaran yang ada, penataan pengelolaan yang ada dan pemantapan sistem pemasaran di tingkat masyarakat b. Penataan distribusi melalui metode pemasaran yang baik dalam bentuk Peningkatan dan pemantapan sistem pemasaran. Memanfaatkan ketersediaan Pemasaran/ Penjualan yang cocok ditambah dengan pengalaman usaha yang ada di Café D’Markaz di Kecamatan Watang Sawitto Kabupaten Pinrang untuk dapat meningkatkan kualitas produk dari hasil usaha sehingga hal ini bisa mempengaruhi minat konsumen menjadi tinggi. Pengusaha yang berpengalaman dalam menjalankan roda usaha mengetahui cara untuk menanggulangi terjadinya kerugian yang akan terjadi, semakin tinggi pengalaman pengusaha maka semakin tinggi pula pengetahuan dalam berwirausaha.

Kata Kunci: *Perkembangan Kewirausahaan, D’markaz, Cafe*

ABSTRACT

Muhammad Syahrul, 2024, with the research title "Analysis of Entrepreneurship Development in D'markaz, Pinrang Regency" Supervisor I Mr. Akhsan and Supervisor II Mrs. Jumriani. Thesis of the Development Economics Study Program, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University, Parepare. This research aims to determine the business development strategy at Café D'Markaz in increasing sales turnover through a SWOT analysis showing Café D'Markaz's efforts in running its business, production/operational management shows that results are starting to decline based on data provided by the management from 2020-2022, This condition means that businesses that no longer maintain production/operations have low potential productivity, so rehabilitation is necessary. The final stage is the "decision making" stage, namely stage a. Increasing business productivity by utilizing existing marketing, structuring existing management and strengthening the marketing system at the community level b. Arranging distribution through good marketing methods in the form of improving and strengthening the marketing system. Utilizing the availability of suitable Marketing/Sales coupled with existing business experience at Café D'Markaz in Watang Sawitto District, Pinrang Regency to be able to improve product quality from business results so that this can influence consumer interest to be high. Entrepreneurs who are experienced in running a business know how to overcome future losses. The higher the experience of an entrepreneur, the higher the knowledge in entrepreneurship.

Keywords : Entrepreneurship Development, D'markaz, Cafe

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR KEASLIAN SKRIPSI.....	
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Kajian Teori.....	10
B. Penelitian Terdahulu	30
C. Kerangka Konseptual.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
A. Jenis Penelitian.....	35
B. Waktu Dan Tempat Penelitian.....	36

C. Informan.....	36
D. Devenisi Operasional Variabel	36
E. Jenis dan Sumber Data.....	44
F. Teknik Pengumpulan Data	45
G. Teknik Analisis Data.....	46
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	48
A. Letak Geografis Kota Pinrang	48
B. Gambaran Umum Café D'Markaz	50
C. Struktur Organisasi	52
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
A. Hasil Penelitian	53
B. Pembahasan.....	65
BAB VI PENUTUP	69
A. Kesimpulan	69
B. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Omset Penjualan café D'Markaz dari tahun 2020-2022	7
Tabel 2. 2 Daftar Café yang ada di Macorawalie Watang Sawitto 2022	8
Tabel 2. 3 Matriks Analisis SWOT	20
Tabel 3. 1 Matriks SWOT.....	46
Tabel 5. 1 Karakteristik responden berdasarkan umur	53
Tabel 5. 2 Karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir	54
Tabel 5. 3 Matriks hasil jumlah responden internal kekuatan	55
Tabel 5. 4 Matriks hasil jumlah responden internal kelemahan	55
Tabel 5. 5 Matriks hasil jumlah responden eksternal peluang	56
Tabel 5. 6 Matriks hasil jumlah responden eksternal ancaman	56
Tabel 5. 7 Matriks IFAS (Kekuatan dan Kelemahan).....	58
Tabel 5. 8 Matriks EFAS (Peluang dan Ancaman)	60
Tabel 5. 9 Perhitungan Analisis SWOT Untuk Pengembangan Usahatani Kakao Di Kelurahan Kassa Kecamatan Batulappa Kabupaten Pinrang ...	61
Tabel 5. 10 . Matriks SWOT.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Skema Kerangka Konseptual	33
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi	52
Gambar 5. 1 Matriks Posisi SWOT Usaha Café D'Markaz di Kecamatan Watang Sawitto Kabupaten Pinrang	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner / Laporan Keuangan	72
Lampiran 2 Surat Pengantar Penelitian.....	74
Lampiran 3 Surat Rekomendaasi Penelitian	75
Lampiran 4 Surat Keterangan Telah Meneliti	76
Lampiran 5 Lembar Konsul Seminar Proposal.....	77
Lampiran 6 Lembar Konsul Bimbingan Hasil.....	79
Lampiran 7 Lembar Konsul Bimbingan Skripsi.....	79
Lampiran 8 Berita Acara Seminar Proposal.....	83
Lampiran 9 Berita Acara Seminar Hasil.....	86
Lampiran 10 Persetujuan Rekomendasi Perbaikan Proposal	91
Lampiran 11 Persetujuan Rekomendasi Perbaikan Hasil	92
Lampiran 12 Surat Keterangan Publish Jurnal.....	93
Lampiran 13 Uji Turniting	95