

**PENGARUH E-WORD OF MOUTH DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP MINAT BELI PADA MOBIL XPANDER PT.
BOSOWA BERLIAN MOTOR KOTA PAREPARE**



Oleh :

KASMA HAFID

NIM. 221 350 063

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE**

2025

**PENGARUH E-WORD OF MOUTH DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP MINAT BELI PADA MOBIL XPANDER PT.
BOSOWA BERLIAN MOTOR KOTA PAREPARE**



Oleh :

KASMA HAFID

NIM. 221 350 063

Skripsi ini dibuat untuk memenuhi Tugas Akhir Penyelesaian pada Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah
Parepare

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE**

2025

..