

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TANI NENAS (Ananas
comosus) DI DESA BUNTU MALANGKA, KECAMATAN BUNTU
MALANGKA KABUPATEN MAMASA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian Pada Program Studi Agribisnis
Fakultas Pertanian, Peternakan dan Perikanan
Universitas Muhammadiyah Parepare**

**WENDI PRAMILGA
1220170047**

Telah Diperiksa dan Disetujui,

Pada tanggal : 05 DEC 2024

Pembimbing I

Pembimbing II



**Dr. Nurhapsa, S.P., M.Si
NBM. 938 319**



**Nurhaeda, S.Pt., M.Si
NBM. 88896**

Mengetahui,

Dekan FAPETRIK UMPAR

Ketua Program Studi Agribisnis



**Dr. Sukmawati, S.P., M.P
NBM. 117 5442**

**Irnintha Nanda Pratami Irwan, S.E., M.Agr
NBM. 1300771**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN DAN PERIKANAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
PAREPARE
2024**

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TANI NENAS (*Ananas comosus*) DI DESA BUNTU MALANGKA, KECAMATAN BUNTU MALANGKA KABUPATEN MAMASA

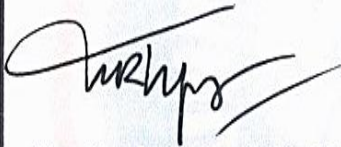
WENDI PRAMILGA

1220170047

SKRIPSI

Telah diperiksa dan disetujui oleh:

Pembimbing I



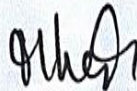
Dr. Nurhapsa, S.P., M.Si
NBM. 938 319

**Dekan Fakultas Pertanian,
Peternakan dan Perikanan**



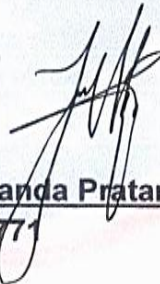
Dr. Sukmawati, S.P., M.P
NBM. 117 5442

Pembimbing II



Nurhaeda, S.Pt., M.Si
NBM. 88896

Ketua Program Studi Agribisnis



Irninthy Nanda Pratami Irwan, S.E., M.Agr
NBM. 1300771

Isi Skripsi Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji
Pada Tanggal: 23 September 2024

Susunan Dewan Penguji:

Ketua

Dr. Nurhapsa, S.P., M.Si
NBM. 938 319

TandaTangan



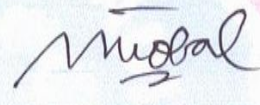
Anggota I

Nurhaeda, S.Pt., M.Si
NBM. 88896



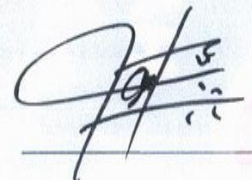
Anggota II

Dr. Ir. Muh. Ikbal Putera, M.Si
NBM. 862 924



Anggota III

Edi Kurniawan, S.P., M.Agr
NBM.110 3201



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh Gelar Sarjana Pertanian

06 DEC 2024

Tanggal:

Dekan Fakultas Pertanian, Peternakan dan Perikanan




Dr. Sukmawati, S.P., M.P
NBM. 117 5442

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wendi Pramilga
Nomor Induk Mahasiswa : 1220170047
Program Studi : Agribisnis

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Usaha Tani Nenas (*Ananas comosus*) Di Desa Buntu Malangka, Kecamatan Buntu Malangka Kabupaten Mamasa” adalah benar-benar hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli dari saya sendiri, bukan merupakan pengambilan alihan sebagai atau keseluruhan tulisan atau pemikiran orang lain semua sumber data dan informasi telah jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa keseluruhan skripsi ini hasil karya orang lain, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Parepare, 05 Desember 2024

Yang membuat pernyataan



Wendi Pramilga

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi pengembangan usaha tani nenas di Desa Buntu Malangka, Kecamatan Buntu Malangka, Kabupaten Mamasa. Usaha tani nenas di desa ini memiliki potensi besar karena permintaan pasar yang meningkat dan kondisi iklim yang mendukung. Namun, usaha tani ini juga dihadapkan pada tantangan seperti kurangnya stabilitas harga dan keterbatasan industri olahan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis SWOT yang mencakup identifikasi faktor internal dan eksternal. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang efektif meliputi peningkatan kualitas produksi, diversifikasi produk olahan, dan peningkatan akses pasar melalui digital marketing. Implementasi strategi yang tepat diharapkan dapat meningkatkan kesejahteraan petani dan kontribusi ekonomi bagi desa.

Kata Kunci : Nenas, Usaha Tani, Analisis SWOT

ABSTRACT

This study aims to formulate development strategies for the pineapple farming business in Buntu Malangka Village, Buntu Malangka District, Mamasa Regency. Pineapple farming in this village holds great potential due to rising market demand and favorable climate conditions. However, it faces challenges such as price instability and limited processing industries. The research employs SWOT analysis, including identification of internal and external factors. The results indicate that effective strategies include improving product quality, diversifying processed products, and enhancing market access through digital marketing. Proper implementation of these strategies is expected to improve farmers' welfare and contribute to the village's economy.

Keywords: Pineapple, Farming Business, SWOT Analysis

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan yang Maha Esa . yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga kami bisa menyelesaikan penelitian ini dengan judul "**Strategi Pengembangan Usaha tani Nenas (*Ananas comosus*) di Desa Buntu Malangka Kecamatan Buntu Malangka Kabupaten Mamasa**" sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan studi pada Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Parepare.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan, baik dari penyusunan maupun tata bahasa penyampaian dalam maklalah ini. Oleh karena itu, Penulis dengan rendah hati menerima saran dan kritik dari pembaca agar kami dapat memperbaiki karya ilmiah ini.

Penulis juga menyampaikan terimakasih kepada ibu **Dr. Nurhapsa, S.P.,M.Si** dan ibu **Nurhaedah, S.Pt.,M.Si** selaku dosen pembimbing yang dengan tulus dan ihklas meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk membimbing penulis sampai menyelesaikan penelitian ini.

Parepare, 14 November 2024

Wendi Pramilga

DAFTAR ISI

HASIL PENELITIAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERYATAAN KEALSIAH SKRIPSI	iii
ABSTRAK.....	iiii
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah	2
1.3 Tujuan.....	3
1.4. Manfaat penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTALAKA	4
2.1 Penelitian Terdahulu.....	4
2.2 Usaha tani	5
2.3 Nanas (Ananas comusus).....	6
2.4 Pengertian strategi	8
2.5 Konsep manajemen strategi.....	9
2.6 Strategi pengembangan	10
2.7 Analisis lingkungan Usaha	11
2.8 Analisis SWOT	12
BAB III KERANGKA PIKIR.....	18
3.1 Kerangka fikir	18
BAB IV	22
METODE PENELITIAN	22
4.1. Waktu dan tempat.....	22
4.2 Populasi dan sampel	22
4.3. Metode Pengumpulan Data	22

4.4. Teknik Pengumpulan Data	23
4.5 Analisis Data	23
BAB V KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	25
5.1. Profil Desa Buntu Malangka	25
5.2. Profil Usaha tani Nenas	26
BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN	27
6.1 identitas responden	27
6.2 Analisis faktor eksternal dan faktor internal	29
6.3 strategi pengembangan usaha tani nenas	37
6.4 Pengambilan keputusan.....	43
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN	45
7.1. Kesimpulan.....	45
7.2 Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	50
RIWAYAT HIDUP	56

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Produksi buah di Kabupaten mamasa tahun 2018-2021	2
Table 2. Analisis IFAS	14
Tabel 3, Analisis EFAS	15
Tabel 4 . Deskripsi Responden berdasarkan umur	27
Tabel 5. Deskripsi responden berdasarkan pendidikan.....	28
Tabel 6. Deskripsi responden berdasarkan jumlah tanggungan keluarga	28
Tabel 7 . Status dan jabatan responden	29
Tabel 8. Internal factor Analysis Summary (EFAS)	37
Tabel 9. Eksternal Factors Analysis Summary (EFAS).....	38
Tabel 10. penjumlahan skor kekuata(S), kelemahan(W), peluang (O) dan ancaman(T)	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Model matriks SWOT	16
Gambar 2 Kerangka pemikiran	19
Gambar 3 Posisi usaha nenas di Desa Buntu Malangka	40
Gambar 4 Hasil analisis SWOT strategi pengembangan	41