

PERSETUJUAN PEMBIMBING

PENGARUH LABEL HALAL DAN SERTIFIKASI BPOM TERHADAP
TINGKAT KEPERCAYAAN KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN
PRODUK KOSMETIK DI PAREPARE

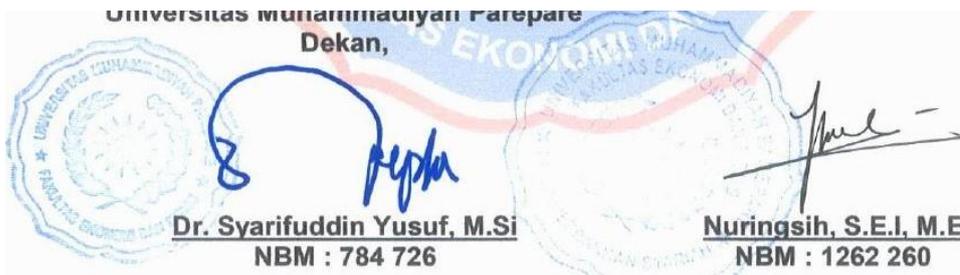
HASNI
221 320 009

Berdasarkan SK Penetapan Pembimbing Nomor :
470/KEP/III.3.AU/B/1446H/2024M Telah di Pertahankan dihadapan Tim Penguji
Pada Tanggal 14 Oktober 2024 dan telah diperbaiki



Mengetahui

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Perbankan Syariah NBM 1421
429



Universitas Muhammadiyah Parepare

PENGESAHAN KOMISI PENGUJI

PENGARUH LABEL HALAL DAN SERTIFIKASI BPOM TERHADAP

TINGKAT KEPERCAYAAN KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN
PRODUK KOSMETIK DI PAREPARE

HASNI
221 320 009

Berdasarkan SK Penetapan Penguji Nomor:
169/KEP/III.3.AU/FEB/1446H/2025M Telah diujikan Pada Tanggal 14
Maret 2025 dan dinyatakan memenuhi syarat

I. PANITIA WIAN

1	Ketua Pelaksana	Nuringsih, s.E.I, M.E		
---	-----------------	-----------------------	--	--



II. PENGUJI

1	Ketua Penguji	Agussalim, s.H.I., M.H.I		
2	Anggota Penguji	Kurniati Yunus, S.E., M.E		
3	Anggota Penguji	Lismawati, S.Sy., M.M		
4	Anggota Penguji	Nuringsih, S.E.I, M.E		

Mengesahkan :
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Parepare

Dr. Svarifud in usuf, M.Si NBM
: 784 726

PERNYATAAN KEASLIAN JURNAL

Saya atas nama Hasni Nim 221 320 009 mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare, menyatakan bahwa jurnal dengan judul "Pengaruh Label Halal Dan Sertifikasi BPOM Terhadap Tingkat Kepercayaan Konsumen Dalam Menggunakan Produk Kosmetik Di Parepare" dengan penuh kesadaran, bahwa jurnal ini hasil karya saya sendiri. Jika kemudian hari terbukti bahwa jurnal ini merupakan kutipan, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain, sebagian atau seluruhnya, maka jurnal dan gelar yang diperoleh kerennya batal demi hukum.

Parepare, 15 April 2025 M
16 Syawal 1446 H



penYLISLtn