

**PENGARUH LABEL HALAL DAN SERTIFIKASI BPOM TERHADAP
TINGKAT KEPERCAYAAN KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN
PRODUK KOSMETIK DI PAREPARE**



Oleh :

HASNI
221 320 009

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
2025**

**PENGARUH LABEL HALAL DAN SERTIFIKASI BPOM TERHADAP
TINGKAT KEPERCAYAAN KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN
PRODUK KOSMETIK DI PAREPARE**



SKRIPSI

*Diajukan untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Muhammadiyah Parepare*

Oleh :

HASNI
221 320 009

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
2025**