

**STRATEGI PEMASARAN PEMBIAYAAN MURABAHAH
TERHADAP PRODUK CICIL EMAS DALAM UPAYA
MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH DI BANK
SYARIAH INDONESIA KOTA PAREPARE**



Skripsi ini dibuat untuk memenuhi Tugas Akhir Penyelesaian pada
Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Parepare

oleh :

**SAFIRAH AMALIAH PARE
221320010**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
2025**