

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC002023104203, 3 November 2023

Pencipta

Nama : **Adnan, Sahruhl Ardiyansyah dkk**
Alamat : Jl. Jend. Sudirman, RT/RW: 001/002, Lapadde, Ujung, Parepare, 91112, Sulawesi Selatan, Indonesia, Ujung, Parepare, Sulawesi Selatan, 91112
Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : **Adnan, Sahruhl Ardiyansyah dkk**
Alamat : Jl. Jend. Sudirman, RT/RW: 001/002, Lapadde, Ujung, Parepare, 91112, Sulawesi Selatan, Indonesia, Ujung, Parepare, Sulawesi Selatan, 91112
Kewarganegaraan : Indonesia
Jenis Ciptaan : **Karya Ilmiah**
Judul Ciptaan : **Pembuatan Paving Block Menggunakan Limbah Cangkang Kemiri Yang Ramah Lingkungan Dengan Teknologi Mix Disain Trial And Error**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali : 30 September 2023, di Parepare
di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000537158

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri



Anggoro Dasananto
NIP. 196412081991031002

LAMPIRAN PENCIPTA

No	Nama	Alamat
1	Adnan	Jl. Jend. Sudirman, RT/RW: 001/002, Lapadde, Ujung, Parepare, 91112, Sulawesi Selatan, Indonesia, Ujung, Parepare
2	Sahrulh Ardiyansyah	Binuang, Desa Binuang, Kecamatan Balusu, Kabupaten Barru, Sulawesi Selatan, Indonesia, 90762, Balusu, Barru
3	Muh. Darmawan Swandi	Latappareng, RT/RW: 000/001, Manorang Salo, Marioriawa, Soppeng, Sulawesi Selatan, Indonesia, 90852, Mario Riawa, Soppeng

LAMPIRAN PEMEGANG

No	Nama	Alamat
1	Adnan	Jl. Jend. Sudirman, RT/RW: 001/002, Lapadde, Ujung, Parepare, 91112, Sulawesi Selatan, Indonesia, Ujung, Parepare
2	Sahrulh Ardiyansyah	Binuang, Desa Binuang, Kecamatan Balusu, Kabupaten Barru, Sulawesi Selatan, Indonesia, 90762, Balusu, Barru
3	Muh. Darmawan Swandi	Latappareng, RT/RW: 000/001, Manorang Salo, Marioriawa, Soppeng, Sulawesi Selatan, Indonesia, 90852, Mario Riawa, Soppeng



INOVASI PEMBUATAN PAVING BLOCK DARI LIMBAH CANGKANG KEMIRI

Latar Belakang

Bagian ini menjelaskan secara detail tentang profil singkat usaha dan latar belakang mengapa bisnis tersebut didirikan, meliputi kategori usaha, kondisi perkembangan usaha saat ini, struktur organisasi usaha, dan sejarah.

Usaha ini bernama ‘Usaha Paving Block Binuang’ yang mana melakukan inovasi pembuatan paving block dari limbah cangkang kemiri. Didaerah Kab.Barru

Adapun struktur organisasi ‘Usaha Paving Block Binuang’ ini yang kami susun sebagai Team Work Kerja sebagai berikut:

Pembimbing : Dr. Adnan, ST., MT (Fakultas Teknik)

Ketua : MUH.DARMAWAN SWANDI (Fakultas Teknik)

Anggota :
1. Rohim Zamzami Nasdal (Fakultas Teknik)
2. Aldi Rinaldi (Fakultas Teknik)
3. Andi Khuznul Fatima Az Zahra (Fakultas Teknik)
4. Fatmawati (Fakultas Teknik)

Usaha ini bernama usaha “Paving Block Binuang”, yang mana melakukan inovasi pembuatan Paving Block dari limbah cangkang kemiri. Inovasi ini muncul karena banyaknya limbah cangkang kemiri yang ada di Kabupaten Barru, sehingga perlu dimanfaatkan dan diberdayakan untuk menunjang pembangunan di suatu wilayah.

Paving block merupakan salah satu bahan bangunan yang digunakan sebagai lapisan atas struktur jalan selain aspal dan beton. Sekarang ini banyak yang memilih paving block dibandingkan perkerasan lain seperti cor beton maupun aspal. Paving block adalah komposisi bahan bangunan yang terbuat dari campuran semen portland, air dan agregat halus dengan atau tanpa bahan tambah lainnya yang tidak mengurangi mutu dari beton tersebut.

Cangkang kemiri memiliki sifat keras, cukup tebal, dan berkayu merupakan limbah yang dihasilkan dari pengolahan tanaman kemiri. Pemanfaatan cangkang kemiri saat ini masih terbatas pada penggunaan untuk bahan bakar berupa briket arang sedangkan abunya digunakan sebagai pupuk. Pemanfaatan limbah padat kemiri dalam bidang teknologi bahan belum begitu banyak dilakukan khususnya penelitian mengenai pemanfaatan limbah padat kemiri sebagai material penguat komposit.

Deskripsi Usaha

A. Noble Purpose (10%)

Kriteria ini menilai tujuan mulia dari didirikannya suatu usaha. Pendirian usaha tidak hanya fokus untuk mendapatkan keuntungan namun juga memberikan dampak bagi masyarakat dan lingkungan.

Noble Purpose/Tujuan Mulia

Tujuan mulia dari didirikannya suatu usaha sangat jelas. Terdapat data pendukung memperlihatkan tujuan pendirian usaha yang tidak hanya fokus untuk mendapatkan keuntungan namun juga memberikan dampak bagi masyarakat dan lingkungan

Inovasi ini muncul karena banyaknya limbah cangkang kemiri yang ada di Kabupaten Barru, sehingga perlu dimanfaatkan dan diberdayakan untuk menunjang pembangunan di suatu wilayah, Lingkungan menjadi Ramah, dan Kegiatan ekonomi meningkat. Dengan

meningkatnya pembangunan disuatu wilayah akan berdampak pada peningkatan ekonomi di wilayah tersebut, sehingga kemakmuran rakyat juga cepat tercapai.

Usaha paving block binuang ini kami rintis sebagai bahagian daripada implementasi hasil belajar kami mata kuliah teknologi beton dan mata kuliah kewirausahaan, kami belajar sambil bekerja mengimplementasikan hasil kuliah kami.

Selain itu, kami belajar sambil bekerja hasilnya bermanfaat bagi kami untuk membiayai kuliah kami sehingga membantu meringankan beban ekonomi kedua orang tua.

Dan yang tak kalah pentingnya usaha ini sangat bermanfaat bagi masyarakat dan lingkungan, karna masyarakat dapat memanfaatkan hasil produksi paving block kami yang lebih ekonomis dan berkualitas, serta masalah limbah cangkang kemiri dapat teratasi.

B. Konsumen Potensial (20%)

Kriteria ini menilai segmentasi konsumen dan target pembeli potensial serta posisi produk di pasar (Segmentation, Targeting, Positioning), termasuk uraian tentang potensi pasar yang juga mencakup ukuran pasar dan pangsa pasar serta analisis kompetitor di pasar.

Segmentasi konsumen produksi paving block kami yaitu masyarakat di daerah pedesaan di Kabupaten Barru, dikarenakan didaerah tersebut banyak terdapat limbah cangkang kemiri sebagai bahan sustitusi agregat halus material dalam pembuatan paving block yang telah melalui pengujian karakteristik di laboratorium struktur dan bahan Universitas Muhammadiyah Parepare.

Potensi pasar dari paving block yang kami produksi menurut kami sangat berpeluang besar karna lebih ekonomis dan berkualitas di bandingkan dengan paving block pada umumnya. Lebih ekonomis di karnakan menggunakan material yang murah dan mudah di dapatkan di daerah Kab.barru khususnya di pedesaannya apalagi menggunakan limbah cangkang kemiri, dan lebih berkualitas dikarenakan telah melalui uji laboratorium, serta didaerah Kab.Barru sedang dalam Pembangunan inprastruktur jalan menggunakan paving block

Segmen pasar dan target pembeli potensial didefinisikan dengan sangat jelas, mengetahui ukuran pasar dengan sangat jelas, estimasi pangsa pasar dihitung dengan tepat dan didukung oleh data-data yang valid, serta menganalisis kompetitor dipasar dengan sangat jelas

C. Produk (20%)

Kriteria ini menilai inovasi, keunikan produk yang memiliki daya saing (unique selling point), penggunaan bahan lokal, serta kemampuan produk dalam menyelesaikan masalah dan kebutuhan konsumen (problem solution fit).

Inovasi kami dalam memproduksi paving block dari usaha ini memanfaatkan limbah cangkang kemiri sebagai bahan substitusi pada pembuatan paving block yang ramah lingkungan dalam mengatasi limbah cangkang kemiri.

Mengatasi permasalahan konsumen dikarenakan lebih ekonomis dan berkualitas.

Produk memiliki inovasi yang tinggi, memiliki keunikan yang berdaya saing (unique selling point) yang kuat, penggunaan bahan lokal. Kategori Nilai dan Kriteria sangat jelas, serta produk terbukti mampu menyelesaikan masalah dan kebutuhan konsumen

Inovasi yang di terapkan merupakan data yang diperoleh melalui eksperimen di Laboratorium Struktur dan Bahan Teknik Sipil Universitas Muhammadiyah Parepare, berfokus pada variasi campuran dari cangkang kemiri yang akan dijadikan sebagai pengganti sebagian agregat kasar. Yang mempunyai keunikan pada substitusi 10 persen cangkang kemiri memiliki nilai kuat tekan yang efektif dan efisien.

D. Sumber Daya (20%)

Kriteria ini menilai kemampuan dan keterampilan anggota tim dalam menjalankan usaha dan memiliki sumber daya fisik (sarana dan prasarana produksi), serta non fisik (mitra kerja/jejaring usaha, dll) yang mampu mendukung proses produksi dan strategi pemasaran produk.

Anggota Tim

Anggota tim memiliki kemampuan dan keterampilan dalam menjalankan usahanya, memiliki sumber daya fisik (sarana dan prasarana produksi) serta memiliki sumber daya non fisik (mitra kerja/jejaring usaha, dll) yang sangat memadai dan sangat mendukung usaha.

Usaha ini telah memiliki alat yang sederhana dalam memproduksi paving block dari cangkang kemiri yang kami produksi di salah satu rumah anggota kami. Dan kami memiliki sumberdaya dari anggota yang dapat mengelolah usaha ini baik dari produksi, menejemen kerja dan strategi pemasaran.

Kemudian pemerintah daerah Kab.Barru khususnya di desa binuang menjadi mitra kerja kami dalam pembangunan inprastruktur.

Prasarana Produksi

1. Alat

- a. Mesin Penghancur Cangkang Kemiri

Digunakan untuk Menghancurkan Cangkang Kemiri Menjadi Agregat Halus.



- b. Saringan

Ayakan yang digunakan untuk mengukur gradasi agregat memiliki lubang ayakan dengan diameter 25 mm, 19,5 mm, 9,5 mm, 4,75 mm, 2,36 mm, 1,18 mm, 0,60 mm, 0,30 mm, dan 0,15 mm.



c. Oven

Agregat dikeringkan dalam oven sebelum kadar air dan berat jenisnya diukur.



d. Gelas Ukur

Gelas ukur digunakan untuk mengukur berapa banyak air yang digunakan dalam produksi beton.



e. Timbangan

Timbangan difungsikan untuk menimbang bahan-bahan.



f. Mesin Cetakan Paving Block

Cetakan beton yang digunakan adalah cetakan ukuran 21 cm x 10 cm 8 cm.



g. Universal Testing Machine

Digunakan untuk menguji kuat tekan Paving Block.

h. Concrete mixer / mesin pencampur

Digunakan untuk mencampur semua bahan-bahan.

2. Bahan

- Agregat

Agregat yang digunakan dalam penelitian ini adalah agregat Halus abu batu dan cangkang kemiri.

- Semen

Semen yang digunakan dalam penelitian ini adalah Semen Portland Tipe I (Semen Tonasa).

- Air

Air dari Laboratorium Struktur dan Material Universitas Muhammadiyah Parepare digunakan dalam penelitian ini.

- Limbah Cangkang kemiri

Limbah cangkang kemiri yang digunakan di dalam penelitian ini diambil dari Desa Paccekke, Kec. Soppeng Riaja, Kab. Barru, cangkang kemiri yang digunakan sebagai substitusi diubah menjadi agregat halus yang lolos saringan 4,75 mm dan dibersihkan dengan cara dicuci untuk mendapatkan SSD (Saturated surface Dry) pada material.

E. Pemasaran (20%)

Kriteria ini menilai strategi pemasaran usaha yang mencakup saluran distribusi, promosi, dan hubungan pelanggan.

Strategi pemasaran, saluran distribusi, promosi, dan hubungan pelanggan usaha dideskripsikan dengan sangat jelas dan dilengkapi dengan data pendukung.

Strategi pemasaran saat ini, pada daerah setempat dan masyarakat secara umum promosi kami menggunakan berupa media sosial, hubungan pelanggan

Kualitas paving block, produksi akan sangat menentukan ramainya usaha. Pembeli pasti akan mencari produsen paving block yang memang berkualitas dan bermutu tinggi sebagai material bangunan. Kualitas ini jugalah yang nantinya akan membantu memenangkan persaingan dengan kompetitor. Agar produk paving block berkualitas. Memulainya dengan memilih bahan-bahan pembuatan paving block yang bermutu tinggi. Pilih semen dan pasir yang bagus agar produk paving block berkualitas.

Lokasi menjadi hal penting dalam menjalankan suatu usaha paving block. Usaha paving block membutuhkan tempat yang luas, karena tempat ini akan digunakan sebagai tempat produksi dan menjemur paving block yang selesai di buat. Selain tempat yang luas, juga disarankan memilih lokasi yang strategis. Pemilihan lokasi yang tepat berguna untuk menjaring banyak pelanggan. Lokasi usaha yang dekat dengan daerah pembangunan, perumahan, perkantoran, atau berada di tengah kota bisa menjadi pilihan. Dengan begitu, potensi mendatangkan pembeli akan menjadi lebih besar. Agar mendapatkan banyak pembeli baru, jangan ragu untuk mengeluarkan biaya promosi. Mempromosikan usaha dengan membuat pamflet brosur, banner, spanduk dan sebagainya. Memanfaatkan media sosial seperti facebook, whatsapp maupun instagram. Dengan promosi yang maksimal, usaha paving block dikenal lebih luas oleh banyak orang.

Strategi lain yang bisa digunakan untuk mendapatkan banyak pelanggan adalah dengan memberi diskon kepada pembeli yang membeli paving block dalam partai besar. Agar pembeli tersebut menjadi mitra usaha, dikarenakan masih usaha baru dan masih mencari pelanggan, tidak masalah jika tidak memperoleh keuntungan asalkan bisa balik modal sudah bagus. Pelanggan sangat suka jika paving block yang dipesan bisa selesai sesuai dengan waktu yang disepakati. Jangan sampai merusak kepercayaan pelanggan dengan proses pengerjaan paving block yang molor. Jika ini terjadi maka pelanggan bisa saja kecewa dan beralih ke tempat lainnya. Namin, jika bisa menyelesaikan tepat waktu buka tidak mungkin pelanggan tersebut akan memesan kembali.

F. Keuangan (10%)

Kriteria ini menilai kemampuan pengelolaan keuangan usaha yang dilihat dari laporan laba rugi dan arus kas usaha. Pada usaha tahap awal yang dinilai adalah proyeksi laporan laba rugi dan arus kas.

Tim sangat mampu mengelola keuangan usaha yang dilihat dari laporan laba rugi dan arus kas usaha, lengkap dengan analisisnya. Pada usaha tahap awal keuangan usaha dapat dilihat dari proyeksi laporan laba rugi dan arus kas

Permasalahan dan solusi (Problems and Solution Fit)

Permasalahan yang dihadapi oleh pengguna sangat jelas dan solusi (produk) yang ditawarkan terbukti dapat mengatasi masalah pengguna dan memiliki nilai yang membuat solusi (produk) tersebut dapat diterima oleh pengguna (value proposition sangat jelas).

Analisis Pasar (Market Analysis)

Analisis pasar diuraikan dengan sangat jelas, termasuk didalamnya penggunaan pendekatan STP (Segmenting, Targeting, Positioning) disertai data pendukung dan referensi yang valid dan sangat lengkap untuk memperkuat hasil analisis

Analisis Kompetitor (Competitor Analysis)

Analisis terhadap kompetitor (kompetitor langsung maupun tidak langsung) termasuk di dalamnya penjelasan perbedaan dan potensi persaingan dengan kompetitor serta strategi bersaing dengan kompetitor, diuraikan dengan sangat jelas dan didukung dengan data yang valid

Monetisasi

Strategi usaha untuk memperoleh pendapatan (generating income) yang meliputi penjelasan tentang besaran pendapatan yang ditargetkan serta sumber-sumber pendapatan (revenue stream) baik melalui penjualan, pendapatan jasa dan sumber pendapatan lainnya diuraikan dengan sangat jelas

Profil Tim

Kelayakan tim sangat jelas terlihat dari uraian keahlian, pengalaman, dan uraian tugas masing-masing anggota tim (hipster, hacker, dan hustler), disertai dengan data pendukung

Traction

Kinerja tim dalam menjalankan strategi bisnis yang diukur dari pengguna (jumlah pengunjung, pengguna baru, pengguna loyal), mitra (partner) diuraikan dengan sangat jelas dan dilengkapi dengan data pendukung

Penutup

Usaha industri kreatif adalah usaha yang memiliki prospek ekonomi yang cukup besar.

Usaha paving block kreatif yang kami rintis dan kembangkan ini adalah upaya kami untuk mendidik diri dan adik-adik mahasiswa sehingga nantinya dapat menjadi calon-calon entrepreneur muda yang handal di tengah-tengah masyarakat. Target pemerintah mengusahakan rasio kewirausahaan minimal empat persen dari jumlah penduduk adalah bahagian dari tanggung jawab kami sebagai warga negara yang baik, khususnya sebagai mahasiswa. Sangat kami harapkan upaya mencapai target rasio pemerintah tersebut dapat terpenuhi melalui program Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan Ditjen Ristekdikti memberikan bantuan kepada usaha kami kelompok-kelompok mahasiswa yang melakukan kegiatan kewirausahaan di lingkungan kampus melalui Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (P2MW) terse

Lampiran

A. Business Model Canvas

Upload

Key Partners	Key Activities	Value Propositions	Customer Relationships	Customer Segments
Pemerintah Masyarakat	Menyediakan Paving Block Yang Berkualitas Memberikan pelayanan yang ramah dan informatif	Menyediakan Paving Block yang bersubstitusi limbah cangkang kemiri Mendapatkan material limbah cangkang kemiri dari limbah masyarakat	Online : Facebook, Instagram, dan Whatsup Offliner : Pasar moderen	Pelanggan Ritel : Civitas Akademika dan Masyarakat Umum
Key Rources			Channels	
	Lokasi Desa Binuang Sumber Daya Manusia yang terampil		Lokasi Desa Binuang Sosial Marketing	
Cost Struktur			Revenue Streams	
Pembelian Limbah Cangkang Kemiri	Mesin Penghancur Cangkang Kemiri, Timbangan dan Mesin Produksi Paving Block		Pembelian Packaging dan Branding	Penjualan Paving Block Pengembangan Melalui Waralaba/Franchise

A. **Lembar Pengesahan**
Upload



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)

Kampus I: Jl. Muhammadiyah No.8 Tlp.(0421) 21608 Fax.(0421) 21608 Kota Parepare
Kampus II: Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Tlp. (0421) 22757 Fax. (0421) 25524 Kota Parepare
Email: umpar_10me1999@yahoo.co.id

LEMBAR PENGESAHAN

PROGRAM PEMBINAAN MAHASISWA WIRAUSAHA (P2MW) 2023

Judul Usaha : USAHA BINUANG
(INOVASI PEMBUATAN PAVING BLOCK DARI LIMBAH
CANGKANG KEMIRI)
Tahapan Usaha : Tahapan Awal
Kategori Usaha : Manufaktur dan Teknologi Terapan

Ketua Pengusul

a. Nama Lengkap : Muh. Darmawan Swandi
b. NIM : 221190006
c. Fakultas : Teknik
d. Nomor Hp : 085298473313
e. Alamat Surel (email) : muhdarmawanswandi@gmail.com

Anggota Pengusul

- 1) a. Nama Lengkap : Rohim Zamzami Nasdal
b. NIM : 221190016
c. Fakultas : Teknik
- 2) a. Nama Lengkap : Aldi Rinaldi
b. NIM : 221190008
c. Fakultas : Teknik
- 3) a. Nama Lengkap : Andi Khuznul Fatima Az Zahra
b. NIM : 221190021
c. Fakultas : Teknik
- 4) a. Nama Lengkap : Fatmawati
b. NIM : 221190018
c. Fakultas : Teknik

Dana Yang diusulkan : Rp. 20.000.000,-

Menyetujui,
Pimpinan Perguruan Tinggi
Bidang Kemahasiswaan,



(Hamsyah, S.T., M.T.)
NIDN. 0912087702

Parepare, 18 Maret 2023

Ketua pengusul,

(Muh. Darmawan Swandi)
NIM. 221190006

A. Dokumentasi, Laporan/Proyeksi Keuangan (Arus Kas/Laba Rugi), dan Dokumen Pendukung Lain

Upload

Lampiran 6

Format Laporan Arus Kas Tahapan Awal (Proyeksi) dan Tahapan Bertumbuh

Nama Usaha
Laporan Arus Kas
Per [tanggal]

Kas dari Kegiatan Operasional	
a. Penerimaan Kas dari penjualan	Rp0
b. Pengeluaran Kas untuk Supplier	Rp0
c. Pengeluaran Kas untuk Operasional Lainnya	Rp0
d. Pengeluaran Lainnya	Rp0
Kas bersih dari Kegiatan Operasional	Rp0
 Kas dari Kegiatan Investasi (JIKA ADA)	
a. Penerimaan Kas dari penjualan harta tetap	Rp0
b. Pengeluaran Kas dari pembelian harta tetap	Rp0
Kas bersih dari Kegiatan Investasi	Rp0
 Kas dari Kegiatan Pembiayaan (JIKA ADA)	
a. Penerimaan Kas dari Penerbitan Saham	Rp0
b. Pengeluaran Kas untuk Pembayaran Cicilan Hutang Bank	Rp0
c. Penerimaan Kas dari Pinjaman Bank	Rp0
Kas bersih dari Kegiatan Pembiayaan	Rp0
 Total Kas Bersih	Rp0

Lampiran 7 Format Laporan Laba Rugi Tahapan Awal

Nama Usaha
Proyeksi Laporan Rugi Laba
Untuk Periode Yang Berakhir [waktu]

Proyeksi Pendapatan

Proyeksi Penjualan	Rp0
Proyeksi Pendapatan non penjualan (jika ada)	Rp0
Total proyeksi Pendapatan	Rp0
Proyeksi Harga Pokok Penjualan (HPP)	
Proyeksi Harga Pokok Penjualan	Rp0
Total Proyeksi Harga Pokok Penjualan (HPP)	Rp0
Total Proyeksi Laba Kotor	Rp0
Proyeksi Beban-beban:	
Beban Pemakaian Perlengkapan	Rp0
Beban Penyusutan Harta Tetap	Rp0
Beban XXXX	Rp0
Total Proyeksi Beban	Rp0
Proyeksi Laba/Rugi Bersih	Rp0

Lampiran 10

Format Rencana Kegiatan dan Penggunaan Anggaran (RAB) Kelompok Usaha Mahasiswa (isian dalam sistem)

RENCANA KEGIATAN DAN PENGGUNAAN ANGGARAN

1. Tahapan Awal

Kegiatan Utama	Rencana							Penanggung Jawab
	Kegiatan	Nama Barang	Kuantitas	Satuan	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)	Target Capaian	
	A	B	C	D	E	$F = C \times E$	F= Output A	
Pengembangan Produk/Riset	a.							
	b.							
	c.							
Produksi	a.							
	b.							
	c.							
Legalitas, Perijinan, Sertifikasi, Pengujian	a.							
	b.							
	c.							
Belanja ATK dan Penunjang	a.							
	b.							
	c.							

Lainnya	a.							
	b.							
	c.							
Total								

Penggunaan dana harus mengacu pada komponen pendanaan dan persentase maksimal yang ditentukan pada tabel dibawah ini:

Tahapan Usaha	Kegunaan	Persentase Maksimal
Awal	Pengembangan Produk/Riset	50%
	Produksi	50%
	Legalitas, perizinan, sertifikasi, pengujian produk, dan standarisasi	30%
	Belanja ATK dan Penunjang	5%