

Lampiran

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

PENGARUH *COST SAVING, AI ADOPTION, CUSTOMER TECH-SAVVINESS* TERHADAP KINERJA PEMASARAN PADA USAHA MIKRO KECIL MENENGAH DI RUMAH BUMN KOTA PAREPARE

Kepada Yth. Bapak/Ibu/Saudara/I Responden Pemilik UMKM di Rumah BUMN Kota Parepare,

Dengan Hormat,

Perkenalkan, saya Firman, mahasiswa Program Studi Akuntansi di Universitas Muhammadiyah Parepare. Saat ini, saya sedang melakukan penelitian dalam rangka menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Pengaruh *Cost Saving, AI Adoption, Customer Tech-Savviness* terhadap Kinerja Pemasaran pada Usaha Mikro Kecil Menengah di Rumah BUMN Kota Parepare”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi penghematan biaya, adopsi teknologi kecerdasan buatan (AI), dan kecakapan teknologi pelanggan berpengaruh terhadap peningkatan kinerja pemasaran pada UMKM seperti Bapak/Ibu kelola.

Dengan mengisi kuesioner ini, Bapak/Ibu akan membantu saya memperoleh data yang sangat berarti untuk keberhasilan penelitian ini. Manfaat dari penelitian ini juga dapat menjadi masukan yang berharga bagi UMKM dalam upaya mengoptimalkan strategi pemasaran di masa mendatang.

Saya sangat menghargai waktu dan kesediaan Bapak/Ibu untuk berpartisipasi dalam penelitian ini. Semoga hasil dari penelitian ini dapat

memberikan manfaat yang besar bagi UMKM yang ada di Rumah BUMN Parepare dan mendukung perkembangan usaha Bapak/Ibu di masa mendatang. Atas waktu dan kerja samanya, kami ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya. Semoga Bapak/Ibu selalu diberi kemudahan dan kelancaran dalam menjalankan usahanya.

Hormat saya,

Firman

Mahasiswa Akuntansi

Universitas Muhammadiyah Parepare

A. Form Identitas Responden

Mohon diisi dengan lengkap dan jujur.

1. Nama UMKM :
2. Jenis Usaha :
3. Jumlah Karyawan :
4. Lama Usaha Berdiri (dalam tahun) :

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Bacalah setiap pernyataan dengan cermat. Berikan tanda centang (✓) pada kolom yang sesuai dengan pilihan Anda. Pada setiap pernyataan berikut, pilihlah jawaban yang paling sesuai dengan kondisi UMKM Anda. Berikut adalah skala penilaian yang digunakan:

- | | | |
|-------------------|------|-----|
| 1 = Tidak Pernah | (TP) | = 1 |
| 2 = Jarang | (J) | = 2 |
| 3 = Kadang-Kadang | (KK) | = 3 |
| 4 = Sering | (S) | = 4 |
| 5 = Sangat Sering | (SS) | = 5 |

C. Kuesioner Penelitian

1. Cost Saving (Penghematan Biaya)

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		1	2	3	4	5
		(TP)	(J)	(KK)	(S)	(SS)
1.	UMKM saya secara rutin mengevaluasi area apa yang bisa dihemat dalam operasional bisnis.					
2.	UMKM saya selalu mencari pemasok bahan baku yang lebih murah untuk mengurangi biaya.					
3.	UMKM saya mengurangi cara biaya pemasaran lama dan beralih ke strategi digital yang lebih hemat biaya.					
4.	Saya memanfaatkan teknologi untuk menghemat biaya pemasaran (misalnya, media sosial gratis WA, IG, Facebook, Tiktok)					
5.	Mengutamakan diskon atau pembelian grosir untuk mengurangi biaya produksi.					
6.	Saya melakukan negosiasi dengan pihak ketiga (misalnya, kurir) untuk mendapatkan harga yang lebih murah.					

2. AI Adoption (Adopsi AI)

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		1	2	3	4	5

		(TP)	(J)	(KK)	(S)	(SS)
7.	Saya menggunakan chatbot (Pesan Otomatis) untuk berinteraksi dengan pelanggan.					
8.	Penggunaan chatbot (Pesan Otomatis) di UMKM saya membantu menghemat waktu dalam menangani pertanyaan berulang dari pelanggan.					
9.	Chatbot (Pesan Otomatis) yang digunakan dalam UMKM saya dapat membantu pelanggan dalam proses pemesanan atau pembelian produk.					
10.	Pelanggan kami merasa terbantu dengan adanya chatbot yang selalu tersedia untuk menjawab pertanyaan mereka kapan saja.					

3. Customer Tech-Savviness (Kecakapan Teknologi Pelanggan)

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		1	2	3	4	5
		(TP)	(J)	(KK)	(S)	(SS)
11.	Sebagian besar pelanggan saya aktif menggunakan media sosial.					
12.	Pelanggan saya terbiasa melakukan transaksi pembelian secara online di media sosial saya (WA, IG, Facebook).					
13.	Pelanggan saya memberikan testimoni terkait produk saya melalui					

	platform digital (WA, IG Tiktok, Facebook).					
14.	Pelanggan saya nyaman menggunakan aplikasi pembayaran digital (Transfer atau QRIS) dalam melakukan transaksi.					
15.	Pelanggan saya sering mencari informasi produk melalui internet.					

4. Kinerja Pemasaran (Marketing Performance)

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		1	2	3	4	5
		(TP)	(J)	(KK)	(S)	(SS)
16.	Penjualan produk atau layanan UMKM saya meningkat sejak menerapkan strategi penghematan biaya.					
17.	Adopsi teknologi AI membantu UMKM saya mencapai target pemasaran yang lebih baik dibandingkan sebelumnya.					
18.	UMKM saya memiliki citra merek yang positif di mata pelanggan.					
19.	UMKM saya mampu bersaing dengan UMKM lain di bidang yang sama.					
20.	UMKM saya mengalami peningkatan profitabilitas.					
21.	UMKM saya mengalami peningkatan penjualan dalam beberapa bulan terakhir.					

Lampiran 2 Jawaban Responden

Cost Saving (X1)

No	CS1	CS2	CS3	CS4	CS5	CS6
1	2	5	5	5	3	1
2	4	4	4	4	5	1
3	4	4	4	4	5	2
4	4	3	4	4	3	5
5	1	4	3	3	3	2
6	4	4	4	5	4	3
7	3	4	4	4	1	2
8	3	4	4	4	3	3
9	4	4	4	4	4	4
10	1	4	5	5	3	2
11	3	2	3	3	4	1
12	3	4	3	3	4	1
13	3	4	5	5	3	2
14	3	3	4	4	4	1
15	1	5	1	4	5	1
16	2	3	4	5	4	3
17	4	3	4	5	3	4
18	4	5	5	4	5	3
19	3	4	1	4	3	2
20	4	4	2	5	4	1
21	3	5	4	5	5	4
22	1	1	2	1	3	1
23	4	4	3	5	5	4
24	2	2	2	1	1	1
25	4	5	4	5	4	2
26	3	4	4	4	1	1
27	1	3	1	4	3	3
28	1	5	5	5	5	4
29	3	5	3	5	3	3
30	1	5	2	5	4	3
31	3	3	3	4	3	3
32	4	5	4	5	5	5
33	3	5	5	5	5	5
34	5	5	4	4	5	4
35	4	4	4	4	3	4
36	1	2	2	5	2	3
37	5	5	4	5	5	4
38	4	4	3	4	4	3
39	4	5	3	4	5	3
40	2	3	3	4	4	3
41	2	1	4	4	2	1
42	4	4	3	4	4	2

43	5	5	3	2	4	1
44	3	4	3	4	4	2
45	4	3	2	3	4	2
46	4	3	3	3	4	1
47	4	3	2	2	4	1
48	3	4	3	2	4	1
49	4	4	2	3	4	2
50	4	4	3	4	5	2
51	4	4	3	2	5	2
52	4	4	3	2	4	2
53	4	3	2	2	4	1
54	3	3	2	3	4	1
55	3	2	3	3	2	1
56	4	5	3	2	4	1
57	4	4	3	3	4	2
58	4	4	3	3	4	1
59	5	5	2	2	5	1
60	4	4	3	3	5	2
61	4	4	3	2	4	2
62	4	4	4	4	5	3
63	3	4	2	3	4	2
64	3	3	4	4	3	2
65	4	4	2	2	4	1
66	4	5	2	2	5	1
67	4	4	2	2	5	1
68	4	4	3	3	5	2
69	5	5	3	3	4	2
70	3	3	4	4	3	3
71	5	4	3	2	4	2
72	3	3	3	4	3	2
73	4	4	3	3	4	1
74	5	5	3	3	5	2
75	4	5	2	2	5	1
76	4	5	2	2	5	1
77	4	5	3	2	5	2
78	5	5	3	2	4	1
79	4	4	3	3	5	2
80	3	2	3	3	2	2
81	4	4	3	3	5	1
82	5	4	3	3	5	2
83	5	5	2	2	4	1
84	4	4	2	2	4	1
85	3	3	4	5	3	1
86	4	3	4	3	3	3
87	5	5	3	4	4	2
88	4	4	4	4	3	2

89	5	5	3	3	4	3
90	4	4	4	4	5	3
91	5	4	3	3	5	2
92	5	5	2	2	5	1
93	5	4	3	3	5	1
94	5	4	3	4	4	1
95	5	4	3	2	4	1
96	5	4	4	3	4	3
97	5	5	2	2	5	1
98	4	4	3	3	4	2
99	4	3	3	4	4	2
100	4	4	2	3	3	2
101	4	4	3	3	4	2
102	4	5	4	4	4	4
103	3	3	5	5	3	3
104	5	4	5	4	5	3
105	4	4	4	3	3	3
106	4	4	3	3	4	2
107	5	5	3	2	4	3
108	4	4	3	3	4	3
109	4	4	3	3	4	3
110	5	4	3	3	4	2
111	5	5	3	3	4	3
112	3	4	3	4	3	3
113	5	5	2	4	5	3
114	4	4	4	4	4	2
115	5	5	3	4	5	2
116	5	5	3	3	4	3
117	5	4	3	4	4	3
118	5	5	4	4	4	4
118	5	5	3	3	4	3
120	5	4	2	3	4	2

Jawaban Responden AI Adoption (X2)

No	AA1	AA2	AA3	AA4
1	4	1	3	1
2	3	3	4	4
3	3	3	4	4
4	4	4	4	4
5	2	2	1	1
6	2	2	2	2
7	1	1	4	4
8	4	3	4	3
9	1	1	1	1

10	1	1	1	1
11	1	1	1	1
12	1	1	1	1
13	3	3	3	3
14	1	1	1	1
15	1	1	1	1
16	1	1	1	1
17	3	5	5	4
18	4	3	4	3
19	4	4	3	3
20	1	1	3	1
21	1	1	1	1
22	1	1	1	1
23	5	5	5	5
24	2	2	1	1
25	1	1	1	1
26	1	1	3	3
27	1	1	1	1
28	1	1	1	1
29	5	5	5	4
30	1	1	1	1
31	3	3	3	3
32	3	3	3	3
33	3	3	5	5
34	2	3	3	3
35	4	4	5	4
36	1	1	1	1
37	3	3	4	4
38	4	5	3	3
39	2	2	2	3
40	2	2	2	2
41	5	4	5	4
42	2	2	2	2
43	1	1	1	1
44	1	1	1	1
45	2	1	2	1
46	3	2	2	2
47	2	2	2	2
48	2	1	2	1

49	2	2	2	2
50	2	2	2	2
51	2	2	2	2
52	2	1	2	1
53	2	2	2	2
54	4	3	4	3
55	4	3	3	4
56	2	2	2	2
57	2	2	2	2
58	2	3	2	3
59	1	1	1	1
60	1	2	2	2
61	2	2	2	2
62	4	4	4	4
63	2	2	2	2
64	3	3	3	3
65	2	2	2	1
66	1	1	1	1
67	2	2	2	2
68	2	2	2	2
69	2	2	2	2
70	4	4	4	4
71	2	2	2	2
72	2	3	2	3
73	2	3	3	2
74	1	1	1	1
75	2	1	1	1
76	2	2	1	2
77	2	1	2	2
78	1	1	1	1
79	2	2	2	2
80	3	3	3	3
81	1	1	2	2
82	2	2	2	2
83	1	1	1	1
84	1	2	1	2
85	4	4	4	4
86	2	3	2	3
87	2	1	1	2
88	2	1	2	1
89	3	3	3	3
90	3	3	3	3
91	2	2	2	1
92	1	1	1	1
93	1	1	1	1
94	2	2	2	2
95	1	1	1	1

96	2	2	3	3
97	1	1	1	1
98	2	2	2	2
99	2	2	3	3
100	2	2	1	2
101	3	3	3	3
102	4	5	4	4
103	4	4	4	4
104	3	4	4	3
105	2	2	2	2
106	2	2	2	2
107	2	2	1	1
108	2	2	1	2
109	2	1	1	1
110	2	1	2	1
111	2	2	2	2
112	2	2	2	2
113	2	3	2	3
114	3	3	3	3
115	2	2	2	2
116	2	2	2	2
117	2	1	2	1
118	4	3	4	4
118	2	2	2	2
120	1	2	1	2

Jawaban Responden *Customer Tech Savviness* (X3)

No	CTS1	CTS2	CTS3	CTS4	CTS5
1	5	5	3	4	5
2	3	4	3	1	3
3	3	5	3	1	3
4	4	4	4	5	4
5	2	4	1	1	2
6	4	5	4	4	4
7	2	2	2	2	2
8	5	4	5	3	3
9	4	4	4	4	4
10	5	5	4	1	5
11	4	4	4	3	4
12	3	4	3	4	2
13	4	5	5	4	4
14	4	3	4	2	4
15	4	4	2	5	2
16	5	4	3	2	4

17	3	5	3	1	3
18	4	5	5	5	4
19	4	4	4	3	4
20	5	5	3	5	4
21	3	4	4	4	4
22	4	4	3	3	1
23	5	5	4	4	4
24	5	5	5	5	5
25	5	5	5	4	5
26	4	4	4	1	2
27	3	2	2	2	4
28	3	3	5	4	4
29	5	5	5	5	3
30	3	4	4	3	4
31	4	4	4	3	3
32	5	4	4	3	5
33	5	1	2	3	5
34	4	4	2	4	4
35	5	4	4	4	5
36	4	5	4	4	3
37	4	5	5	5	5
38	3	3	4	3	3
39	3	4	2	2	3
40	3	4	2	2	3
41	5	5	5	4	4
42	4	4	3	3	3
43	2	1	1	1	2
44	3	4	3	3	3
45	4	4	3	3	4
46	3	3	2	2	4
47	4	3	2	2	4
48	3	3	2	2	4
49	4	3	2	2	4
50	3	3	2	2	4
51	4	4	2	2	4
52	4	3	4	2	4
53	4	3	3	4	4
54	4	4	3	4	5
55	4	3	3	4	4
56	2	2	2	2	3
57	3	2	2	2	4

58	3	3	3	2	4
59	2	1	1	1	2
60	2	2	2	2	3
61	3	2	2	2	3
62	5	5	3	5	5
63	3	2	3	2	3
64	4	4	3	4	5
65	2	2	2	2	2
66	2	2	2	2	2
67	2	2	2	2	2
68	2	2	2	1	2
69	2	2	2	1	3
70	5	4	4	4	5
71	2	2	2	2	2
72	3	4	3	4	4
73	3	3	1	2	3
74	4	2	2	2	3
75	3	2	2	2	2
76	2	2	2	1	2
77	3	2	2	3	3
78	2	2	1	2	2
79	4	3	3	3	4
80	4	4	4	4	4
81	3	3	1	2	1
82	3	3	4	3	3
83	2	2	1	1	2
84	3	2	1	2	2
85	5	4	5	4	5
86	4	3	3	3	3
87	3	2	2	2	2
88	3	3	2	2	2
89	4	4	3	3	3
90	4	4	4	4	4
91	3	3	3	3	3
92	3	2	1	1	2
93	2	1	1	1	1
94	4	2	3	3	3
95	3	3	2	3	3
96	4	3	2	3	3
97	3	2	2	2	2
98	4	3	2	2	3
99	4	3	3	4	3
100	4	3	2	2	3
101	4	4	3	3	3
102	5	3	4	4	5
103	4	4	4	4	4
104	4	4	4	4	4

105	4	3	3	3	4
106	5	3	3	3	5
107	3	3	2	3	2
108	4	3	2	2	3
109	3	3	2	3	3
110	3	4	3	3	3
111	4	3	3	3	4
112	4	4	3	3	4
113	5	4	3	4	4
114	4	4	3	4	4
115	4	4	3	4	3
116	4	3	3	4	3
117	4	2	2	2	3
118	5	5	4	5	5
118	3	2	2	2	2
120	4	2	2	2	3

Jawaban Responden Kinerja Pemasaran (Y)

No	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6
1	3	3	5	5	5	5
2	3	3	5	3	4	4
3	3	3	5	3	4	4
4	4	3	5	4	4	5
5	3	3	4	4	4	3
6	4	3	4	4	4	4
7	4	4	4	3	4	4
8	4	4	4	5	4	4
9	2	2	4	4	4	4
10	4	4	4	4	4	4
11	3	3	4	4	4	3
12	1	1	3	4	3	3
13	4	3	4	4	3	4
14	4	2	4	3	4	4
15	4	1	5	5	4	4
16	4	2	4	3	5	4
17	3	3	4	5	4	5
18	4	4	4	4	4	5
19	4	3	4	4	4	4
20	3	5	4	4	4	4
21	5	4	4	4	4	5
22	1	1	4	4	1	1
23	4	4	4	4	4	4

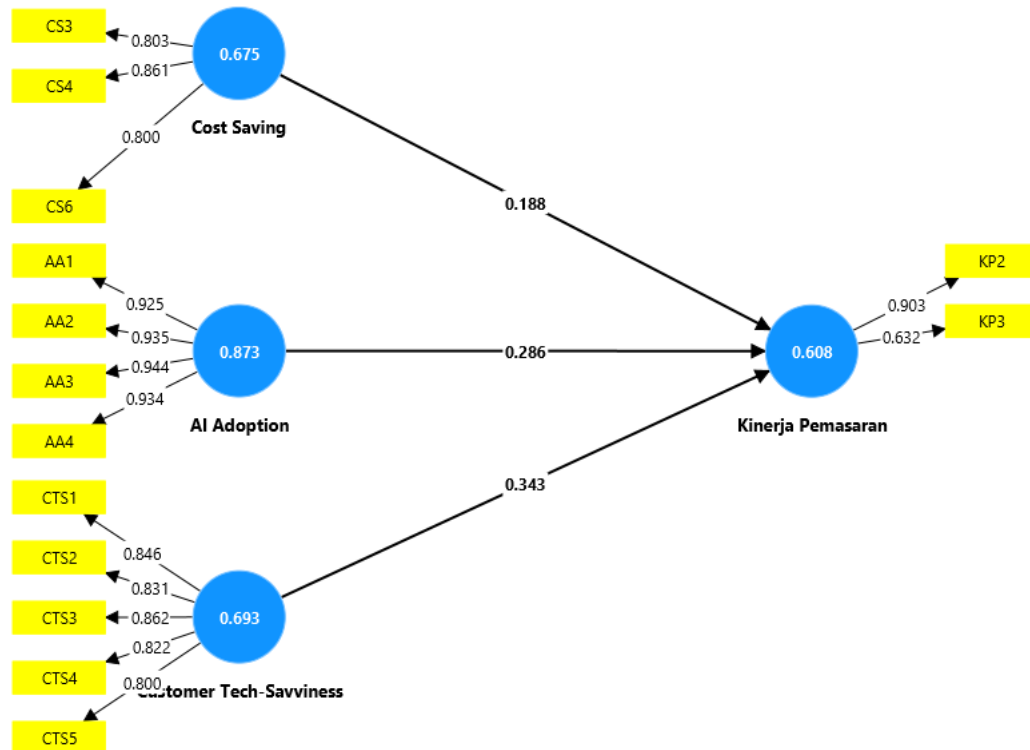
24	5	5	5	5	5	5
25	4	1	5	5	5	5
26	1	1	4	4	4	4
27	3	2	4	4	4	4
28	4	4	4	4	4	4
29	3	4	5	4	4	4
30	4	1	4	4	4	4
31	3	3	4	4	3	3
32	4	4	5	5	5	4
33	3	2	5	5	2	3
34	4	4	5	4	4	4
35	4	3	4	4	4	4
36	1	4	5	5	5	5
37	5	4	3	4	5	5
38	4	3	4	4	5	5
39	4	3	4	3	4	5
40	3	4	3	4	4	5
41	3	4	4	4	4	4
42	4	3	3	3	4	4
43	5	2	5	5	5	5
44	3	3	4	4	4	3
45	4	3	4	4	5	5
46	3	2	4	3	4	5
47	4	2	3	3	4	5
48	4	2	3	3	4	5
49	4	2	4	3	4	5
50	4	2	4	3	5	5
51	5	2	4	3	5	4
52	4	2	4	4	5	5
53	5	2	4	3	5	4
54	5	4	4	3	4	5
55	4	2	4	3	3	4
56	5	2	4	4	4	5
57	4	2	4	4	5	5
58	4	2	4	4	5	5
59	4	2	4	4	4	5
60	5	2	4	4	4	5
61	4	2	4	4	5	5
62	5	4	5	4	5	5
63	4	2	4	3	4	4
64	3	4	4	4	5	4
65	4	2	4	4	4	5

66	5	2	4	4	4	5
67	4	2	5	5	4	4
68	4	2	3	4	4	3
69	4	2	5	5	3	4
70	3	4	5	4	4	5
71	4	3	4	4	4	5
72	4	2	4	4	4	5
73	4	3	4	3	5	4
74	4	2	4	3	4	3
75	4	2	3	3	3	3
76	5	2	3	4	3	4
77	4	2	4	3	4	4
78	5	1	3	3	4	4
79	4	3	4	3	4	4
80	3	4	4	3	4	4
81	5	2	4	4	4	4
82	5	3	4	3	4	4
83	5	1	3	4	5	5
84	4	2	4	5	3	4
85	3	4	4	4	4	5
86	3	3	4	3	4	4
87	5	4	3	4	4	4
88	3	3	4	4	3	4
89	4	4	4	4	4	4
90	5	4	5	4	5	4
91	5	2	3	4	4	3
92	5	2	4	4	4	3
93	5	1	4	4	5	4
94	4	2	3	4	4	5
95	5	2	4	4	4	3
96	4	2	4	4	4	4
97	5	2	4	4	5	3
98	4	2	4	4	4	3
99	4	2	4	5	4	4
100	3	2	4	3	3	4
101	4	3	3	4	4	5
102	5	4	5	4	5	4
103	5	4	5	4	5	5
104	5	4	5	5	5	5
105	5	3	5	4	3	4
106	5	2	3	4	4	5
107	4	1	5	3	4	4
108	4	2	4	3	4	5
109	4	2	3	4	3	3
110	4	2	4	5	4	4
111	5	2	4	4	3	5
112	4	4	3	4	4	3

113	4	3	4	5	5	5
114	5	3	4	4	5	4
115	5	2	4	3	4	4
116	5	2	4	4	4	5
117	5	2	4	4	3	3
118	5	4	5	5	4	4
118	5	2	3	3	4	3
120	5	2	4	2	3	4

Lampiran 3 Hasil Output Smart PLS 4

Outer Model



Tabel Outer Loading

Variabel	Cost Saving	AI Adoption	Customer Tech Savviness	Kinerja Pemasaran
CS3	0.803			
CS4	0.861			
CS6	0.800			
AA1		0.925		
AA2		0.935		
AA3		0.944		
AA4		0.934		
CTS1			0.846	
CTS2			0.831	
CTS3			0.862	
CTS4			0.822	
CTS5			0.800	
KP2				0.903
KP3				0.632

List

	Outer loadings
AA1 <- AI Adoption	0,925
AA2 <- AI Adoption	0,935
AA3 <- AI Adoption	0,944
AA4 <- AI Adoption	0,934
CS3 <- Cost Saving	0,803
CS4 <- Cost Saving	0,861
CS6 <- Cost Saving	0,800
CTS1 <- Customer Tech Savviness	0,846
CTS2 <- Customer Tech Savviness	0,831
CTS3 <- Customer Tech Savviness	0,862
CTS4 <- Customer Tech Savviness	0,822
CTS5 <- Customer Tech Savviness	0,800
KP2 <- Kinerja Pemasaran	0,903
KP3 <- Kinerja Pemasaran	0,632

Cross Loading

	AI Adoption	Cost Saving	Customer Tech Savviness	Kinerja Pemasaran
AA1	0,925	0,415	0,549	0,528
AA2	0,935	0,428	0,471	0,518
AA3	0,944	0,534	0,505	0,557
AA4	0,934	0,503	0,423	0,485
CS3	0,420	0,803	0,425	0,427
CS4	0,408	0,861	0,602	0,475
CS6	0,415	0,800	0,428	0,417
CTS1	0,446	0,476	0,846	0,459
CTS2	0,411	0,499	0,831	0,538
CTS3	0,462	0,564	0,862	0,521
CTS4	0,416	0,417	0,822	0,495
CTS5	0,442	0,516	0,800	0,496
KP2	0,537	0,502	0,586	0,903
KP3	0,297	0,306	0,310	0,632

Construct reliability and validity

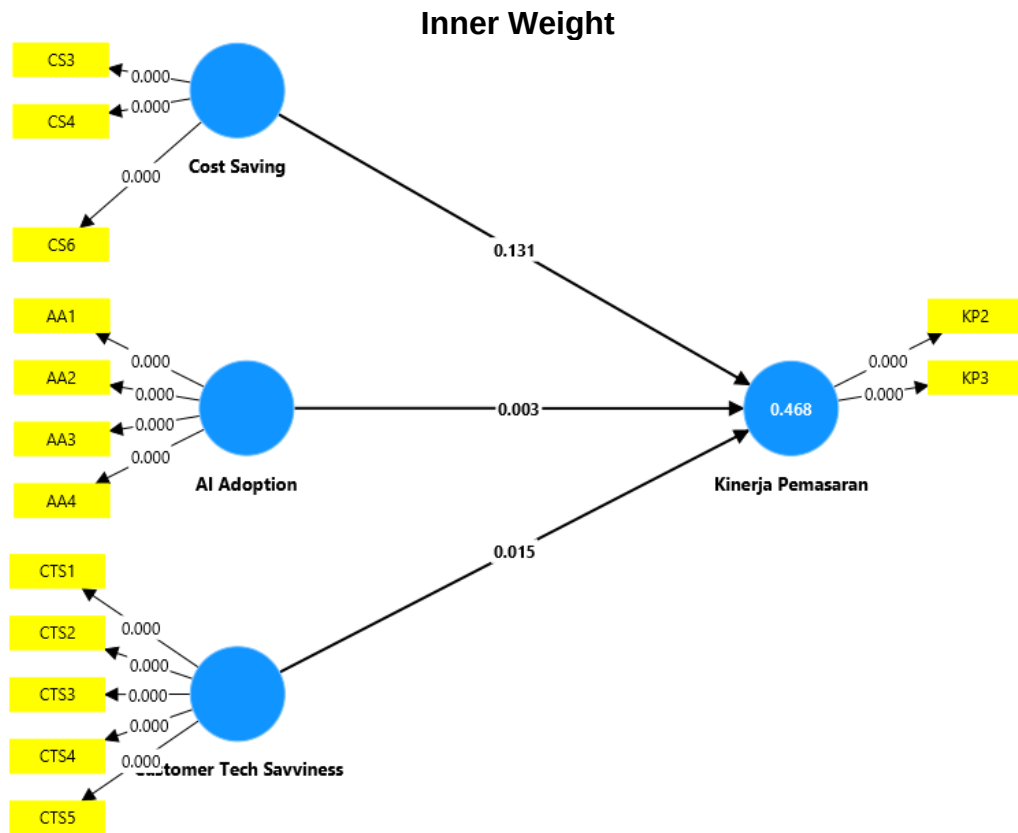
	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_a)	Composite reliability (rho_c)	Average variance extracted (AVE)
AI Adoption	0,952	0,954	0,965	0,873
Cost Saving	0,759	0,765	0,862	0,675
Customer Tech Savviness	0,889	0,891	0,919	0,693
Kinerja Pemasaran	0,385	0,468	0,750	0,608

Collinearity statistics (VIF)

	VIF
AA1	4,872
AA2	5,471
AA3	6,247
AA4	6,282
CS3	1,484
CS4	1,694
CS6	1,498
CTS1	2,535
CTS2	2,230
CTS3	2,553
CTS4	2,094
CTS5	2,115
KP2	1,060
KP3	1,060

R Square

	R-square	R-square adjusted
Kinerja Pemasaran	0,468	0,455



Mean, STDEV, T values, p values

	<i>Original sample (O)</i>	<i>Sample mean (M)</i>	<i>Standard deviation (STDEV)</i>	<i>T statistics (O/STDEV)</i>	<i>P values</i>
<i>AI Adoption -> Kinerja Pemasaran</i>	0.286	0.292	0.097	2.961	0.003
<i>Cost Saving -> Kinerja Pemasaran</i>	0.188	0.209	0.124	1.509	0.131
<i>Customer Tech Savviness -> Kinerja Pemasaran</i>	0.343	0.327	0.141	2.442	0.015

Lampiran 4 Permohonan Izin Penelitian



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (RESEARCH INSTITUTE AND COMMUNITY SERVICES)

Alamat : Gedung F3.19 Kampus II UMPAR, Jl. Jend. Ahmad Yani KM. 6 Kota Parepare, Kode Pos 91113, e-mail : lppm@umpar.ac.id

سم الله الرحمن الرحيم

Nomor : 0453/LPPM/II.3.AU/IP/2024
Lampiran : -
Perihal : **Permohonan Izin Penelitian**

Kepada Yth
Walikota Parepare
(Cq. Kepala Dinas DPMPST Kota Parepare)
di-

Tempat

Assalamu Alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Muhammadiyah Parepare, menerangkan bahwa:

Nama : **Firman**
NIM : **221 200 010**
Fakultas/Prodi : **Ekonomi dan Bisnis/Akuntansi**

Adalah Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Parepare yang bermaksud untuk melakukan penelitian dengan judul "**Pengaruh Cost Saving AI Integration Costumer Tech Savviness Terhadap Kinerja Pemasaran Pada UMKM di Rumah BUMN Kota Parepare**".

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon kepada Bapak/Tbu untuk memberikan izin penelitian kepada Mahasiswa tersebut selama 2 (dua) Bulan terhitung mulai Tanggal 25 November 2024 – 25 Februari 2025 di **Rumah BUMN Kota Parepare**
Atas Perhatian dan kerjasamanya, diucapkan terima kasih.

Wassalamu Alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Parepare, 23 November 2024


Dr. Idradhatullah Rahim, M.P.
NIDN 0926117601

Tembusan Yth.

1. Ketua BPH UMPAR
2. Wakil Rektor I UMPAR
3. Wakil Rektor III UMPAR
4. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMPAR
5. Sdri. Firman
6. Arsip

Lampiran 5 Surat Izin Meneliti

	SRN IP0000839
PEMERINTAH KOTA PAREPARE DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU <i>Jl. Bandar Madani No. 1 Telp (0421) 23594 Faximile (0421) 27719 Kode Pos 91111, Email : dpmptsp@pareparekota.go.id</i>	
<u>REKOMENDASI PENELITIAN</u> Nomor : 839/IP/DPM-PTSP/11/2024	
Dasar : 1. Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2002 tentang Sistem Nasional Penelitian, Pengembangan, dan Penerapan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi. 2. Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 64 Tahun 2011 tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian. 3. Peraturan Walikota Parepare No. 23 Tahun 2022 Tentang Pendelegasian Wewenang Pelayanan Perizinan dan Non Perizinan Kepada Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu.	
Setelah memperhatikan hal tersebut, maka Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu :	
M E N G I Z I N K A N	
KEPADA	
NAMA	: FIRMAN
UNIVERSITAS/ LEMBAGA	: UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
Jurusan	: AKUNTANSI
ALAMAT	: JL. JEND. MUH. YUSUF, PAREPARE
UNTUK	: melaksanakan Penelitian/wawancara dalam Kota Parepare dengan keterangan sebagai berikut :
JUDUL PENELITIAN	: PENGARUH COST SAVING, AI ADOPTION, CUSTOMER TECH-SAVVINESS TERHADAP KINERJA PEMASARAN PADA UMKM DI RUMAH BUMN KOTA PAREPARE
LOKASI PENELITIAN	: RUMAH BUMN TELKOM PAREPARE
LAMA PENELITIAN	: 26 November 2024 s.d 25 Pebruari 2025
a. Rekomendasi Penelitian berlaku selama penelitian berlangsung b. Rekomendasi ini dapat dicabut apabila terbukti melakukan pelanggaran sesuai ketentuan perundang - undangan	
Dikeluarkan di: Parepare Pada Tanggal : 01 Desember 2024	
KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU KOTA PAREPARE	
	
Hj. ST. RAHMAH AMIR, ST, MM Pembina Tk. 1 (IV/b) NIP. 19741013 200604 2 019	
Biaya : Rp. 0.00	

- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1
- Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan **Sertifikat Elektronik** yang diterbitkan **BSrE**
- Dokumen ini dapat dibuktikan keasliannya dengan terdaftar di database DPMPPTSP Kota Parepare (scan QRCode)



Balai
Sertifikasi
Elektronik



KETENTUAN PEMEGANG IZIN PENELITIAN

1. Sebelum dan sesudah melaksanakan kegiatan, harus melaporkan diri kepada Instansi/Perangkat Daerah yang bersangkutan.
2. Pengambilan data/penelitian tidak menyimpang dari masalah yang telah diizinkan dan semata-mata untuk kepentingan ilmiah.
3. Mentaati Ketentuan Peraturan Perundang -undangan yang berlaku dengan mengutamakan sikap sopan santun dan mengindahkan Adat Istiadat setempat.
4. Setelah melaksanakan kegiatan Penelitian agar melaporkan hasil penelitian kepada Walikota Parepare (Cq. Kepala Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kota Parepare) dalam bentuk Softcopy (PDF) yang dikirim melalui email : litbangbappedaparepare@gmail.com.
5. Surat Izin akan dicabut kembali dan dinyatakan tidak berlaku, apabila ternyata pemegang Surat Izin tidak mentaati ketentuan-ketentuan tersebut di atas.

Lembar Kedua Izin Penelitian

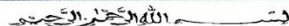
DPMPTSP
PAREPARE

Lampiran 6 Surat Keputusan (SK) Pembimbing



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR) FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare



SURAT KEPUTUSAN

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE

Nomor : 470/KEP/III.3.AU/B/1446 H/2024M

Tentang :

PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
TAHUN AKADEMIK 2024/2025

- Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare, setelah :
- Menimbang : Bahwa dalam rangka pelaksanaan Pembimbingan Skripsi mahasiswa Program Studi Akuntansi, Program Studi Ekonomi Pembangunan, dan Program Studi Manajemen, Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare Tahun Akademik 2024/2025, dipandang perlu mengangkat Dosen Pembimbing Skripsi.
- Mengingat : 1. Qaidah Perguruan Tinggi Muhammadiyah Parepare
2. Statuta Universitas Muhammadiyah Parepare
- Memperhatikan : 1. Pedoman Akademik Universitas Muhammadiyah Parepare
2. Keputusan Rapat Pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare 19 September 2024

Dengan memohon Taufiq dan Inayah Allah SWT, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

MEMUTUSKAN

- Menetapkan : Dosen Pembimbing Skripsi Program Studi Akuntansi, Program Studi Ekonomi Pembangunan, Program Studi Manajemen dan Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare.
- PERTAMA : Mengangkat Dosen Pembimbing Skripsi Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Program Studi Ekonomi Pembangunan, Program Studi Manajemen dan Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare Tahun Akademik 2024/2025 sebagaimana tercantum namanya pada lampiran Surat Keputusan ini.
- K E D U A : Pelaksanaan Pembimbing Skripsi bagi mahasiswa Program Studi Akuntansi, Program Studi Ekonomi Pembangunan, Program Studi Manajemen dan Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare.
- KETIGA : Segala honorarium yang berhubungan dengan pelaksanaan Pembimbing Skripsi, dibebankan kepada Anggaran Pendapatan dan Belanja (APB) Universitas Muhammadiyah Parepare.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

KEEMPAT : Surat Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan, dengan ketentuan bahwa bilamana dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam penetapan ini, akan diadakan perbaikan seperlunya.

DITETAPKAN DI : P A R E P A R E
 PADA TANGGAL : 11 Rabiul Akhir 1446 H
 14 Oktober 2024 M

DEKAN ,



Dr. Syarifuddin Yusuf, M.Si
Dr. Syarifuddin Yusuf, M.Si
 NBM. 784 726

Tembusan disampaikan kepada Yth :

1. Ketua BPH UMPAR
2. Rektor UMPAR
3. Masing-masing yang bersangkutan
4. Arsip



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR) FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

Lampiran :

Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare

Nomor : 470/KEP/III.3.AU/B/1446H/2024 M

Tanggal : 11 Rabiul Awal 1446 H bertepatan dengan tanggal 14 Oktober 2024 M

Tentang : Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare Tahun Akademik 2024/2025

NO	NAMA PEMBIMBING	NIDN/NBM	JABATAN
1	Dr. Syarifuddin Yusuf, M.Si	784 726	Lektor Kepala
2	Dr. Arham, SE.,M.Ak	1030 918	Lektor
3	Dr. Yadi Arodhiskara, M.Ak	884 995	Lektor
4	Dr. Abdul Azis, SE.,M.Ak	884 994	Lektor
5	Dr. H. Parman, MM	960 810	Lektor
6	Dr. H. Irwan, MM	1148 468	Lektor
7	Dr. Nirwana Sampara, M.Si	1085 274	Lektor
8	Darmawan, SE.,M.Si., M.Ak	986 846	Lektor
9	Ruslang T, SE.,M.Si	888 895	Lektor
10	Muhammad Hatta, SE.,M.Si	1082 392	Lektor
11	Akhsan, SE.,M.Si	1086 060	Lektor
12	Yasri Tarawiru, SE.,M.Ak.,Ak.,CA.,CTA.,ACPA	1051 110	Lektor
13	Hasdiana, SE., M.Ak	1213 431	Lektor
14	Bahrudin, SE.,M.Si	1213 408	Lektor
15	Fatimah, SE., M.Si., CTA., ACPA., ZCP	1039 994	Lektor
16	Yusran Bachtiar, SE.,M.Ak	1098 943	Lektor
17	Muhammad Nur, SE.,M.Si	1156 132	Lektor
18	Hj. Nurwani, SE.,M.Ak., Ak., CA	1231 590	Lektor
19	Nuringsih, S.E.I., M.E	1262 260	Lektor
20	Lismawati, S.Sy., M.M	1201 994	Lektor
21	Agussalim, S.H.I., M.H.I	1201 997	Lektor
22	Arfianty, SE., M.Si	954 153	Lektor
23	Dr. Rusmin Nuryadin, MM	1271 286	Asisten Ahli
24	Imran Rosadi, SE., M.Si	1144 673	Asisten Ahli
25	Jumriani, SE.,M.Si	878 172	Asisten Ahli
26	Dayu Suhardi, SE., M.Si	1155 960	Asisten Ahli
27	Sudirman, ST., MM	1099 694	Asisten Ahli
28	Sariana Damis, S.Ak., M.Ak., ZCP	1309 320	Asisten Ahli
29	Rika Rahma, SE., M.Ak.,CTA.,ACPA	1231 589	Asisten Ahli
30	Firman Syah, SE., MM	1423 247	Asisten Ahli
31	Fitriyani Syukri, SE., M.Si	1309 322	Asisten Ahli



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

32	Andi AR, SE., MM	1536 635	Asisten Ahli
33	Fajar Ladung, SE., M.Si	1136 785	Asisten Ahli
34	Fitriani, SE., M.Si	1246 155	Asisten Ahli
35	Hernianti Harun, S.Ak., M.Ak	1391 047	Asisten Ahli
36	Muhammad Alwi, S.Ak., M.Ak	1416 761	Asisten Ahli
37	Kurniati Yunus, S.E., M.E	1421429	Asisten Ahli
38	Abdul Rahman Aras, S.Pd., M.E.Sy	1314 657	Asisten Ahli
39	Rudi Arafah, SE., M.Si	1148 469	Asisten Ahli
40	Deasy Soraya A. Aminartha	139 939	Asisten Ahli

DITETAPKAN DI : P A R E P A R E
 PADA TANGGAL : 11 Rabiul Akhir 1446 H
 14 Oktober 2024 M

DEKAN ,



Dr. Syarifuddin Yusuf, M.Si
 NBM. 784 726

Lampiran 7 Lampiran SK Pembimbing

NO.	HARI / TANGGAL	R	Waktu	NAMA	NIM	KONS	JUDUL	PEMBIMBING I	PEMBIMBING II	Penguji III	Penguji IV
1	Kamis / 17 OKT 2024	F.2.2	09.00-10.00	FIRMAN	221200010	AKM	INTEGRASI COST SAVING SEBAGAI ACCOUNTING FACTOR DALAM ADOPTSI E-COMMERCE DAN DAMPAKNYA TERHADAP KINERJA PEMASARAN OLEH UMKM DI KOTA PAREPARE	Fatimah, SE., M.Si., CTA., ACPA., ZCP	Sariana Damis, S.Ak., M.Ak., ZCP	Hasdiana, SE., M. Ak	Jumriani, SE., M.Si
2	Kamis / 17 OKT 2024	F.2.2	10.00-11.00	Ade Andriyani	221200021	AUDIT	Pengaruh Teknologi Informasi Terhadap Efektivitas Proses Audit Di Inspektorat Kabupaten Sidenreng Rappang	Fatimah, SE., M.Si., CTA., ACPA., ZCP	Rika Rahma, SE., M. Ak., CTA., ACPA	Hasdiana, SE., M. Ak	Yesti Tarawiru, SE., M.Ak., Ak., CA., CTA., ACPA
3	Kamis / 17 OKT 2024	F.2.2	11.00-12.00	Suraiya	221200038	AKM	Peningkatan Kualitas Layanan Listrik Pascabayar dan Efisiensi Pengelolaan Aset di PT. PLN (Persero) Cab. Parepare : Peran Akuntansi Manajemen Dan Teknologi Informasi	Fatimah, SE., M.Si., CTA., ACPA., ZCP	Hernianti Harun, S. Ak, M.Ak	Hj. Nurwani, SE., M.Ak, Ak, CA	Muhammad Alwi, S.Ak, M. Ak
4	Kamis / 17 OKT 2024	F.2.2	13.30-14.30	Zulfitra Syahrul	221200020	AKM	Pengaruh Teknologi Akuntansi, Artificial Intelligence (AI), dan Penerapannya terhadap Kinerja UMKM Di Kota Parepare: Dengan Ukuran Bisnis UMKM Sebagai Variabel Moderasi	Fatimah, SE., M.Si., CTA., ACPA., ZCP	Jumriani, SE., M.Si	Hj. Nurwani, SE., M.Ak, Ak, CA	Sariana Damis, S.Ak., M.Ak., ZCP
5	Kamis / 17 OKT 2024	F.2.2	14.30-15.30	Sumasriani	221200046	AKM	Strategi Pengelolaan Biaya dan Peningkatan Profitabilitas PDAM melalui Akuntansi Manajemen	Fatimah, SE., M.Si., CTA., ACPA., ZCP	Muhammad Alwi, S. Ak, M.Ak	Hernianti Harun, S.Ak, M.Ak	Hasdiana, SE., M.Ak
6	Kamis / 17 OKT 2024	F.2.2	15.30-16.30	RAODA	221200054	AKM	KETIDAKPASTIAN LINGKUNGAN DAN LINGKUP SISTEM INFORMASI AKUNTANSI MANAJEMEN TERHADAP KINERJA MANAJERIAL PADA USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI PAREPARE	Fatimah, SE., M.Si., CTA., ACPA., ZCP	Sariana Damis, S.Ak., M.Ak., ZCP	Hasdiana, SE., M. Ak	Jumriani, SE., M.Si
7	Kamis / 17 OKT 2024	F.2.2	16.30-17.30	NUR HELIZA	220200038	AUDIT	Peranan Audit Operasional Dalam Meningkatkan Efektivitas Pengendalian Biaya Operasi	Fatimah, SE., M.Si., CTA., ACPA., ZCP	Sariana Damis, S.Ak., M.Ak., ZCP	Hasdiana, SE., M. Ak	Jumriani, SE., M.Si
8	Jumat / 18 OKT 2024	F.2.2	16.30-17.30	Quldinar Khumairah	221350047	SDM	Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan di Dinas Tenaga Kerja Kota Parepare	Fatimah, SE., M.Si., CTA., ACPA., ZCP	Sudirman, ST., MM	Dr. H. Irwan, MM	Dr. H. Parman, MM
9	Sabtu / 19 OKT 2024	F.2.6	16.30-17.30	Suci Ramadani	221350003	SDM	Pengaruh Lingkungan dan Budaya Kerja Terhadap Perilaku Cyberloafing Dimediasi Oleh Employee Engagement Pada Kantor Dinas Pendidikan Kota Parepare	Fatimah, SE., M.Si., CTA., ACPA., ZCP	Firman Syah, SE., MM	Dr. H. Parman, MM	Dr. H. Irwan, MM

Lampiran 8 Undangan Menguji Proposal Penelitian



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
 Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Nomor : 469/III.3.AU/B/2024
 Lamp : Rangkap
 Hal : Undangan

Kepada Yth :
 Bapak/ Ibu Dosen

Di –
 Parepare

Assalamualaikum Wr.Wb
 Dengan memohon petunjuk Allah SWT, Semoga aktivitas keseharian kita tetap mendapat Ridha dan Rahmat dari-Nya. Aamiin.
 Sehubungan dengan pelaksanaan **Ujian Proposal Dan Ujian Komprehensif** Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare, maka kami mengundang kepada Bapak/Ibu Dosen untuk menghadiri kegiatan tersebut, yang Insya Allah akan dilaksanakan pada:

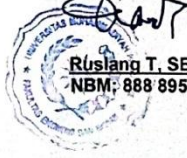
Hari/Tanggal : Kamis - Sabtu, 17-19 Oktober 2024
Tempat : Gedung F
Pukul : 09.00 - Selesai

Demikian undangan ini disampaikan, atas perhatian dan kehadirannya diucapkan banyak terima kasih.

Wabillahi Taufiq Walhidaya
Wassalamu Alaikum Wr.Wb.

Parepare, 14 Oktober 2024

Wakil Dekan I,


Ruslang T. SE., M.Si
NBM: 888 895

Tembusan :
 1. Rektor UM Parepare
 2. Arsip
 3. Masing-masing Bersangkutan

Lampiran 9 Lampiran Undangan Menguji Proposal Penelitian

JADWAL SEMINAR PROPOSAL FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
TAHUN AKADEMIK 2024/2025

NO.	HARI/ TANGGAL	R	Waktu	NAMA	NIM	KONS	JUDUL	Penguji I	Penguji II	Penguji III	Penguji IV	Ket.
1	Kamis / 17 OKT 2024	F.2.2	14.30-15.30	Sumasriani	221200046	AKM	Strategi Pengelolaan Biaya dan Peningkatan Profitabilitas PDAM melalui Administrasi Manajemen	Fatimah, SE., M. Si., CTA., ACPA., ZCP	Muhammad Alwi, S.Ak, M. Ak	Herniani Harun, S.Ak, M.Ak	Hasdiana, SE., M.Ak	
2	Kamis / 17 OKT 2024	F.2.6	16.30-17.30	Meraeni Lis P	221200017	AUDIT	Analisis Kapasitas Aparat Pengawasan Internal Pemerintah (APIP) Menggunakan Standar Internal Audit-Capability Model (Studi Kasus Pada Kantor Inspektorat Kabupaten Pangajene)	Yasri Tarawiru, SE., M.Ak., Ak., CA., CTA., ACPA	Rika Rahma, SE., M.Ak., CTA., ACPA	Hasdiana, SE., M.Ak	Darmawan, SE., M.Si, M.Ak	
3	Kamis / 17 OKT 2024	F.2.2	09.00-10.00	FIRMAN	221200010	AKM	INTEGRASI COST SAVING SEBAGAI ACCOUNTING FACTOR DALAM ADOPTSI E-COMMERCE DAN DAMPAKNYA TERHADAP KINERJA PEMASARAN OLEH UMKM DI	Fatimah, SE., M. Si., CTA., ACPA., ZCP	Saniata Damis, S. Ak., M.Ak., ZCP	Hasdiana, SE., M.Ak	Junriani, SE., M.Si	
4	Kamis / 17 OKT 2024	F.2.2	10.00-11.00	Ade Andriyanti	221200021	AUDIT	Pengaruh Teknologi Informasi Terhadap Efektivitas Proses Audit Di Inspektorat Kabupaten Sidenreng Rappang	Fatimah, SE., M. Si., CTA., ACPA., ZCP	Rika Rahma, SE., M.Ak., CTA., ACPA	Hasdiana, SE., M.Ak	Yasri Tarawiru, SE., M.Ak., Ak., CA., CTA., ACPA	
5	Kamis / 17 OKT 2024	F.2.2	15.30-16.30	RAODA	221200054	AKM	KETIDAKPASTIAN LINGKUNGAN DAN LINGKUP SISTEM INFORMASI AKUNTANSI MANAJEMEN TERHADAP KINERJA MANAJERIAL PADA USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI PAREPARE	Fatimah, SE., M. Si., CTA., ACPA., ZCP	Saniata Damis, S. Ak., M.Ak., ZCP	Hasdiana, SE., M.Ak	Junriani, SE., M.Si	
6	Kamis / 17 OKT 2024	F.2.2	16.30-17.30	NUR HELIZA	220200038	AUDIT	Peranan Audit Operasional Dalam Meningkatkan Efektivitas Pengendalian Biaya Operasi	Fatimah, SE., M. Si., CTA., ACPA., ZCP	Saniata Damis, S. Ak., M.Ak., ZCP	Hasdiana, SE., M.Ak	Junriani, SE., M.Si	
7	Jumat / 18 OKT 2024	F.2.4	15.30-16.30	Numadilah	221350080	SDM	Pengaruh Keselamatan dan Kecelakaan Kerja (K3) Lingkungan kerja dan Beban Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PLTD Suppa	Dr. H. Irwan, MM	Fitriani, SE., M. Si	Firman Syah, SE., MM	Hasdiana, SE., M.Ak	
8	Sabtu / 19 OKT 2024	F.2.5	10.00-11.00	Herlinda	221200018	AUDIT	Mengulik Manfaat Distalisasi Audit Dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Auditor Inspektorat Daerah Sidenreng Rappang	Darmawan, SE., M.Si	Rika Rahma, SE., M.Ak., CTA., ACPA	Hasdiana, SE., M.Ak	Yasri Tarawiru, SE., M.Ak., Ak., CA., CTA., ACPA	
9	Sabtu / 19 OKT 2024	F.2.5	11.00-12.00	Friska Amanda	1223200033	AUDIT	Faktor-Faktor yang mempengaruhi keputusan auditor dalam menghadapi konflik etika dan fraud (Studi Kasus Kantor Inspektorat Daerah Pangajene)	Darmawan, SE., M.Si	Rika Rahma, SE., M.Ak., CTA., ACPA	Hasdiana, SE., M.Ak	Yasri Tarawiru, SE., M.Ak., Ak., CA., CTA., ACPA	
10	Sabtu / 19 OKT 2024	F.2.2	09.00-10.00	Sheikha Ananda T	221350029	MK	Analisis Customer Value Terhadap Pengguna Aplikasi BRIMO (Studi Kasus Pada Nasabah Pengguna Aplikasi BRIMO) PT Bank Rakyat Indonesia Cabang Pangajene	Yasri Tarawiru, SE., Ak., M.Ak., CTA., ACPA., CA	Andi AR., SE., MM	Dr. H. Irwan, MM	Hasdiana, SE., M.Ak	

Lampiran 10 Lembar Konsultasi Proposal Penelitian



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE

PROGRAM STUDI : AKUNTANSI

KONSENTRASI : AKUNTANSI MANAJEMEN

NAMA MAHASISWA : FIRMAN

NIM : 221 200 010

JUDUL PROPOSAL PENELITIAN: PENGARUH COST SAVING, AI ADOPTION,
CUSTOMER TECH SAVVINESS TERHADAP
KINERJA PEMAKARAN PADA UMKM DI
RUMAH BUMI KOTA PAREPARE

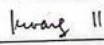
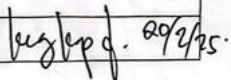
NO.	HARI/TGL	KONSUL KOMPREHENSIF	KONSUL PROPOSAL	PARAF PEMBIMBING
1.				
2.		- penelitian & proposal - terdiri dari variabel - penelitian. - bagan konseptual & proposal - Metode penelitian & pengujian - Buat dan kuesioner - sebelum dan - meneliti	ii	
3.		- masalah penelitian & proposal. - bagan & pengujian	ii	
4.		acc ke. pembimbing	ii	

Lampiran 11 Kartu Kontrol Ujian Proposal

KARTU KONTROL

Nama : FIRMAN
 NIM : 221 200 010

PERSYARATAN SIDANG KOMISI

No.	PERSYARATAN	PARAF	KETERANGAN
1	Bukti Pembayaran Seminar Proposal dan Komprehensif		
2	Proposal & Eksamplar		
3	Lembar Konsultasi Pembimbing yang Telah Ditandatangani		
4	Format Berita Acara Seminar Proposal (silahkan diisi formatnya sebelum mendaftar)		
5	Foto Ukuran 3 X 4 Latar Merah (bukan foto selfi)		
6	Menyelesaikan Mata Kuliah Minimal Nilai C		
7	Transkrip Nilai		
8	Kartu Kontrol Seminar (Dikumpul)		

Lampiran 12 Lembar Rekomendasi Perbaikan Proposal Penelitian

PERSETUJUAN REKOMENDASI PERBAIKAN SIDANG KOMISI

Yang bertandatangan di bawah ini menerangkan bahwa proposal penelitian atas nama:

Nama : FIRMAN
 No. Induk Mahasiswa : 221 200 010
 Program Studi : AKUNTANSI
 Konsentrasi : AKUNTANSI MANAJEMEN
 Judul Proposal : PENGARUH COST SAVING, AI ADOPTION, CUSTOMER
 TECH - SAVVINESS TERHADAP KINERJA PEMASARAN
 PADA UMKM DI KUMAH BUNN KOTA PAREPARE

Telah diperbaiki sesuai dengan rekomendasi dari Tim Penguji dan Perihal :

NO	PENILAI	TANDA TANGAN
1	FATIMAH SE, M.Si., CTA, ACPA, ZCP	1.
2	SABANA DAMUS, S.AK., M.AK., ZCP	2.
3	HARDIANA, SE., M.AK.	3.
4	JUMRIANI, SE., M.Si	4.

Mengetahui :
 Ketua Program Studi

HARDIANA, SE., M.AK.
 NBM: 12345

Lampiran 13 Persetujuan Pembimbing Seminar Proposal

PERSETUJUAN PEMBIMBING

PENGARUH *COST SAVING*, *AI INTEGRATION*, *CUSTOMER TECH SAVVINESS* TERHADAP KINERJA PEMASARAN PADA UMKM DI RUMAH BUMN KOTA PAREPARE

FIRMAN
221200010
PROGRAM STUDI AKUNTANSI

*Setelah diperiksa/diteliti ulang, telah memenuhi persyaratan untuk
melakukan penelitian*

PEMBIMBING I

28/10/2024



FATIMAH, SE., M.SI., CTA., ACPA., ZCP
NBM : 1039 994

PEMBIMBING II

16/11/2024



SARIANA DAMIS, S.AK., M.AK., ZCP
NBM : 1309 ~~920~~

Lampiran 14 Berita Acara Seminar Proposal Penelitian



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
 Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

**BERITA ACARA
PELAKSANAAN SEMINAR PROPOSAL**

Pada hari ini Kamis tanggal 17 bulan 10 tahun 2024 bertempat di ruang seminar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare telah dilaksanakan Seminar Proposal Kepada :

Nama : FIRMAN
 NIM : 221 200 010
 Program Studi : AKUNTANSI
 Bidang Konsentrasi : AKUNTANSI MANAJEMEN
 Judul Penelitian : INTEGRASI COST SAVING SEBAGAI ACCOUNTING FACTOR DALAM ADOPT E-COMMERCE DAN DAMPAKNYA TERHADAP KINERJA PEMASARAN OLEH UMKM DI KOTA PAREPARE

Dengan Komisi Penguji yang terdiri dari :

Ketua : 1. Fatimah, SE. M.Si
 Anggota : 2. Sanana damis S.Ak.
3. Hasbana, SE
4. Jumriani, SE. M.Si

Hasil Seminar *)

☐ Diterima tanpa perbaikan
☒ Diterima dengan perbaikan
☐ Diterima dengan perbaikan Judul
☐ Ditolak dan Seminar ulang

Judul yang direkomendasikan :

Demikian berita acara ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Parepare, 17/10/2024

Mengetahui :

Ketua Penguji, 1
Fatimah SE M.Si

Mengetahui :
Hasbana

*) Coret yang tidak perlu



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR) FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

REKOMENDASI

Setelah memperhatikan dan meneliti secara seksama seminar yang dipresentasikan oleh :

Nama : FIRMAN
NIM : 221 200 010
Program Studi : AKUNTANSI
Bidang Konsentrasi : AKUNTANSI MANAJEMEN
Judul : INTEGRASI COST SAVING SEBAGAI ACCOUNTING
FACTOR DALAM ADOPTI E-COMMERCE DAN
DAMPAKNYA TERHADAP KINERJA PEMASARAN
OLEH UMKM DI KOTA PAREPARE

Hasil Seminar *)

- ☐ Diterima tanpa perbaikan
☒ Diterima dengan perbaikan
☐ Diterima dengan perbaikan Judul
☐ Ditolak dan Seminar ulang

Dengan ini diajukan rekomendasi sebagai berikut:

1. Masalah dari Accounting faktor pada laporan keuangan
2. Bahasa/kata atau istilah yang
3. pengelompokan responden per unit yang diambil.
4. Sumber pada landasan faktual yang jelas.
5. populasi masalah jumlah per unit yang akan di lihat perpecahan
6. Masalah himpunan sampel yang menunjukkan teknik purposive sampling.

Parepare, 17/10/2024.
Anggota Penguji, 2

Shirana Darius
Shirana Darius s.s, M.sle, 2cp
NBM. 1303 320



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR) FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

REKOMENDASI

Setelah memperhatikan dan meneliti secara seksama seminar yang dipresentasikan oleh :

Nama : FIRMAN
NIM : 221 200 010
Program Studi : AKUNTANSI
Bidang Konsentrasi : AKUNTANSI MANAJEMEN
Judul : INTEGRASI COST SAVING SEBAGAI ACCOUNTING
FACTOR DALAM ADOPTSI E-COMMERCE DAN
DAMPAKNYA TERHADAP KINERJA PEMASARAN
OLEH UMKM DI KOTA PAREPARE

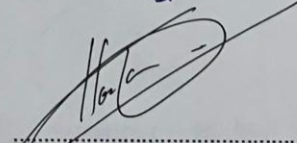
Hasil Seminar *)

- ☒ Diterima tanpa perbaikan
☐ Diterima dengan perbaikan
☐ Diterima dengan perbaikan Judul
☐ Ditolak dan Seminar ulang

Dengan ini diajukan rekomendasi sebagai berikut:

- ① Rumusan Masalah terlalu banyak, bisa dikurangi. Sasaran dan kebutuhan.
- ② Teknik Analisis Data dipergunakan
- Analisis regresi yg digunakan
(Analisis regresi linear berganda).

Parepare,
Anggota Penguji, 3


NBM. 143941



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR) FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

REKOMENDASI

Setelah memperhatikan dan meneliti secara seksama seminar yang dipresentasikan oleh :

Nama : FIRMAN
NIM : 221 200 010
Program Studi : AKUNTANSI
Bidang Konsentrasi : AKUNTANSI MANAJEMEN
Judul : INTEGRASI COST SAVING SEBAGAI ACCOUNTING
FACTOR DALAM ADOPT E-COMMERCE DAN
DAMPAKNYA TERHADAP KINERJA PEMAKARAN
OLEH UMKM DI KOTA PAREPARE

Hasil Seminar *)

- ☐ Diterima tanpa perbaikan
☒ Diterima dengan perbaikan
☐ Diterima dengan perbaikan Judul
☐ Ditolak dan Seminar ulang

Dengan ini diajukan rekomendasi sebagai berikut:

1. Kurangi Rumusan Masalah.
2. Tentukan dulu Populasi → Sampel
3. Usahakan Referensi dipahami
4. Lihat Peneliti ?

Parepare, 17/10/2024
Anggota Penguji, *[Signature]*

[Signature]
JUMRIANI / SE. M.Si
NBM. 878 172

Lampiran 15 Lembar Konsultasi Hasil Penelitian



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE

PROGRAM STUDI : AKUNTANSI

KONSENTRASI : AKUNTANSI MANAJEMEN

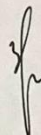
NAMA MAHASISWA : FIRMAN

NIM :

JUDUL HASIL PENELITIAN: PENGARUH COST SAVING, AI ADOPTION,
..... CUSTOMER TECH SAVVINESS, TERHADAP
..... KINERJA PEMASARAN PADA UMKM DI KUMAH
..... BUMN KOTA PAREPARE

NO.	HARI/TGL	MATERI	PEMBIMBING	PARAF PEMBIMBING
1.	20/10/2024	1. Masukan referensi terbaru pada latar belakang. 2. Masukan pengelompokan & masalah pada kerangka teori terkait variabel & studi. 3. Informasi si pengantar. 4. Kuesioner & wawancara dgn indikator pada variabel.	li	S.Munir
2.	27/10/24	1. Referensi Kuesioner sesuai indikator 2. Daftar isi disubmitkan 3. Ace Penelitian	I	f
3.	31/10/24.	1. Jurnal Spreadsheets & pembuatan penelitian & selidiki. 2. Orng kelas variabnya.	li	S.Munir
4.	30/11/2025	1. Disputasi lusi: Masalah penelitian 2. Data data berkaitan kuesioner	li	S.Munir

LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN HASIL PENELITIAN

NO.	HARI/TGL	MATERI	PEMBIMBING	PARAF PEMBIMBING
8.	31/1/2025	- Abstrak font 10 space, Abstrak bahasa Inggris & file minor - 4/10/2025 & file minor - Pembahasan sumber/referensi - table perlu menggunakan huruf kapital semua. - Pembahasan berdasarkan gambar & file & gambar gambar. - Analisis pengelompokan & kerangka konseptual. - 4/10/2025, & file 1. - Pembahasan analisis pd definisi. - Operasional variabel. - Tabel & Subtabel, dgn terpotong - pada pembahasan, & jelaskan kaitannya dgn teori TOE & kaitannya dgn dgn penelitian terdahulu untuk memperjelas penelitian. - pada kesimpulan table perlu menambahkan argumen lagi. - & file, jumlah dosen & berdiskusi dgn penelitian	11	
6.	2/2/2025	Acc → ujian hasil	1	

MENYETUJUI :

PEMBIMBING I,

PEMBIMBING II,

(FATIMAH SG, M.SI, CTA, ACPA, ZCP)
NBM :

(Sampat Datta, S. E. C. M. A. S. Rep.)

Lampiran 16 Kartu Kontrol Seminar Hasil

KARTU KONTROL

NAMA : FIRMAN
 NIM : 221 200 010

PERSYARATAN UJIAN SEMINAR HASIL

No.	PERSYARATAN	PARAF	KETERANGAN
1	Bukti Pembayaran Seminar Hasil & UKT	✓	
2	Berita Acara Seminar Proposal Penelitian	✓	
3	Skripsi 4 Eksamplar	✓	
4	Lembar Rekomendasi Perbaikan Proposal	✓	
5	Surat keterangan siap Publish Jurnal	✓	
6	Surat Keterangan Telah Melakukan penelitian	✓	
7	Transkrip Nilai dan KRS	✓	
8	Hasil Plagiasi Maksimal 25%	✓	
9	Format Berita Acara Seminar Hasil (silahkan diisi formatnya sebelum mendaftar)	✓	
10	Tidak Memiliki Nilai D,E,T Pada Transkrip Nilai	✓	
11	Perhatikan dan dibaca CATATAN Pada Bagian Bawah		

Catatan:

- Berita Acara, Lembar Rekomendasi Perbaikan, Lembar Konsultasi Proposal dan Hasil, Surat Keterangan Publish Jurnal Dan Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian DILAMPIRKAN DI SKRIPSI.
- Bukti Pembayaran, Transkrip Nilai, Hasil Plagiasi Dan Format Berita Acara di PERLIHATKAN.
- Lampirkan Semua SK dan Undangan Menguji

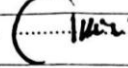
Lampiran 17 Persetujuan Rekomendasi Perbaikan Hasil

PERSETUJUAN REKOMENDASI PERBAIKAN HASIL

Yang bertandatangan di bawah ini menerangkan bahwa hasil penelitian atas nama:

Nama : FIRMAN
 No. Induk Mahasiswa : 221 200 010
 Program Studi : AKUNTANSI
 Konsentrasi : AKUNTANSI MANAJEMEN
 Judul Penelitian : PENGARUH COST SAVING, AI ADOPTION, CUSTOMER
TECH SAVVINESS TERHADAP KINERJA PEMASAKAN
PADA UMKM DI RUMAH BUMI KOTA PAREPARE

Telah diperbaiki sesuai dengan rekomendasi dari Tim Penguji dan Perihal :

NO	PENILAI	TANDA TANGAN
1	FATMAH SE., M.SI., CPA., ALPA., ZCP	1. 
2	SARANA DAMIS., S.AK., M.AK., ZCP	2. 
3	HASDIANA SE., M.AK	3. 
4	JUMPHANI SE., M.SI	4. 

Mengetahui :
Ketua Program Studi


 HASDIANA SE., M.AK
 NBM : 1213 431

Lampiran 18 Persetujuan Pembimbing Seminar Hasil**PERSETUJUAN PEMBIMBING****PENGARUH COST SAVING, AI ADOPTION, CUSTOMER
TECH SAVVINESS TERHADAP KINERJA PEMASARAN
PADA UMKM DI RUMAH BUMN KOTA PAREPARE**

FIRMAN
221200010
PROGRAM STUDI AKUNTANSI

*Setelah diperiksa/diteliti ulang, telah memenuhi persyaratan untuk
melakukan Seminar Hasil*

PEMBIMBING I

2 / 2 / 2025

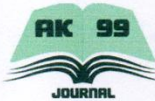
FATIMAH, SE., M.SI., CTA., ACPA., ZCP
NBM : 1039 994

PEMBIMBING II

21 / 01 / 2025

SARIANA DAMIS, S.AK., M.AK., ZCP
NBM : 1309 030

Lampiran 19 Surat Keterangan Publish Jurnal



JURNAL AK-99
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
 Alamat : Kampus II UM Parepare Gedung D Lantai 2 Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Parepare
 Kode Pos 91113 Telp./Fax (0421) 22757

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

SURAT KETERANGAN
 Nomor : 007/JAK-99/FEB/KET/2025

Assalamu Alaikum Wr. Wb

Segala puji kita panjatkan kehadirat Allah SWT. semoga segala aktivitas keseharian kita mendapat rahmat dan bernilai ibadah di sisi-Nya. Aamiin

Yang bertanda tangan dibawah ini Pengelola Jurnal AK-99 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare, menerangkan bahwa :

Nama Mahasiswa : Firman
 Nim : 221 200 010
 Program Studi : Akuntansi
 Judul Penelitian : Pengaruh *Cost Saving, AI Adoption, Customer Tech Savviness* Terhadap Kinerja Pemasaran Pada UMKM Di Rumah BUMN Kota Parepare

Kami telah terima untuk diproses terbit pada **Jurnal AK-99** Volume 5 Nomor 2 November 2025.

Demikian Keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Parepare, 25 Januari 2025 M

Manager Jurnal,


Hasdiana, SE., M.Ak
NBM. 1213 431

Lampiran 20 Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian



**RUMAH BUMN TELKOM
PAREPARE**

Alamat : Jalan Bau Massepe, No. 262 Parepare, Telp (0421)3381868, Kode Pos 91111

Nomor : 001/RBPAREPARE/II/2025
Perihal : Surat Keterangan Telah Selesai Meneliti

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Musafirah Syam

NIK : 239134

Jabatan : Business Home Advisor Rumah BUMN Parepare

Dengan ini menyatakan bahwa Mahasiswa yang beridentitas:

Nama : Firman

Nim : 221200010

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Jurusan : Akuntansi

Universitas : Univeritas Muhammadiyah Parepare

Bahwa yang bersangkutan telah melaksanakan pengambilan data penelitian PT Telkom Witel Sulselbar Parepare dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul **"PENGARUH COST SAVING, AI ADOPTION, CUSTOMER TECH-SAVVINESS TERHADAP KINERJA PEMASARAN PADA USAHA MIKRO KECIL MENENGAH DI RUMAH BUMN KOTA PAREPARE"** terhitung mulai tanggal 25 November 2024 – 24 Januari 2025.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya dan untuk dapatdigunakan seperlunya, terimakasih

Parepare,15 Januari 2025


Musafirah Syam
NIK: 239134

Lampiran 21 Surat Keterangan Bebas Plagiasi



PERPUSTAKAAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE

Kampus II: Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Parepare Telp (0421) 22757

SURAT KETERANGAN

Nomor : 069 PERPUSTAKAAN UMPAR/I.3/B/M-P/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Pariman Parid, S.I. Pust
NBM : 1277 093
Jabatan : Kepala Perpustakaan UMPAR

Menerangkan bahwa :

Nama : **FIRMAN**
Nim : **221 200 010**
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis/Akuntansi
Hasil Similarity : 12 % (Dua Belas Persen)
Judul : Pengaruh Cost Saving, AI Adoption, Customer Tech Savviness Terhadap Kinerja Pemasaran Pada UMKM Di Rumah BUMN Kota Parepare

Telah melakukan pengecekan kesamaan menggunakan aplikasi turnitin. Dengan ini menerangkan bahwa hasil similarity tersebut adalah **Benar** Sebagaimana terlampir. Adapun Kebenaran bebas plagiat merupakan tanggung jawab penulis dengan menandatangani pernyataan Bebas plagiat yang menjadi dokumen terpisah bersama hasil karya tulis Skripsi/Tesis/Disertasi*. Penulis wajib dan bersedia dimintai pertanggungjawaban terkait klaim dalam karya tulis ini.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Parepare, 1 Februari 2025
Kepala Perpustakaan,

Pariman Parid, S.I. Pust
NBM : 1277 093

Tembusan Yth.
Arsip



PERPUSTAKAAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE

Kampus II: Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Parepare Telp (0421) 22757

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

SAYA YANG BERTANDA TANGAN DIBAWAH INI

Nama : **FIRMAN**
Nim : **221 200 010**
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis/Akuntansi
Hasil Similarity : 12 % (Dua Belas Persen)
Judul : Pengaruh Cost Saving, AI Adoption, Customer Tech Savviness
Terhadap Kinerja Pemasaran Pada UMKM Di Rumah BUMN Kota Parepare

DENGAN INI MENYATAKAN BAHWA JUDUL TERSEBUT BENAR BEBAS DARI PLAGIAT, DAN APABILA PERNYATAAN INI TERBUKTI TIDAK BENAR MAKA SAYA BERSEDIA MENERIMA SANKSI KETENTUAN YANG BERLAKU. DEMIKIAN SURAT PERNYATAAN INI SAYA BUAT UNTUK DIPERGUNAKAN SEBAGAIMAN MESTINYA.

PAREPARE, 1 Februari 2025
YANG MEMBUAT PERNYATAN,

FIRMAN
221200010

Lampiran 22 Undangan Menguji Seminar Hasil



Nomor : 119/III.3.AU/B/2025

Lamp : Rangkap

Hal : Undangan Menguji

Kepada Yth :

Fatimah, SE., M.Si.,

CTA.,ACPA.,ZCP

Sariana Damis, S.Ak., M.Ak., ZCP

Hasdiana, SE., M.Ak

Jumriani, SE., M.Si

Ketua Penguji

Anggota Penguji

Anggota Penguji

Anggota Penguji

Di

Parepare

Assalamualaikum Wr.Wb

Dengan Rahmat Allah SWT, bersama ini kami mengundang Bapak/Ibu pada Ujian

Hasil yang akan dipresentasikan oleh saudara(i):

Nama Mahasiswa : Firman

Nim : 221200010

Program Studi : Akuntansi

Konsentrasi : AKM

Judul : PENGARUH COST SAVING, AL ADOPTION, CUSTOMER TECH-SAVVINESS TERHADAP KINERJA PEMASARAN PADA UMKM DI RUMAH BUMN KOTA PAREPARE

Insya Allah dilaksanakan pada:

Hari/Tanggal : Sabtu, 8 Februari 2025

Tempat : F.2.6

Jam : 11.00-12.00

Demikian undangan ini disampaikan, atas perhatian dan kehadirannya diucapkan banyak terima kasih.

Wabillahi Taufiq Walhidaya

Wassalamu Alaikum Wr.Wb.

Parepare, 5 Februari 2025
 Wakil Dekan I,

Ruslang T. SE., M.Si.
 NBM: 888 895

Tembusan :

1. Arsip

2. Masing-masing Bersangkutan

Lampiran 23 Berita Acara Seminar Hasil



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

BERITA ACARA PELAKSANAAN SEMINAR HASIL

Pada hari ini Sabtu tanggal 8 bulan Feb tahun 2025 bertempat di ruang seminar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare telah dilaksanakan Seminar Hasil Kepada :

Nama : FIRMAN
 NIM : 221 200 010
 Program Studi : AKUNTANSI
 Bidang Konsentrasi : AKUNTANSI MANAJEMEN
 Judul Penelitian : PENGARUH COST SAVINGS, AI ADOPTION, CUSTOMER TECH SAVVINESS TERHADAP KINERJA PEMASARAN PADA UMKM DI RUMAH BUMI KOTA PAREPARE

Dengan Komisi Penguji yang terdiri dari :

Ketua : 1. Fatimah, SE, M-Si, CPA, ACPA, ZCP
 Anggota : 2. Sartana Damis, S-Ak, M-Ak, ZCP
3. Hasdiana, SE, M-Ak
4. Jum nani, SE, M-Si

Hasil Seminar *)

- ☐ Diterima tanpa perbaikan
☒ Diterima dengan perbaikan
☐ Diterima dengan perbaikan Judul
☐ Ditolak dan Seminar ulang

Judul yang direkomendasikan :

Demikian berita acara ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Parepare, 8/2/2025

Mengetahui :

Ketua Penguji, 1

[Signature]

Ketua

[Signature]

Sartana Damis, S-Ak, M-Ak, ZCP

Kon. Bog 300

*) Coret yang tidak perlu



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR) FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

REKOMENDASI

Setelah memperhatikan dan meneliti secara seksama seminar yang dipresentasikan oleh :

Nama : FIRMAN
NIM : 221 200 010
Program Studi : AKUNTANSI
Bidang Konsentrasi : AKUNTANSI MANAJEMEN
Judul : PENGARUH COST SAVING, AI ADOPTION,
CUSTOMER TECH SAVVINESS TERHADAP
KINERJA PEMACATAN PADA UMKM DI KUMAH
BUMH KOTA PAREPARE

Hasil Seminar *)

- ☐ Diterima tanpa perbaikan
☒ Diterima dengan perbaikan
☐ Diterima dengan perbaikan Judul
☐ Ditolak dan Seminar ulang

Dengan ini diajukan rekomendasi sebagai berikut:

1. pada abstrak title menggunakan title yg nama pembimbing
2. kata / bahasa asing & tulis miring

Parepare,
Anggota Penguji, 2

Sariana Dami s.d., Mde., Rep.
NBM. 1809 320.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

REKOMENDASI

Setelah memperhatikan dan meneliti secara seksama seminar yang dipresentasikan oleh :

Nama : FIRMAN
 NIM : 291 200 016
 Program Studi : AKUNTANSI
 Bidang Konsentrasi : AKUNTANSI MANAJEMEN
 Judul : PENGARUH COST SAVING, AI ADOPTION,
 CUSTOMER TECH SAVVINESS TERHADAP
 KINERJA PEMASARAN PADA UMKM DI RUMAH
 BUMI KOTA PAREPARE

Hasil Seminar *)

- ☒ Diterima tanpa perbaikan
☐ Diterima dengan perbaikan
☐ Diterima dengan perbaikan Judul
☐ Ditolak dan Seminar ulang

Dengan ini diajukan rekomendasi sebagai berikut:

Parepare,
 Anggota Penguji, 3

NBM. 125931



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR) FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

REKOMENDASI

Setelah memperhatikan dan meneliti secara seksama seminar yang dipresentasikan oleh :

Nama : FIRMAN
NIM : 221 200 010
Program Studi : AKUNTANSI
Bidang Konsentrasi : AKUNTANSI MANAJEMEN
Judul : PENGARUH COST SAVING, AI ADOPTION,
CUSTOMER TECH SAVVINESS, TERHADAP
KINERJA PEMAKAIAN PADA UMKM DI RUMAH
BUMI KOTA PAREPARE

Hasil Seminar *)

- ☐ Diterima tanpa perbaikan
☒ Diterima dengan perbaikan
☐ Diterima dengan perbaikan Judul
☐ Ditolak dan Seminar ulang

Dengan ini diajukan rekomendasi sebagai berikut:

Parepare, 8/02/2025
Anggota Penguji, 4

1 k.

SUMIRAH IGE M.Si

NBM. 870172

Lampiran 24 Kartu Kontrol Ujian Skripsi

KARTU KONTROL

NAMA : FIRMAN
 NIM : 221 200 010

PERSYARATAN UJIAN SKRIPSI

No.	PERSYARATAN	PARAF	KETERANGAN
1	Bukti Pelunasan Ujian Skripsi		 14/2/25
2	Berita Acara Seminar Proposal dan Hasil Penelitian		
3	Skripsi 4 Eksamplar		
4	Lembar Rekomendasi Perbaikan proposal dan Hasil Penelitian		
5	Print out Data Pangkalan data Dikti		
6	Transkrip Nilai		
7	Surat Keterangan Publish Jurnal Dan Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian		
8	KRS Semester Berjalan		
9	Perhatikan dan dibaca CATATAN Pada Bagian Bawah		

Catatan:

1. Berita Acara, Lembar Rekomendasi Perbaikan, Lembar Konsultasi Proposal, Hasil dan Ujian Tutup, Surat Keterangan Publish Jurnal, Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian Dan Surat Keterangan Plagiasi DILAMPIRKAN DI SKRIPSI.
2. Bukti Pembayaran, Transkrip Nilai Dan Data Pangkalan Data Dikti di PERLIHATKAN.
3. Lampirkan Semua SK dan Undangan Menguji

Lampiran 25 Lembar Konsultasi Ujian Skripsi



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE

PROGRAM STUDI : AKUNTANSI

KONSENTRASI : AKUNTANSI MANAJEMEN

NAMA MAHASISWA : FIRMAN

NIM : 221 200 010

JUDUL SKRIPSI : PENGARUH COST SAVING, AI ADOPTION,

CUSTOMER TECH SAVINESS TERHADAP

KINERJA PEMASARAN PADA UMKM DI

RUMAH BUMI FOTA PAREPARE

NO.	HARI/TGL	MATERI	PEMBIMBING	PARAF PEMBIMBING
1.	11/1/2025	1. Perbaiki rumus pada Snad Sumur hari 2. Acc. ujian ke P-1	1	
2	12/1/25	Acc ujian skripsi	1	

Lampiran 26 Persetujuan Pembimbing Ujian Skripsi**PERSETUJUAN PEMBIMBING****PENGARUH COST SAVING, AI ADOPTION, CUSTOMER
TECH SAVVINESS TERHADAP KINERJA PEMASARAN
PADA UMKM DI RUMAH BUMN KOTA PAREPARE**

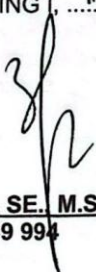
FIRMAN

221200010

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

*Setelah diperiksa/diteliti ulang, telah memenuhi persyaratan untuk
melakukan ujian skripsi*

PEMBIMBING I, 11/02/2025



FATIMAH, SE., M.Si., CTA., ACPA
NBM : 1039 994

PEMBIMBING II, 11/2/25



SARIANA DAMIS, S.AK., M.AK
NBM : 1309 320

Mengetahui :
Ketua Program Studi Akuntansi



HASDIANA, SE., M.AK
NBM : 1213 431

Lampiran 27 Undangan Menguji Ujian Skripsi



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Nomor : 174/III.3.AU/B/2025
Lamp : Rangkap
Hal : Undangan Menguji

Kepada Yth :

Fatimah, SE., M.Si., CTA.,ACPA.,ZCP	Ketua Penguji
Sariana Damis, S.Ak., M.Ak., ZCP	Anggota Penguji
Hasdiana, SE., M.Ak	Anggota Penguji
Jumriani, SE., M.Si	Anggota Penguji

Di
Parepare

Assalamualaikum Wr.Wb

Dengan Rahmat Allah SWT, bersama ini kami mengundang Bapak/Ibu pada Ujian Skripsi yang akan dipresentasikan oleh saudara(i):

Nama Mahasiswa	: Firman
Nim	: 221200010
Program Studi	: Akuntansi
Konsentrasi	: AKM
Judul	: PENGARUH COST SAVING, AL ADOPTION, CUSTOMER TECH-SAVVINESS TERHADAP KINERJA PEMASARAN PADA UMKM DI RUMAH BUMN KOTA PAREPARE

Insya Allah dilaksanakan pada:

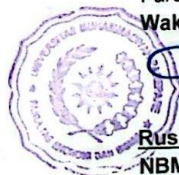
Hari/Tanggal	: Jum'at, 14 April 2025
Tempat	: R. FEB
Jam	: 11.00-12.00

Demikian undangan ini disampaikan, atas perhatian dan kehadirannya diucapkan banyak terima kasih.

**Wabillahi Taufiq Walhidaya
Wassalamu Alaikum Wr.Wb.**

Parepare, 12 Maret 2025

Wakil Dekan I,



Ruslang T, SE., M.Si.
NBM: 888 895

Tembusan :
1. Arsip
2. Masing-masing Bersangkutan

Lampiran 28 Surat Keputusan (SK) Penguji Ujian Skripsi



SURAT KEPUTUSAN

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE

Nomor : 169/KEP/III.3.AU/B/1446 H/2025M

Tentang :

PENGANGKATAN DOSEN PENGUJI SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
TAHUN AKADEMIK 2024/2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare, setelah :

- Menimbang : Bahwa dalam rangka pelaksanaan Ujian Skripsi mahasiswa Program Studi Akuntansi, Program Studi Ekonomi Pembangunan, dan Program Studi Manajemen, Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare Tahun Akademik 2024/2025, dipandang perlu mengangkat Dosen Penguji Skripsi.
- Mengingat : 1. Qaidah Perguruan Tinggi Muhammadiyah Parepare
2. Statuta Universitas Muhammadiyah Parepare
- Memperhatikan : 1. Pedoman Akademik Universitas Muhammadiyah Parepare
2. Keputusan Rapat Pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare

Dengan memohon Taufiq dan Inayah Allah SWT, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

MEMUTUSKAN

- Menetapkan : Dosen Penguji Skripsi Program Studi Akuntansi, Program Studi Ekonomi Pembangunan, Program Studi Manajemen dan Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare.
- PERTAMA : Mengangkat Dosen Penguji Skripsi Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Program Studi Ekonomi Pembangunan, Program Studi Manajemen dan Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare Tahun Akademik 2024/2025 sebagaimana tercantum namanya pada lampiran Surat Keputusan ini.
- KEDUA : Pelaksanaan Ujian Skripsi bagi mahasiswa Program Studi Akuntansi, Program Studi Ekonomi Pembangunan, Program Studi Manajemen dan Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare.
- KETIGA : Segala honorarium yang berhubungan dengan pelaksanaan Ujian Skripsi, dibebankan kepada Anggaran Pendapatan dan Belanja (APB) Universitas Muhammadiyah Parepare.
- KEEMPAT : Surat Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan, dengan ketentuan bahwa bilamana dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam penetapan ini, akan diadakan perbaikan seperlunya.

DITETAPKAN DI : P A R E P A R E
PADA TANGGAL : 11 Ramadhan 1446 H
11 Maret 2025 M

DEKAN

Dr. Syarifuddin Yusuf, M.Si
NBM. 784 726

Tembusan disampaikan kepada Yth :

1. Ketua BPH UMPAR
2. Rektor UMPAR
3. Masing-masing yang bersangkutan
4. Arsip



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

Lampiran : 1 (satu)

Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare

Nomor : 169/KEP/III.3.AU/B/1446H/2025 M

Tanggal : 11 Ramadhan 1446 H bertepatan dengan tanggal 11 Maret 2025 M

Tentang : Penetapan Dosen Penguji Skripsi bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare Tahun Akademik 2024/2025

NO	NAMA PENGUJI	NIDN/NBM	JABATAN
1	Dr. Syarifuddin Yusuf, M.Si	784 726	Lektor Kepala
2	Dr. Yadi Arodhiskara, M.Ak.	848 995	Lektor
3	Dr. H. Irwan Idrus, MM	1148 468	Lektor
4	Dr. Arham, SE., M.Ak	1030 918	Lektor
5	Dr. Abdul Azis, SE., M.Ak	848994	Lektor
6	Dr. H. Parman, MM	960 810	Lektor
7	Ruslang T, SE., M.Si	888895	Lektor
8	Darmawan, SE., M.Si., M.Ak.	986846	Lektor
9	Hj. Nurwani, SE., M.Ak., Ak.,CA	1231 590	Lektor
10	Yasri Tarawiru, SE.,M.Ak.,AK.,CA., CTA., ACPA	1051 110	Lektor
11	Fatimah, SE., M.Si., CTA., ACPA., ZCP	1039 994	Lektor
12	Hasdiana, SE., M.Ak	1213 431	Lektor
13	Arfianty, SE., M.Si	954 153	Lektor
14	Yusran Bactiar,SE.,M.Ak	1098 943	Lektor
15	Akhsan, SE., M.Si	1086 060	Lektor
16	Agussalim, S.H.I.,M.H.I	1201 997	Lektor
17	Nuringsih, S.E.I.,M.E	1262 260	Lektor
18	Lismawati, S.Sy.,M.M	1201 994	Lektor
19	Abdul Rahman Aras, M.E.Sy	1314 657	Asisten Ahli
20	Jumriani, SE.,M.Si	878 172	Asisten Ahli
21	Dr. Rusmin Nuryadin, MM	1271 286	Asisten Ahli
22	Hernianti Harun, S.Ak., M.Ak.	1231 590	Asisten Ahli
23	Sariana Damis, S.Ak., M.Ak., ZCP	1309 320	Asisten Ahli
24	Rika Rahma, SE., M.Ak, CTA., ACPA	1231 589	Asisten Ahli
25	Fajar Ladung, SE., M.Si.	1136 785	Asisten Ahli
26	Andi Ar, SE., MM	1536 635	Asisten Ahli
27	Fitriani, SE., M.Si	1246 155	Asisten Ahli
28	Fitriyani Syukri, SE., M.Si.	1309 023	Asisten Ahli
29	Kumiati Yunus, S.E., M.E.	1421429	Asisten Ahli



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE (UMPAR)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Telp (0421) 22757 Fax. (0421) 22757 Parepare

30	Muh. Alwi, S.Ak., M.Ak	1416 761	Asisten Ahli
31	Imran Rosadi, SE., M.Si	1144 673	Asisten Ahli
32	Muhammad Nur, SE., M.Si	1156 132	Asisten Ahli
33	Firman Syah, SE., MM	1423 247	Asisten Ahli
34	Sudirman, ST., MM	1099 694	Asisten Ahli
35	Deasy Soraya A. Aminartha Putri, SE., MM	0009128408	Penata Muda

DITETAPKAN DI : P A R E P A R E
 PADA TANGGAL : 11 Ramadhan 1446 H
 11 Maret 2025 M



DEKAN,

[Signature]
 & Dr. Syarifuddin Yusuf, M.Si
 NBM. 784 726

Lampiran 29 Persetujuan Rekomendasi Perbaikan Skripsi

PERSETUJUAN REKOMENDASI PERBAIKAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini menerangkan bahwa ujian skripsi atas nama:

Nama : FIRMAN

No. Induk Mahasiswa : 221 200 010

Program Studi : AKUNTANSI

Konsentrasi : AKUNTANSI MANAJEMEN

Judul Skripsi : PENGARUH COST SAVING, AI ADOPTION, CUSTOMER TECH SAVVINESS TERHADAP KINERJA PEMASARAN PADA UMKM DIRUMAH BUMI KOTA PAREPARE

Telah diperbaiki sesuai dengan rekomendasi dari Tim Penguji dan Perihal :

NO	PENILAI	TANDA TANGAN
1	FATIMAH, SE, M.Si., CTA, ACPA, ZCP	1.
2	SARIANA DAMIS, S.AK., M.AK., ZCP	2.
3	HASDIANA, SE., M.AK	3.
4	JUMRIANI, SE., M.Si	4.

Mengetahui :
Ketua Program Studi

HASDIANA, SE., M.Si
NBM : 1213 431