

PERSETUJUAN PEMBIMBING

PERSETUJUAN PEMBIMBING

PENGARUH *COST SAVING*, *AI ADOPTION*, *CUSTOMER TECH SAVVINESS* TERHADAP KINERJA PEMASARAN PADA UMKM DI RUMAH BUMN KOTA PAREPARE

FIRMAN
221 200 010

Berdasarkan SK Penetapan Pembimbing Nomor :
470/KEP/III.3.AU/B/1446H/2024M Telah di Pertahankan dihadapan Tim Penguji
Pada Tanggal 14 Oktober 2024 dan telah diperbaiki

PEMBIMBING I

PEMBIMBING II


Fatimah, SE., M.Si., CTA., ACPA., ZCP
NBM : 1039 994


Sariana Damis, S.Ak., M.Ak., ZCP
NBM : 1309 320

Mengetahui :

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Parepare
Dekan,

Program Studi Akuntansi


Dr. Syarifuddin Yusuf, M.Si
NBM : 784 726


Hasdiana, SE., M.Ak
NBM : 1213 431

PENGESAHAN KOMISI PENGUJI

PENGESAHAN KOMISI PENGUJI

PENGARUH *COST SAVING*, *AI ADOPTION*, *CUSTOMER TECH SAVVINESS* TERHADAP KINERJA PEMASARAN PADA UMKM DI RUMAH BUMN KOTA PAREPARE

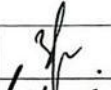
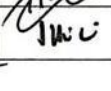
FIRMAN
221 200 010

Berdasarkan SK Penetapan Penguji Nomor:
169/KEP/III.3.AU/FEB/1446H/2025M Telah diujikan Pada Tanggal 14 Maret 2025
dan dinyatakan memenuhi syarat

I. PANITIA UJIAN

1	Ketua Pelaksana	Hasdiana, SE., M.Ak	
---	-----------------	---------------------	--

II. PENGUJI

1	Ketua Penguji	Fatimah, SE., M.Si., CTA., ACPA., ZCP	
2	Anggota Penguji	Sariana Damis, S.Ak., M.Ak., ZCP	
3	Anggota Penguji	Hasdiana, SE., M.Ak	
4	Anggota Penguji	Jumriani, SE., M.Si	

Mengesahkan :
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Parepare
Dekan,



Dr. Syarifuddin Yusuf, M.Si
NBM : 784 726

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : FIRMAN
NIM : 221 200 010
Program Studi : Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh *Cost Saving*, *AI Adoption*, *Customer Tech Savviness* terhadap Kinerja Pemasaran pada UMKM di Rumah BUMN Kota Parepare
Dosen Pembimbing : 1. Fatimah, SE., M.SI., CTA., ACPA., ZCP
2. Sariana Damis, S.Ak., M.Ak., ZCP

Dengan ini menyatakan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul tersebut diatas, saya tulis sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S. Ak) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare yang seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat tertentu, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi tertentu lainnya sesuai dengan peraturan perundang undangan yang berlaku.

Parepare, 11 Februari 2025

Yang Membuat Pernyataan,


METERAI TEMPEL
C9132AMX165225215
FIRMAN

NIM. 221 200 010

ABSTRAK

FIRMAN, 2025, dengan judul “Pengaruh *Cost Saving*, *AI Adoption*, *Customer Tech Savviness* terhadap Kinerja Pemasaran pada UMKM di Rumah BUMN Kota Parepare” Pembimbing 1 Fatimah dan Pembimbing 2 Sariana Damis. Skripsi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare (UMPAR)

Penelitian ini menunjukkan bagaimana Pengaruh *Cost Saving*, *AI Adoption*, *Customer Tech Savviness* terhadap Kinerja Pemasaran pada UMKM di Rumah BUMN Kota Parepare. Dengan menggunakan teknik pengambilan sampel yang dikenal dengan random sampling, penelitian ini menggunakan data primer dari 120 sampel pelaku UMKM binaan Rumah BUMN di kota Parepare. Model SEM SMARTPLS 4 dan SPSS Ver. 30 adalah alat analisis data yang digunakan dalam penelitian ini. Temuan penelitian menunjukkan bahwa meskipun *AI Adoption* dan *Customer Tech Savviness* berdampak pada kinerja pemasaran, namun *Cost Saving* tidak berpengaruh pada kinerja pemasaran. Namun secara simultan, *Cost Saving*, *AI Adoption*, *Customer Tech Savviness* semuanya berdampak pada kinerja pemasaran pada UMKM di Rumah BUMN di Kota Parepare.

Kata Kunci: UMKM, Penghematan Biaya, AI, Kecerdasan Teknologi Pelanggan

ABSTRACT

FIRMAN, 2025, with the title "The Effect of Cost Saving, AI Adoption, Customer Tech Savviness on Marketing Performance in MSMEs at the Parepare City BUMN House" Supervisor 1 Fatimah and Supervisor 2 Sariana Damis. Thesis Accounting Study Program Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Parepare (UMPAR)

This study show how the Effect of Cost Saving, AI Adoption, Customer Tech Savviness on Marketing Performance in MSMEs at the Parepare City BUMN House. By using a sampling technique known as random sampling, this study uses primary data from 120 samples of MSME players assisted by BUMN Houses in the city of Parepare. SEM SMARTPLS 4 model and SPSS Ver. 30 are the data analysis tools used in this study. The research findings show that although AI Adoption and Customer Tech Savviness have an impact on marketing performance, Cost Saving has no effect on marketing performance. But simultaneously, Cost Saving, AI Adoption, Customer Tech Savviness all have an impact on marketing performance in MSMEs in BUMN Houses in Parepare City.

Keywords: MSMEs, Cost Saving, AI, Customer Tech Savviness

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "*Pengaruh Cost Saving, Ai Adoption, Customer Tech-Savviness Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Umkm Di Rumah Bum Kota Parepare*". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan seluruh pengikutnya hingga akhir zaman. Semoga kita semua mendapatkan syafaat beliau di hari kiamat kelak. Aamiin Ya Rabbal 'Alamin.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, serta doa dalam menyelesaikan skripsi ini. Secara khusus, ucapan terima kasih disampaikan kepada Kedua orang tua tercinta, terutama ibunda saya, Patmawati, yang selalu mendoakan, menyemangati, serta memberikan dukungan moril dan materil selama proses penyusunan skripsi ini. Doa dan kasih sayang beliau menjadi kekuatan terbesar dalam perjalanan akademik ini. Tak lupa ayah saya yang kabarnya masih sebatas angan-angan, saya percaya beliau selalu mendoakan saya yang terbaik dalam segala urusan saya. Terimakasih sudah hadir dan memberikan motivasi yang luar biasa

Penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Parepare, Prof. Jamaluddin Ahmad, S.Sos., M.Si., yang telah memberikan kesempatan serta fasilitas dalam menempuh pendidikan di kampus ini.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare, Dr. Syarifuddin Yusuf, M.Si., yang selalu memberikan arahan dan bimbingan dalam dunia akademik.
3. Ketua Program Studi Akuntansi, ibu Hasdiana SE., M.Ak yang senantiasa selalu memberi masukan yang sangat berarti dalam penelitian ini.
4. Dosen pembimbing 1 ibu Fatimah, SE., M.Si., CTA., ACPA., ZCP, Dosen pembimbing 2 ibu Sariana Damis., S.Ak., M.Ak., ZCP dan penguji Ibu Hasdiana SE., M.Ak dan ibu jumriani SE., M.Si yang telah dengan sabar memberikan arahan, masukan, serta kritik yang membangun dalam penyusunan skripsi ini. Tanpa bimbingan dan motivasi dari beliau-beliau, penyusunan skripsi ini tentu tidak akan berjalan dengan baik.
5. Terimakasih juga untuk Kak Hendra dan Kak Fira sudah banyak membantu dalam kelancaran proses penelitian ini.
6. Sahabat-sahabat tercinta dari **'KOWTA PDF'** yang telah menjadi teman seperjuangan sejak awal penyusunan skripsi ini hingga selesai. Kebersamaan, canda tawa, serta dukungan dari kalian sangat berarti bagi penulis dalam menghadapi berbagai tantangan selama proses penelitian dan penyusunan skripsi ini.
7. Sahabat-sahabat dari **"PARTY WEEK"**, yang selalu kebersamai dalam suka dan duka, yang tak hanya menjadi tempat berbagi cerita tetapi juga sumber semangat dalam perjalanan ini. Terima kasih atas setiap tawa, dukungan, dan kebersamaan yang menjadikan perjalanan ini lebih bermakna.
8. **Dhea dan Esha**, dua sahabat luar biasa yang selalu ada dalam setiap langkah perjalanan ini. Terima kasih atas semua doa, dukungan, semangat, dan kehadiran kalian yang membuat segalanya terasa lebih

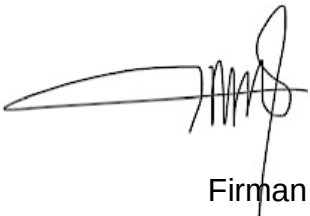
ringan. Dalam setiap kesulitan, kalian selalu ada untuk menguatkan, dalam setiap keberhasilan, kalian adalah orang pertama yang ikut merayakan. Persahabatan ini lebih dari sekadar perjalanan akademik—ini adalah perjalanan hidup yang penuh makna.

9. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya saya sampaikan kepada semua rekan yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, tetapi telah memberikan doa, semangat, dan bantuan dalam berbagai bentuk. Tanpa dukungan kalian, perjalanan ini tidak akan terasa ringan. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang berlipat ganda. Terima kasih atas segalanya.
10. Tak lupa, Terima kasih kepada diri ini, **Firman**. Terima kasih sudah berjuang sejauh ini, sudah bertahan melewati segala rintangan, segala kelelahan, segala rasa ingin menyerah. Terima kasih karena tetap memilih untuk melangkah, meskipun jalannya terkadang berat. Mungkin banyak momen di mana rasanya ingin berhenti, ingin menyerah, tetapi memilih tetap bertahan. Tidak semua orang tahu perjuangan yang telah dilalui, tetapi penulis tahu, dan itu sudah cukup. Jadi, banggalah pada diri sendiri, karena perjalanan ini adalah bukti bahwa penulis lebih kuat dari yang pernah terpikirkan.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang pemasaran dan digitalisasi UMKM.

Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Parepare, 14 Februari 2025



Firman

DAFTAR ISI

SAMPUL.....	i
SAMPUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN KOMISI PENGUJI	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Kajian Teori.....	9
B. Penelitian Terdahulu	17
C. Kerangka Konseptual.....	19
D. Hipotesis	20

BAB III METODE PENELITIAN.....	26
A. Jenis Penelitian.....	26
B. Waktu dan Lokasi Penelitian	26
C. Populasi dan Sampel	26
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	27
E. Jenis dan Sumber Data.....	31
F. Teknik Pengumpulan Data.....	32
G. Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	35
A. Sejarah Objek Penelitian.....	35
B. Perkembangan Perusahaan atau Instansi Daerah	38
C. Struktur Perusahaan	41
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
A. Hasil Penelitian	46
B. Pembahasan.....	58
BAB VI PENUTUP	69
A. Kesimpulan	69
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN	75

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala Pengukuran.....	32
Tabel 5. 1 Tingkat Partisipasi Responden.....	46
Tabel 5. 2 Penyebaran Pernyataan Menurut Variabel.....	46
Tabel 5. 3 Segmentasi Responden Menurut Kategori Usaha.....	47
Tabel 5. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	47
Tabel 5. 5 Karakteristik Responden berdasarkan Durasi Kerja	48
Tabel 5. 6 <i>Outer Loading</i>	50
Tabel 5. 7 <i>Cross Loading</i>	51
Tabel 5. 8 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	52
Tabel 5. 9 <i>Composite Reliability</i>	53
Tabel 5. 10 <i>Collinearity Statistics</i>	54
Tabel 5. 11 <i>R Square</i>	54
Tabel 5. 12 Pengukuran Hipotesis Melalui Total Pengaruh	56
Tabel 5. 13 Analisis Hipotesis Secara Simultan	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	19
Gambar 4. 1 Perkembangan Rumah Bumhu Telkom.....	38
Gambar 4. 2 Struktur Perusahaan Rumah BUMN Telkom Parepare	41
Gambar 5. 1 Hasil <i>Outer Model</i> Sebelum Penyaringan <i>Outlier</i>	48
Gambar 5. 2 Hasil <i>Outer Model</i> Setelah Penyaringan <i>Outlier</i>	49
Gambar 5. 3 Analisis <i>Inner Weight</i>	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	76
Lampiran 2 Jawaban Responden	81
Lampiran 3 Hasil Output Smart PLS 4	93
Lampiran 4 Permohonan Izin Penelitian	98
Lampiran 5 Surat Izin Meneliti	99
Lampiran 6 Surat Keputusan (SK) Pembimbing.....	101
Lampiran 7 Lampiran SK Pembimbing.....	105
Lampiran 8 Undangan Menguji Proposal Penelitian.....	106
Lampiran 9 Lampiran Undangan Menguji Proposal Penelitian	107
Lampiran 10 Lembar Konsultasi Proposal Penelitian	108
Lampiran 11 Kartu Kontrol Ujian Proposal	110
Lampiran 12 Lembar Rekomendasi Perbaikan Proposal Penelitian	111
Lampiran 13 Persetujuan Pembimbing Seminar Proposal	112
Lampiran 14 Berita Acara Seminar Proposal Penelitian.....	113
Lampiran 15 Lembar Konsultasi Hasil Penelitian	117
Lampiran 16 Kartu Kontrol Seminar Hasil	119
Lampiran 17 Persetujuan Rekomendasi Perbaikan Hasil	120
Lampiran 18 Persetujuan Pembimbing Seminar Hasil	121
Lampiran 19 Surat Keterangan Publish Jurnal.....	122
Lampiran 20 Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian.....	123
Lampiran 21 Surat Keterangan Bebas Plagiasi.....	124
Lampiran 22 Undangan Menguji Seminar Hasil	126
Lampiran 23 Berita Acara Seminar Hasil	127
Lampiran 24 Kartu Kontrol Ujian Skripsi	131
Lampiran 25 Lembar Konsultasi Ujian Skripsi.....	132
Lampiran 26 Persetujuan Pembimbing Ujian Skripsi.....	134
Lampiran 27 Undangan Menguji Ujian Skripsi	135
Lampiran 28 Surat Keputusan (SK) Penguji Ujian Skripsi	136
Lampiran 29 Persetujuan Rekomendasi Perbaikan Skripsi	139