

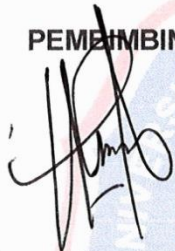
PERSETUJUAN PEMBIMBING

**STRATEGI MARKETING *RELATIONSHIP* PADA KEPUTUSAN
NASABAH MENGGUNAKAN TABUNGAN HAJI PADA BANK
SYARIAH INDONESIA KC PAREPARE**

**HUSNUL KHAFIYAH
219 320 005**

Berdasarkan SK Penetapan Pembimbing Nomor :
003/SK-FAI-II.3.AU/F/2023 Telah di Pertahankan dihadapan Tim
Penguji Pada Tanggal 11 Januari 2023 dan telah diperbaiki

PEMBIMBING I



Agussalim, S.H.I, M.H.I
NBM : 1201 997

PEMBIMBING II



Abdul Rahman Aras, S.Pd.I, M.E.Sy
NBM : 1314 675

Mengetahui :

**Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Parepare
Dekan,**

Program Studi Perbankan Syariah




Dr. Syarifuddin Yusuf, M.Si
NBM : 784 726




Nuring Sih, S.E.I, M.E
NBM : 1262 260

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya atas nama Husnul Khafiyah Nim 219320005 mahasiswa Program
Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas

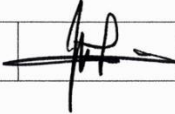
PENGESAHAN KOMISI PENGUJI

**STRATEGI MARKETING *RELATIONSHIP* PADA KEPUTUSAN
NASABAH MENGGUNAKAN TABUNGAN HAJI PADA BANK
SYARIAH INDONESIA KC PAREPARE**

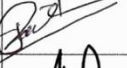
HUSNUL KHAFIYAH
219 320 005

Berdasarkan SK Penetapan Penguji Nomor:
143/KEP/III.3.AU/FEB/1445H/2024M Telah diujikan Pada Tanggal 28 Maret
2024 dan dinyatakan memenuhi syarat

I. PANITIA UJIAN

1	Ketua Pelaksana	Nuringsih, S.E.I, M.E	
---	-----------------	-----------------------	---

II. PENGUJI

1	Ketua Penguji	Agussalim, S.H.I, M.H.I	
2	Anggota Penguji	Abdul Rahman Aras, S.Pd.I., M.E.Sy	
3	Anggota Penguji	Nuringsih, S.E.I, M.E	
4	Anggota Penguji	Lismawati, S.Sy., M.M	

Mengesahkan :
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Parepare
Dekan,




Dr. Syarifuddin Yusuf, M.Si
NBM : 784 726

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya atas nama Husnul Khafiyah Nim 219320005 mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare, menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Strategi Marketing Relationship pada Keputusan Nasabah Menggunakan Tabungan Haji pada Bank Syariah Indonesia KC Parepare”** dengan penuh kesadaran, bahwa skripsi ini hasil karya saya sendiri. Jika kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan kutipan, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain, sebagian atau seluruhnya, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Parepare, 04 April 2024 M
24 Ramadhan 1445 H.



Penyusun

Husnul Khafiyah
NIM: 219320005

KATA PENGANTAR



الْحَمْدُ لِلَّهِ نَحْمَدُهُ وَنُسْتَعِينُهُ وَنَسْتَغْفِرُهُ ، وَنَعُوذُ بِاللَّهِ مِنْ شُرُورِ أَنْفُسِنَا وَسَيِّئَاتِ أَعْمَالِنَا، مَنْ يَهْدِ اللَّهُ فَلَا مُضِلَّ لَهُ،
وَمَنْ يَضِلَّ فَلَا هَادِيَ لَهُ، أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ وَأَشْهَدُ أَنَّ مُحَمَّدًا عَبْدُهُ وَرَسُولُهُ

Puji dan syukur kehadiran Allah Swt yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang karena atas rahmat dan taufiq-Nya sehingga skripsi yang berjudul **“Strategi Marketing Relationship pada Keputusan Nasabah Menggunakan Tabngan Haji pada Bank Syariah Indonesia KC Parepare”** ini dapat diselesaikan pada waktu yang tepat. Salawat serta salam kepada Nabi Muhammad Saw.

Skripsi ini disusun dan diajukan sebagai karya tulis ilmiah yang merupakan syarat akhir akademik guna menyelesaikan studi Strata Satu serta memperoleh gelar sarjana Ekonomi (S.E) pada program studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare.

Penyelesaian penyusunan skripsi ini dapat terwujud berkat bantuan dan pengarahan dari berbagai pihak, pada kesempatan ini penyusun ingin menyampaikan terima kasih dan rasa hormat yang tak terhingga kepada kedua orang tua saya yang tercinta dan selalu mendoakan, membesarkan serta mendidik penyusun dengan penuh kasih sayang, keluarga besar yang tak henti-hentinya memberikan semangat dalam penyelesaian ini. Berkat doa, dukungan dan kasih sayang yang diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi dan mendapat gelar.

Ucapan terima kasih penyusun sampaikan pula kepada:

1. Bapak Prof. Dr H. Jamaluddin Ahmad S. Sos., M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Parepare, Dr. Sriyanti Mustafa S. Pd., M.Pd. selaku Wakil Rektor I, Dr. Nur Hapsah, M .Si. selaku Wakil Rektor II, Asram A.T. Jadda, S.Hi., M. Hum. selaku Wakil Rektor III, Muhammad Nur Maallah, S.Ag., M.A. selaku Wakil Rektor IV.
2. Bapak Dr. Syarifuddin Yusuf, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis beserta para Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Parepare.
3. Ibu Nuringsih, S.E.I., M.E. selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah Universitas Muhammadiyah Parepare.
4. Bapak/Ibu dosen yang senantiasa membantu dan mengajarkan ilmunya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan studi di Universitas Muhammadiyah Parepare.
5. Bapak Agussalim, S.H.I., M.H.I. selaku pembimbing I dan Bapak Abdul Rahman Aras, S.Pd.I.,ME. Sy. selaku pembimbing II yang dengan penuh kesabaran bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Nuringsih, S.E.I., M.E. Selaku penguji I dan Ibu Lismawati, S.Sy.,M.M. Selaku penguji II yang telah memberikan motivasi, kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

7. Kepada semua pihak yang membantu perkuliahan baik dalam segi moral maupun material sehingga perkuliahan ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.
8. Segenap sahabat penulis Yakub, Linda Safitri yang senantiasa membantu, memberi dukungan, serta selalu hadir memberikan warna dalam kehidupan penulis.

Skripsi ini jauh dari kesempurnaan, olehnya itu penyusun membuka diri kepada seluruh pihak atas kritik dan saran yang bersifat konstruktif guna perbaikan karya tulis ini kedepannya.

Nasrun Minallahi Wa Fathun Qarib Wa Bassiril Mukminin

Parepare, 23 Maret 2024 M.
12 Ramadhan 1445 H.

Penyusun,

Husnul Khafiyah
NIM. 219320005

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
PERSETUJUAN PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TRANSLITERASI	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Deskripsi Fokus dan Fokus Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
A. Hubungan dengan penelitian sebelumnya ..	Error! Bookmark not defined.
B. Kajian Teori.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Jenis dan Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Sifat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
C. Pendekatan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
F. Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
G. Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**Error! Bookmark not defined.**

A. Deskripsi Objek Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

B. Hasil Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

C. Pembahasan**Error! Bookmark not defined.**

BAB V PENUTUP**Error! Bookmark not defined.**

A. Kesimpulan**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA**Error! Bookmark not defined.**

LAMPIRAN-LAMPIRAN**Error! Bookmark not defined.**

ABSTRAK

Husnul Khafiyah, 2024. Penulis mengangkat judul skripsi” Strategi *Marketing Relationship* pada Keputusan Nasabah Menggunakan Tabungan Haji pada Bank Syariah Indonesia Parepare”. Tujuan penelitian skripsi ini adalah untuk mengetahui Strategi Marketing Tabungan Haji di Bank Syariah Indonesiaa KC Parepare. Penyusunan skripsi ini dibimbing oleh Bapak Agussalim S.H.I., M.H.I. dan Bapak Abdul Rahman Aras,S.Pd.I.,ME.Sy.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan yang dilakukan di Bank Syariah Indonesia KC Parepare, menggunakan pendekatan penelitian kualitatif, sumber data yang digunakan ada dua yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder, instrumen penelitian yang digunakan yaitu peneliti itu sendiri, teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah reduksi data, penyajian data dan pengumpulan data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian yang didapatkan bahwa: 1) Strategi Marketing yang masih digunakan oleh Bank BSI KC Parepare yaitu *Croos Selling*. 2) Hasil penelitian ini diketahui bahwa strategi pemasaran produk Tabungan Haji Indonesia KC Parepare, yaitu mengimplementasikan menggunakan analisa :Produk,*Price*,, *Place*, Promosi, *people* produk tabungan haji dipasarkan melalui *Door to door* , *Croos Selling*, Periklanan dan *Open Table*.

Kata kunci: Strategi *Marketing Relationship*, Tabungan Haji, Bank Syariah

ABSTRACT

Husnul Khafiyah, 2024. The author raised the title of the thesis "Market Relationship Strategy in Customer Decisions to use Hajj Savings in Ba Syariah Indonesia Parepare". The purpose of this thesis research is to find out the Marketing Strategy for hajj Saving at Bank Syariah Indonesia in Parepare. The preparation of this thesis was done by Mr. Agussalim S.H.I.,M.H.I. and Mr.Abdul Rahman Aras, S.Pd.I.ME.Sy.

The type of research used was field research conducted at Bank Syariah Indonesia KC Parepare, using a qualitative research approach, there were two data sources used, namely primary data sources from secondary data sources, the research instruments used were the researchers themselves, the data collection techniques used. Are observation, Interviews and documentation. The data analysis techniques used is data reduction, data presentation and data collection, and drawing conclusions.

The results of the study found that: 1) The Marketing Strategy that is still used by Bank BSI KC Parepare is Croos Selling. 2) The Results of this research show that the marketing strategy for the Indonesian Haji Savings product KC Parepare is implemented using product analysis. Price, place, promotion, people hajj saving product are marketed through Door to floor, Croos Selling, advertising and Open Table.

Keywords: Relationship Marketing Strategy, Hajj Savings, Sharia Bank

