

**STRATEGI *MARKETING RELATIONSHIP* PADA KEPUTUSAN NASABAH
MENGUNAKAN TABUNGAN HAJI PADA BANK
SYARIAH INDONESIA KC PAREPARE**



Skripsi

Oleh

Husnul Khafiyah
NIM.219320005

**PRODI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
2024**

**STRATEGI *MARKETING RELATIONSHIP* PADA KEPUTUSAN NASABAH
MENGUNAKAN TABUNGAN HAJI PADA BANK
SYARIAH INDONESIA KC PAREPARE**



Skripsi

Diajukan untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana (S.E) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Parepare

Oleh

Husnul Khafiyah
NIM.219320005

**PRODI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE**

2024

