

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
KEUNGGULANBERSAING DI INDUSTRI E-COMMERCE
PADA SEKTOR PERBANKAN
DI KOTA PAREPARE**



Oleh :
YULIANA DEWI
NIM : 220 350 068

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PARE PARE
2024**

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
KEUNGGULANBERSAING DI INDUSTRI E-COMMERCE
PADA SEKTOR PERBANKAN
DI KOTA PAREPARE**



Skripsi ini dibuat untuk memenuhi Tugas Akhir Penyelesaian pada Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Parepare

Oleh :
YULIANA DEWI
NIM : 220 350 068

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PARE PARE
2024**