

HALAMAN PENGESAHAN

APLIKASI PENJUALAN HASIL PERTANIAN DI KABUPATEN PINRANG BERBASIS WEB

A.E DWI DHARMAWAN
NIM.1217280226

Telah dipertahankan di depan Komisi Penguji Ujian Skripsi pada tanggal
29 Agustus 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Komisi Penguji

Hj. A. Irmayani Pawelloi, S.T., M.T. (Ketua)

Wahyuddin, S.Kom., M.Kom. (Sekretaris)

Mughaffir Yunus, S.T., M.T. (Anggota)

Ahmad Selao, S.TP., M.Sc. (Anggota)

Mengetahui :

Ketua Program Studi
Teknik Informatika



Dekan
Fakultas Teknik



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : **A.E Dwi Dharmawan**
NIM : **1217280226**
Program Studi : Teknik Informatika
Fakultas : Teknik Universitas Muhammadiyah Parepare
Judul Skripsi : Aplikasi Penjualan Hasil Pertanian di Kabupaten
Pinrang Berbasis Web

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pemikiran orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa sebagian atau keseluruhan skripsi ini hasil karya orang lain, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku.

Parepare, 30 Agustus 2024
Yang menyatakan



A.E Dwi Dharmawan
NIM. 1217280226

HALAMAN INSPIRASI

Akan ada satu masa dalam hidup seseorang merasakan satu persoalan, yang seakan-akan beban berat dipikul sampai merasa kesulitan dari ujung kepala sampai ujung kaki siapapun itu. Kalo ada yang sedang merasakan itu yakinlah kata Allah pada saat itu Allah sedang mengangkat derajatnya dan meningkatkan kualitas hidupnya untuk mencapai sesuatu istimewa yang belum pernah diraih.

“Allah tidak akan membebani seseorang, melainkan sesuai dengan kesanggupannya”.

(Q.S Al-Baqarah:286)

Kuncinya, Libatkan Allah dalam setiap persoalan apapun.

“Letakkan aku dalam hatimu, maka aku akan meletakkanmu dalam hatiku” (Q.S Al-Baqarah:152)

PRAKATA

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah robbil 'alamiin. Puji syukur kehadirat Allah subhanahu wa ta'ala atas limpahan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan salah satu dari tugas akhir yang berjudul “APLIKASI PENJUALAN HASIL PERTANIAN DI KABUPATEN PINRANG BERBASIS WEB”.

Dengan segala kerendahan hati, kami menyadari bahwa dalam penyelesaian tugas akhir ini tidak lepas dari bantuan dari berbagai pihak, dimana pada kesempatan ini kami menghaturkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT, Pencipta alam semesta beserta segala isinya dan pemilik segala ilmu. Terima kasih yaa Allah atas segala scenario kehidupan yang telah engkau persiapkan untuk hamba, hanya kepadaMu hamba menyembah, hanya kepadaMu hamba meminta pertolongan dan hanya kepadaMu hamba berserah diri, segala daya dan upaya serta kemampuan datang dariMu yaa Allah.
2. Terlebih kepada kedua orangtua penulis yaitu A.Entong S,Sos dan A.Asra, atas perjuangan dan kasih sayangnya yang selalu menyertai Langkah penulis hingga saat ini. Semoga jasa beliau berbalas cinta dari Allah SWT dunia dan akhirat.
3. Yang terhormat Bapak Prof. Dr. H. Jamaluddin ahmad, S.Sos., M.Si, Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Parepare
4. Bapak Muh. Basri, S.T., M.T, Selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Parepare

5. Ibu Marlina, S.Kom., M.Kom, Selaku Ketua Studi Teknik Informatika Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Parepare
6. Ibu A.Irmayani P,S.T.,M.T. Selaku Dosen Pembimbing Skripsi I dan Bapak Wahyuddin, S.Kom., M.Kom. Selaku Pembimbing II yang telah berkenan memberikan bimbingan, perhatian, pengarahan, serta saran sejak awal hingga akhir penyusunan tugas akhir ini.
7. Segenap Dosen dan Staf Program Studi Teknik Informatika Universitas Muhammadiyah Parepare yang senantiasa memberikan motivasi dan semangat dalam penyusunan proposal hingga skripsi
8. Untuk teman-teman yang selalu memberikan motivasi dan dukungan langsung selama proses penyusunan skripsi di Fakultas Teknik Informatika Angkatan 2017 khususnya kelas A informatika
9. Terima kasih buat semua pihak yang terlibat dalam penyelesaian tugas akhir ini yang tidak bisa saya sebutkan Namanya satu persatu. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini masih terdapat berbagai kekurangan,maka segala kritikan dan saran untuk perbaikan dan pengembangan dimasa yang akan datang sangat kami harapkan demi kesempurnaan tugas akhir ini.

Akhir kata semoga apa yang disajikan dalam tugas akhir ini dapat memberikan manfaat kepada para pembaca dan dapat membantu dalam penulisan dan pembuatan selanjutnya. Aamiin

Billahi Fii Sabilil Haq, Fastabiqul Khaerat. Wassalamu Alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh..

ABSTRAK

A.E DWI DHARMAWAN. *Aplikasi Penjualan Hasil Pertanian di Kabupaten Pinrang Berbasis Web* (dibimbing oleh A. Irmayani Pawelloi dan Wahyuddin).

Pertanian merupakan salah satu sektor unggulan di Indonesia, dengan cakupan pemasaran yang meliputi permintaan domestik maupun internasional. Di Kabupaten Pinrang, sektor pertanian tetap menjadi aspek penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi daerah. Penelitian ini bertujuan untuk mengatasi masalah pemasaran yang terbatas bagi produk pertanian di Kabupaten Pinrang. Saat ini, para petani cenderung menjual hasil pertanian mereka kepada pedagang lokal dengan harga yang seringkali lebih rendah, karena terikat pada sistem pemasaran konvensional yang terbatas. Produk pertanian harus melewati beberapa perantara sebelum sampai ke konsumen akhir. Meskipun berbagai teknik penjualan tersedia, seperti penjualan langsung, melalui katalog, dan secara online, informasi mengenai harga penjualan hasil pertanian masih kurang tersedia. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan sebuah aplikasi penjualan hasil pertanian berbasis web. Pendekatan kualitatif digunakan dengan menerapkan teknik pengumpulan data seperti dokumentasi, wawancara, dan studi literatur. Untuk merancang sistem aplikasi, digunakan *Unified Modeling Language* (UML), sedangkan metode pengujian yang diterapkan adalah *Black Box* dan *White Box*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aplikasi penjualan hasil pertanian berbasis web ini mampu menawarkan solusi yang efektif bagi para petani di Kabupaten Pinrang. Aplikasi ini dapat membantu petani di kabupaten pinrang sehingga meningkatkan penjualan hasil pertanian, membuka peluang pasar yang lebih luas, dan memberikan kontribusi positif terhadap ekonomi lokal.

Kata kunci: Penjualan, Pertanian, Aplikasi Web, Pemasaran, Kabupaten Pinrang.

ABSTRACT

A.E DWI DHARMAWAN. *Web-Based Agricultural Product Sales Application in Pinrang Regency.* (supervised by A. Irmayani Pawelloi and Wahyuddin).

Agriculture is one of the leading sectors in Indonesia, with marketing coverage covering domestic and international demand. In Pinrang Regency, the agricultural sector remains an important aspect in encouraging regional economic growth. This research aims to overcome the problem of limited marketing for agricultural products in Pinrang Regency. Currently, farmers tend to sell their agricultural products to local traders at often lower prices, because they are tied to a limited conventional marketing system. Agricultural products must pass through several intermediaries before reaching the final consumer. Although various sales techniques are available, such as direct sales, through catalogs, and online, information regarding the sales prices of agricultural products is still lacking. This research aims to develop a web-based agricultural product sales application. A qualitative approach is used by applying data collection techniques such as documentation, interviews and literature studies. To design the application system, Unified Modeling Language (UML) is used, while the testing methods applied are Black Box and White Box. The research results show that this web-based agricultural product sales application is able to offer an effective solution for farmers in Pinrang Regency. This application can help farmers in Pinrang Regency thereby increasing sales of agricultural products, opening wider market opportunities, and making a positive contribution to the local economy.

Keywords: Sales, Agriculture, Web Application, Marketing, Pinrang Regency.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PRAKATA	iii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Batasan Masalah	3
E. Manfaat Penelitian	4
F. Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Kajian Teori	6
1. Pertanian	6
2. Aplikasi	6
3. Penjualan	7
4. WEB	7

5. WWW (World Wide Web)	9
6. HTTP (Hyper Transfer Protocol)	9
7. URL (Uniform Resource Locator)	10
8. HTML (Hypertext Markup Language)	10
9. PHP (Presonal Home Page)	10
10. MySQL	11
11. Visual Studio Code	12
12. XAMPP (Cross-Platform (x), Apache, MySQL dan Perl)	12
13. Laravel	13
14. Basis Data	14
15. UML (Unified Modeling Language)	15
16. Flowchart	18
B. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu	19
BAB III METODE PENELITIAN	22
A. Jenis Penelitian	22
B. Lokasi dan Waktu	22
C. Alat dan Bahan	22
D. Desain Sistem	23
E. Teknik Pengumpulan Data	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	26
A. Analisis Aliran Data dengan UML	26

1. <i>Use Case Diagram</i>	26
2. <i>Activity Diagram</i>	30
3. <i>Sequence Diagram</i>	32
4. <i>Flowchart</i>	34
5. <i>Diagram ERD</i>	36
B. Perancangan <i>Database</i>	37
C. Relasi Tabel	42
D. Implementasi dan Pengujian Sistem	43
1. Implementasi	43
2. Pengujian Sistem	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74
DAFTAR LAMPIRAN	76

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol UML	15
Tabel 2.2 <i>Sequence</i> Diagram	17
Tabel 2.3 <i>Activity</i> Diagram	17
Tabel 2.4 Simbol <i>Flowchart</i>	18
Tabel 3.1 Spesifikasi Perangkat Keras	22
Tabel 3.2 Spesifikasi Perangkat Lunak	23
Tabel 4.1 Penjelasan <i>use case</i> admin	27
Tabel 4.2 Penjelasan <i>use case</i> user	29
Tabel 4. 3. Users	38
Tabel 4. 4. Produk	39
Tabel 4. 5. Data produk	39
Tabel 4. 6. Transaksi	40
Tabel 4. 7. Detail Transaksi	40
Tabel 4. 8. Kategori	41
Tabel 4. 10 Keranjang	41
Tabel 4.11. Pengujian <i>Blackbox</i> User	67
Tabel 4.12. Pengujian <i>Blackbox</i> Admin	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1. Analisis sistem berjalan	23
Gambar 3. 2. Sistem yang diusulkan	24
Gambar 4. 1. <i>Use case admin</i>	27
Gambar 4. 2. <i>Use case user</i>	29
Gambar 4. 3. <i>Activity diagram admin</i>	31
Gambar 4. 4. <i>Activity diagram user</i>	32
Gambar 4.5. <i>Sequence Diagram user</i>	33
Gambar 4. 6. <i>Sequence diagram admin</i>	34
Gambar 4. 7. <i>Flowchart</i>	35
Gambar 4.8 <i>Flowchart sistem</i>	35
Gambar 4. 9. <i>Diagram ERD</i>	37
Gambar 4. 10. Relasi tabel	43
Gambar 4. 11. Beranda	44
Gambar 4.12. Halaman registrasi	44
Gambar 4.13. Halaman login	45
Gambar 4.14. <i>Home</i>	45
Gambar 4.15. Halaman kategori	46
Gambar 4.16. Detail produk	46
Gambar 4.17. <i>Dashboard</i> pengguna	47
Gambar 4.18. Transaksi	47
Gambar 4.19. Keranjang	48
Gambar 4.20 Transaksi berhasil	49

Gambar 4.21. Profil	49
Gambar 4.22. Signout	50
Gambar 4.23. <i>Login</i> admin	50
Gambar 4.24. <i>Home</i>	51
Gambar 4.25. Kategori	52
Gambar 4. 26. Detail produk	52
Gambar 4.27. <i>Dashboard</i>	53
Gambar 4.28. Produk	53
Gambar 4.29. Tambah produk	54
Gambar 4.30. Galeri	54
Gambar 4.31. Tambah galeri produk	55
Gambar 4.32. Kategori	55
Gambar 4.33. Tambah galeri	56
Gambar 4.34. Transaksi	56
Gambar 4.35. <i>User</i>	57
Gambar 4.36. Tambah <i>user</i>	57
Gambar 4.37. Akun <i>bank</i>	58
Gambar 4.38. Tambah akun <i>bank</i>	58
Gambar 4. 39. Unit Satuan	59
Gambar 4. 40. Tambah unit satuan	59
Gambar 4. 41. Rekap data	60
Gambar 4.42. <i>Signout</i>	60
Gambar 4. 43. Halaman <i>home</i>	61

Gambar 4. 44.	Halaman <i>Login</i>	61
Gambar 4. 45.	Halaman daftar akun	62
Gambar 4. 46.	Halaman <i>home</i> setelah <i>login</i>	62
Gambar 4. 47.	Halaman detail barang	63
Gambar 4. 48.	Halaman <i>checkout</i> barang	63
Gambar 4. 49. a.	Resi pada halaman aplikasi,	
b.	Resi pada halaman <i>email</i>	64
Gambar 4. 50.	List pesanan	64
Gambar 4. 51.	Detail pesanan	65
Gambar 4. 52.	Halaman <i>upload</i> bukti transfer	65
Gambar 4. 53.	Halaman <i>detail</i> transaksi setelah <i>upload</i> bukti transfer	66
Gambar 4. 54.	Halaman <i>detail</i> transaksi setelah verifikasi	66
Gambar 4. 55.	Halaman <i>detail</i> transaksi setelah transaksi selesai	67
Gambar 4.56.	Flowgraph	70

