

Informasi Sarung Tenun Tradisional Berbasis Web

Hardiman^{1*}, A. Irmayani Pawelloi², Andi Wafiah³

^{1*,2,3}Program Studi Teknik Informatika, Universitas Muhammadiyah Parepare, Indonesia

*Email : dimanhar04@gmail.com

Abstract: *The traditional woven sarong of the Mamasa tribe is not widely known among the community because it is informed by word of mouth only. This research aims to create a web-based application to facilitate traditional woven sarong craftsmen to promote products to the wider community. Quantitative research method with web-based applications using PHP programming, Visual Studio Code tools, and MySQL databases. The research location is Mamasa Regency, West Sulawesi, Indonesia. The results of making Web-based applications show that craftsmen easily market and provide wider information to the public about the woven sarong of the Mamasa tribe.*

Keywords: *Sarong; Product; Craftsman; Mamasa; Web;*

1. PENDAHULUAN

Kain sarung tradisional warisan budaya dan kebanggaan bangsa baik dari segi teknik produksi, corak dan ragam hias serta produk yang dihasilkan harus dijaga dan dilestarikan keberadaannya. Namun di lain sisi banyak masyarakat kurang mengetahui dan menyadari eksistensi ragam dan corak kain Indonesia. Kain sarung tradisional yang telah mendapat banyak perhatian dari masyarakat Indonesia sekarang ini adalah kain tradisional batik. Apalagi sejak penetapan batik sebagai warisan budaya milik Indonesia oleh UNESCO pada tanggal 2 Oktober 2009 lalu, apresiasi masyarakat kepada kain tersebut juga semakin tinggi. Hal ini pula yang mendorong para pengerajin kain serug tradisional di Indonesia mulai berusaha memperkenalkan kain tradisional khas daerah mereka masing-masing, salah satunya kain sarung tradisional Kabupaten Mamasa. Bukti dari hal ini dapat ditemukan dalam berbagai aspek budaya di Indonesia, seperti seni, arsitektur, ukiran, dan tenunan. Karena keduanya merupakan komponen yang berlaku bagi masyarakat, kebudayaan dan pendidikan sangat penting dalam kehidupan sehari-hari. Penerapan konsep matematika telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kebiasaan manusia, yang menghasilkan beragam hasil unik (Corolina Utomo Tansil Yunita Murni, Fashion M, 2022) Tenun merupakan salah satu hasil dari seni kriya yang artinya "cabang seni yang menekankan pada ketrampilan tangan yang tinggi dalam proses pengerjaannya. Dalam arti khusus, kriya adalah mengerjakan sesuatu untuk menghasilkan benda atau obyek yang bernilai seni", (Imanival, Fatima az-Zara, Jainuddin, 2023)

Produk adalah Produk merupakan titik pusat dari kegiatan pemasaran karena produk merupakan hasil dari suatu perusahaan yang dapat ditawarkan ke pasar untuk di konsumsi dan merupakan alat dari suatu perusahaan untuk mencapai tujuan dari perusahaannya. Suatu produk harus memiliki keunggulan dari produk-produk yang lain baik dari segi kualitas, desain, bentuk, ukuran, kemasan, pelayanan, garansi, dan rasa agar dapat menarik minat konsumen untuk mencoba dan membeli produk tersebut. Selain dari pada itu Jika konsumen menginginkan kepuasan, maka produk yang diinginkan konsumen harus berkualitas. Kualitas produk merupakan faktor utama yang menjadi pertimbangan konsumen, sebelum konsumen memutuskan untuk membeli suatu produk. Perusahaan harus bekerja keras membuat kebijakan-kebijakan strategis baru dalam menjual produk dan jasa. Setiap perusahaan harus berupaya menghasilkan barang dan jasa yang diinginkan konsumen dengan harga yang pantas. Pemahaman terhadap perilaku konsumen pada setiap pasar sasaran sangatlah penting, karena kelangsungan hidup perusahaan sebagai organisasi yang berusaha memenuhi kebutuhan dan keinginan para konsumen sangat tergantung pada perilaku konsumennya (Fernando Made fajar, Nimade Aksari, 2018) dalam Foster 2016 menjelaskan bahwa keputusan pembelian sebagai proses dari integrasi yang menggabungkan pengetahuan untuk mengevaluasi kebiasaan dari dua atau lebih alternatif dan memilih satu dari mereka, indikator Keputusan Pembelian Konsumen terdiri dari kebutuhan dan keinginan akan suatu produk, keinginan untuk mencoba kemantapan akan kualitas suatu produk kita harus mempunyai keputusan untuk melakukan pembelian ulang. (Pratamasari,Sulaeman,Vicky Yaphy haya putra, maical 2022)

Pengrajin adalah pekerja terampil yang menghasilkan atau membuat barang-barang dengan tangan baik barang-barang fungsional maupun barang-barang dekoratif misalnya perabot barang-barang seni dekoratif karya seni pahat, busana, perhiasan, perabot dan peralatan rumah tangga, bahkan mekanisme-mekanisme seperti pergerakan mesin jam arloji karya tangan seorang tukang arloji. Pengrajin mempraktikkan keterampilan tertentu, dan dengan pengalaman, serta bakatnya dapat mencapai tataran, posisi ini mendorong para ibu rumah tangga yang sebelumnya hanya bekerja di ranah komestik, bersedia memperluas perannya di dunia kerja agar berhasil dan berkembang. Para pengrajin memegang peranan penting dalam dunia bisnis, meski tidak diakui oleh banyak pihak. Misalnya, dalam bidang ekonomi, meskipun perempuan memberikan kontribusi yang sama, dalam beberapa kasus dengan pendapatan yang lebih tinggi terhadap pendapatan keluarga, pekerjaan perempuan masih dipandang sebagai pekerjaan sampingan atau untuk menghidupi keluarga (Mahzuni Dede,Mumu mushim,Septiani 2017) kemudian lanjutan dari status seorang pengrajin harus disertai dengan modal. Modal di artikan sebagai pengeluaran untuk membeli peralatan,barang modal yang bertujuan untuk menambah modal dalam kegiatan perekonomian yang di gunakan memproduksi barang ((Konore, Christyanti Raditya Konore, , Ita Pingkan, Rorong2, Hanly, Dj.Siwu 2022)

Suku Mamasa adalah salah satu kabupaten yang berada di provinsi sulawesi barat indonesia ibu kota kabupaten ini terletak di kecamatan mamasa, dimekarkan pada tahun 2002. Salah satu warisan nenek moyang yang ada di kabupaten mamasa yaitu sarung tenun tradisional, dimana Sarung tradisional Mamasa biasanya digunakan dalam acara-acara adat, upacara keagamaan, pernikahan, dan acara penting lainnya. Pada kesempatan-kesempatan tersebut, serung ini dipadukan dengan baju tradisional Mamasa yang disebut "baju bo'do" atau "baju mamuju". Selain sebagai pakaian seremonial, sarung tradisional Mamasa juga memiliki makna sosial dan ekonomi. Kain

tenun dan produk tekstil lainnya merupakan sumber pendapatan bagi Masyarakat Mamasa, baik sebagai pengerajin maupun penjual. Selain itu, sarung tradisional Mamasa juga menjadi lambang identitas budaya yang diwariskan dari generasi ke generasi. Kondisi geografis, kompleksitas perkembangan masyarakat, kemajemukan struktur sosial dan budaya lokal, serta adanya tuntutan demokrasi dalam penyelenggaraan pemerintahan dapat di sentralisasikan untuk mengngambil keputusan untuk berupaya lebih dengan masyarakat, sehingga lebih responsif untuk menangkap aspirasi dari berbagai tuntutan masyarakat (Prasajo, 2006) (Musa, Surahmat, Nurlina, Jayadi 2019) Selain dari pada itu suku mamasa Provinsi Sulawesi Barat memiliki banyak kawasan wisata yang didominasi dengan nuansa alam dan budaya. Letak geografis Provinsi Sulawesi Barat terbagi atas daerah pinggir laut dan pegunungan. Dari enam kabupaten yang berada di Sulawesi barat, Kabupaten Mamasa merupakan kabupaten yang berada di dataran tinggi atau pegunungan dan jauh dari laut. Kondisi alam yang masih terjaga keasriannya menjadikan kabupaten Mamasa memiliki banyak potensi wisata alam, seperti air terjun, mata air panas, pegunungan, dan sungai serta wisata budaya seperti rumah adat, kampung atau desa wisata, kuburan adat, dan festival budaya suku Mamasa. Dengan melihat kondisi geografis suku Mamasa tersebut, maka Gubernur Sulawesi Barat menetapkan suku Mamasa sebagai Destinasi Pariwisata Unggulan Sulawesi Barat dengan mengeluarkan Peraturan, yang bertujuan untuk dituntut untuk mengembangkan segala potensi pariwisata yang ada di dalamnya, demi mewujudkan tujuan dari Peraturan tersebut. (Mulyana, Mulyana, Adinda Putri Pawan, Erick Evans, Maabuat, 2022)

Web adalah media informasi berbasis jaringan komputer yang dapat diakses dimana saja dengan biaya relatif murah. Web merupakan bentuk implementasi dari suatu bahasa pemrograman web (*web programming*). Sejarah perkembangan bahasa pemrograman web diawali dengan munculnya Hypertext Markup Language (HTML) yang kemudian dikembangkan dengan munculnya Cascading Style Sheet (CSS) yang bertujuan untuk memperindah tampilan website. Bahasa pemrograman saat ini sudah sangat berkembang dengan berbagai kemudahan dalam penyajian dan interface yang lebih friendly used. Salah satu keunggulan web adalah kemampuannya untuk menyediakan akses yang mudah dan cepat ke berbagai jenis informasi. Perkembangan teknologi pada masasekarang ini, sudah sangat cepat dan maju, salah satunya adalah internet. Internet merupakan bagian dari teknologi informasi yang keberadaannya terus berkembang dari tahun ketahun. Dalam pemanfaatannya, pengguna internet semakin hari semakin meningkat. Melihat luasnya cakupan wilayah yang dijangkau oleh jaringan internet untuk mencari informasi, Dari banyaknya layanan yang diberikan internet, website salah satu media informasi yang cepat untuk menyajikan informasi dari suatu objek kepada pengunjung internet. Website adalah sebuah media yang berisi halaman-halaman yang berisi informasi yang bisa diakses lewat jalur internet dan dapat dinikmati secara global seluruh dunia

(Susilawati, Susilawati, Tuti Yuliansyah, Fanny Romzi, Muhammad Aryani, Rintan 2020). Situs website (web) adalah dokumen yang tersimpan dalam web server yang memiliki jenis dan topik tertentu, pada umumnya situs web merupakan kumpulan halaman web yang saling terhubung dan berkas-berkasnya saling terkait. Webpage atau yang lebih dikenal sebagai utama, merupakan suatu halaman khusus dari situs web tertentu yang tersimpan dalam bentuk file. Dalam utama tersimpan informasi dan link yang

menghubungkan informasi ke informasi lain baik itu page yang sama ataupun webpage(Silviana & Thalib, 2018) lain pada situs web yang berbeda, konsep dasar situs web tersebut merupakan fondasi awal yang membentuk semua situs web Jenis situs web saat ini sangat beragam dan disesuaikan dengan fungsinya masing-masing. Terdapat beberapa situs web yang sukses berkat besarnya jumlah komunitas penggunaannya yang semakin berkembang (Silviana, Thalib, Amelia Belinda Silviana, Farid Thalib, 2018)

2. METODOLOGI PENELITIAN

2.1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini merupakan penelitian eksperimental yang bersifat aplikatif sehingga dari ruang lingkup masalah dapat dilakukan dengan metode studi pustaka (*library research*), metode pengumpulan data lapangan (*field research*).

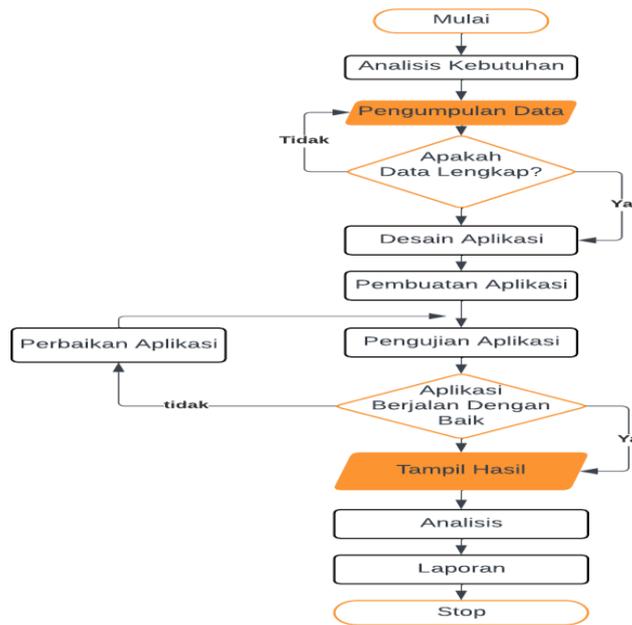
2.2. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi Penelitian berada di Kabupaten Mamasa, Sulawesi Barat 91362. Kota Parepare terletak di sebuah teluk yang menghadap ke Selat Makassar. Secara geografis, letak wilayah Kabupaten Mamasa berada pada koordinat antara 119°00'49" - 119°32'27" Bujur Timur, serta 2°40'00" hingga 03°12' 00 Lintang Selatan dengan luas wilayah seluas 3005,88 Km². Pelaksanaan penelitian selama dua bulan.

2.3. Teknik Pengumpulan Data

Studi pustaka Mencari teori dan informasi yang berhubungan dengan topik yang akan dibuat. Pencarian teori dan informasi akan dicari melalui buku-buku, internet, dan hasil penelitian maupun karya ilmiah.Kajian kepastakaan Metode pengumpulan data dengan cara mencari referensi yang ada di perpustakaan atau mencari di internet untuk mendapatkan referensi yang serupa dengan penelitian. Kajian Kepustakaan Metode pengumpulan data dengan cara mencari referensi yang ada di perpustakaan atau mencari di internet untuk mendapatkan referensi yang serupa dengan penelitian.

2.4. Rancangan Penelitian



Gambar .1 *System yang diusulkan*

Flowchart merupakan bagan yang menunjukkan alur kerja atau apa yang sedang dikerjakan di dalam sistem secara keseluruhan dan menjelaskan urutan dari prosedur-prosedur yang ada di dalam alur penelitian.

2.5. Alat dan Bahan Penelitian

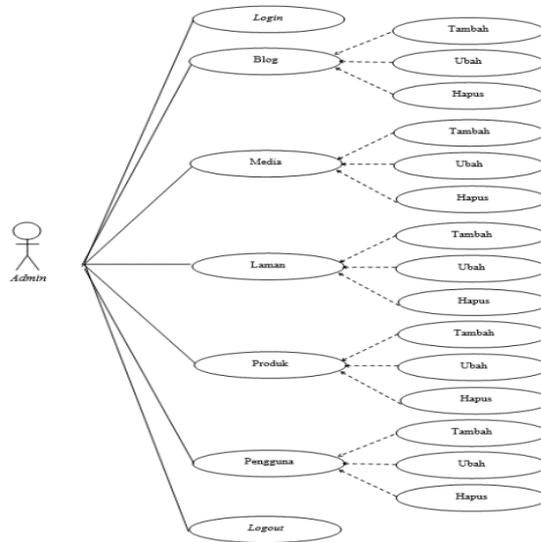
Tabel .2 *Hardware dan software*

No.	Nama	Spesifikasi
1	Processor	Processor Core i3.
2	RAM	4 GB
3	SSD	500 GB
4	Monitor	15 inci

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bagian ini menyajikan hasil penelitian yang akan dibahas dalam bentuk diagram UML yang menggambarkan aliran data dan interaksi dalam aplikasi. Selain itu akan ditampilkan detail sistem dari aplikasi yang telah dibuat beserta pengujian system

3.1. Analisis Aliran Data UML

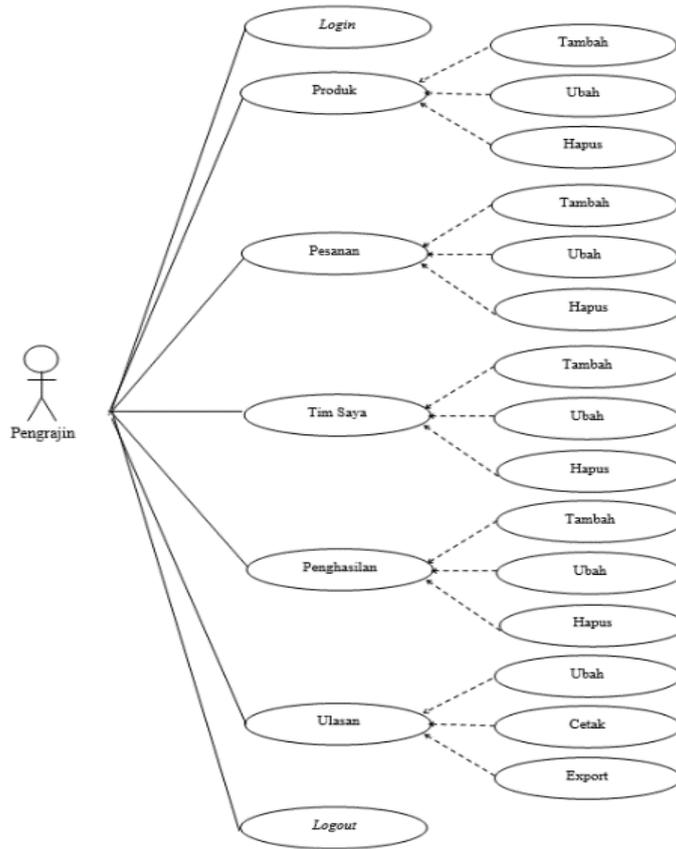


Gambar .3 Use Case Diagram Admin

Use Case Diagram berfungsi untuk menjalankan manfaat sistem jika dilihat menurut pandangan orang yang berada diluar sistem (actor).

Tabel 3. Penjelasan Use Case Diagram Adim

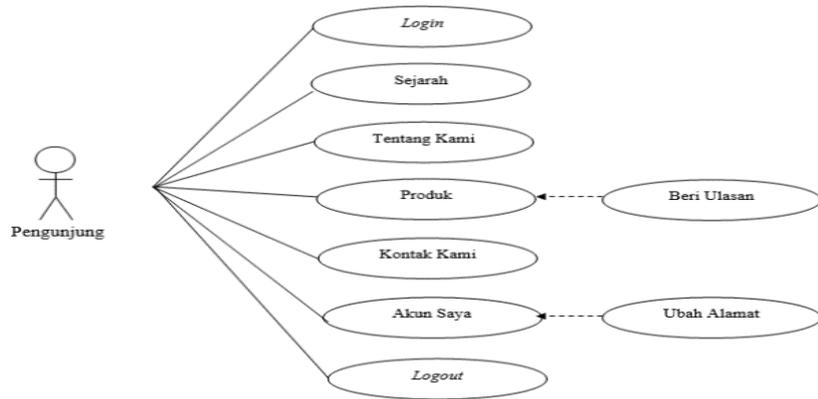
Nama Use Case	Use	Deskripsi Use Case
Login		Merupakan proses masuk kehalaman utama.
Blog		Merupakan halaman kelola blog.
Media		Merupakan halaman kelola media.
Laman		Merupakan halaman kelola laman.
Produk		Merupakan halaman kelola produk
Pengguna		Merupakan halaman kelola pengguna
Tambah		Merupakan proses menyimpan data.
Ubah		Merupakan proses mengubah data.
Hapus		Merupakan proses melihat detail data.
Logout		Merupakan proses melihat jadwal.



Gambar .4 Use Case Diagram Pengrajin

Tabel . 4 Penjelasan Use Case Diagram Pengrajin

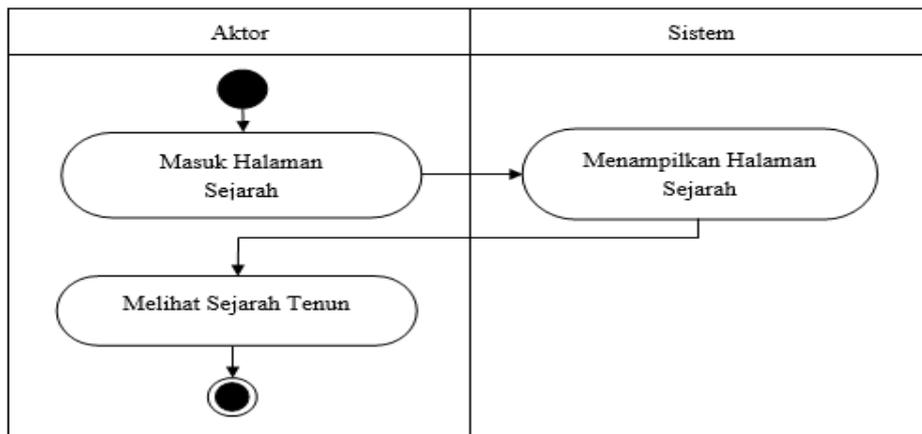
Nama Use Case	Deskripsi Use Case
Login	Merupakan proses masuk kehalaman utama.
Produk	Merupakan halaman kelola produk.
Pesanan	Merupakan halaman kelola pesanan.
Tim Saya	Merupakan halaman kelola tim saya.
Penghasilan	Merupakan halaman kelola penghasilan
Ulasan	Merupakan halaman kelola ulasan
Tambah	Merupakan proses menyimpan data.
Ubah	Merupakan proses mengubah data.
Hapus	Merupakan proses melihat detail data.
Cetak	Merupakan proses mencetak data..
Export	Merupakan proses export data.
Logout	Merupakan proses melihat jadwal.



Gambar . 5 Use Case Diagram Pengunjung

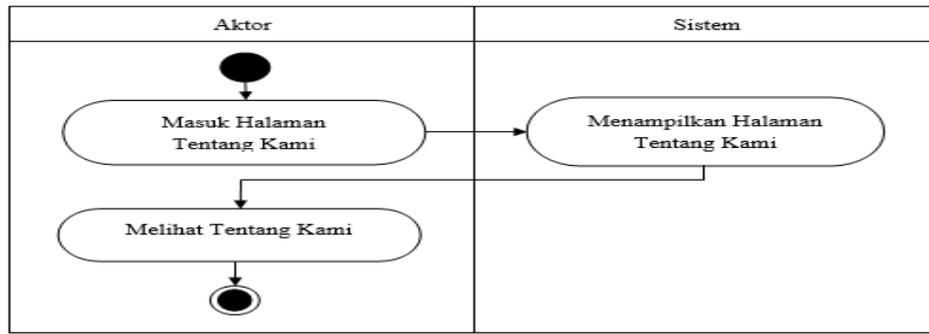
Tabel .5 Penjelasan Use Case Diagram Pengunjung

Nama Use Case	Deskripsi Use Case
Login	Merupakan proses masuk kehalaman utama.
Sejarah	Merupakan halaman sejarah.
Tentang Kami	Merupakan halaman tentang kami.
Produk	Merupakan halaman produk.
Kontak Kami	Merupakan halaman kontak kami.
Akun Saya	Merupakan halaman akun saya.
Beri Ulasan	Merupakan proses memberi ulasan.
Ubah	Merupakan proses ubah data
Logout	Merupakan proses melihat jadwal.



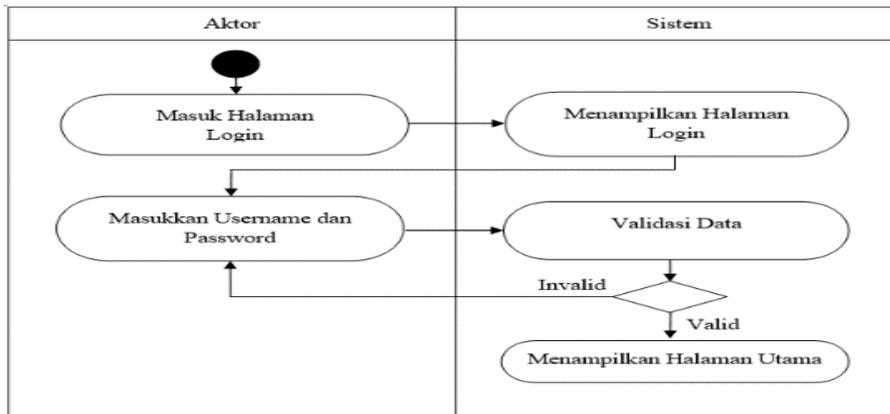
Gambar .6 Diagram Activity Sejarah Tenun

Activity DiagramActivity Diagram ini menjelaskan tentang aktivitas-aktivitas yang terjadi dalam sebuah aliran proses pada sistem.Diagram Activity Melihat Sejarah Tenun.



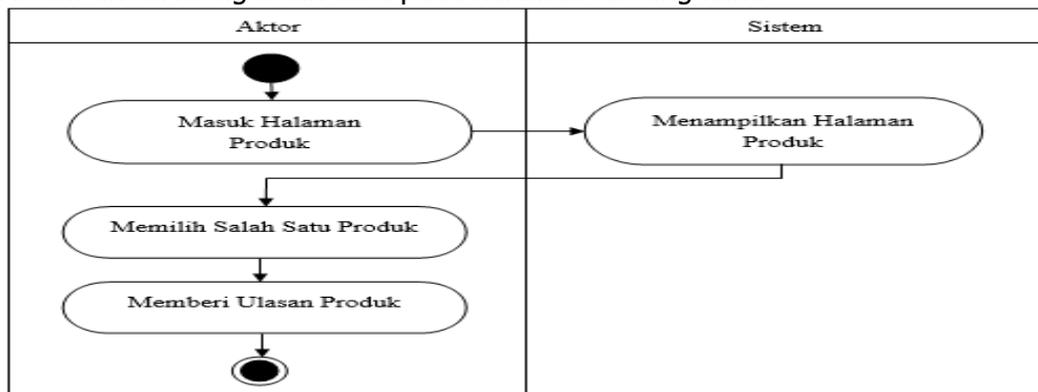
Gambar. 7 Diagram Activity Halaman Kami.

Diagram Activity Halaman kami menjelaskan tentang aktifitas yang terjadi dalam sebuah aliran proses pada sistem diagram Activity untuk melihat halaman kami



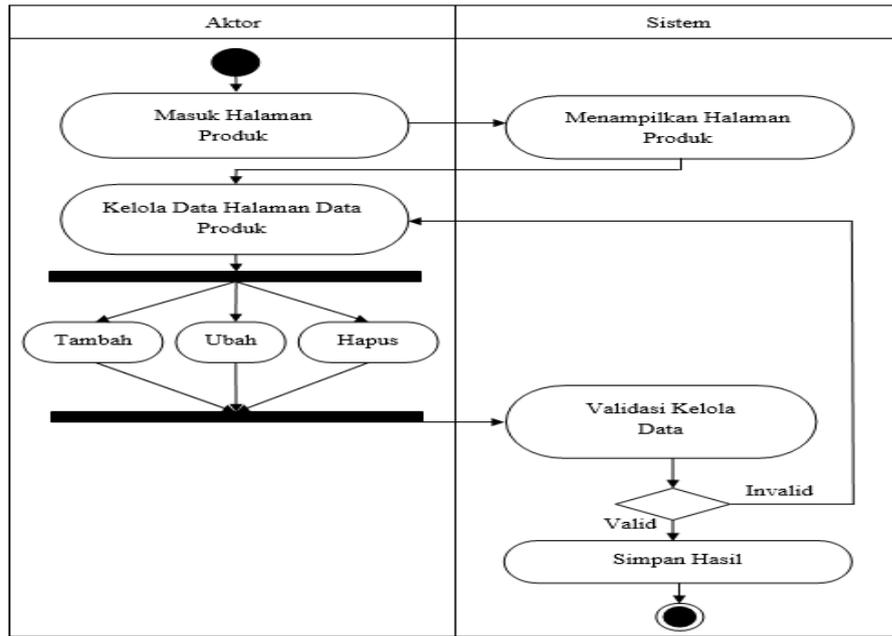
Gambar. 8 Diagram Activity tentang Kami

Pada gambar Diagram Activity tentang kami menjelaskan tentang aktifitas yang terjadi dalam sistem untuk mengelolah data pada halaman tentang kami



Gambar. 9 Diagram Activity Memberi Ulasan

Pada gambar 4.8 merupakan gambar perintah untuk memberikan ulasan pada produk.



Gambar. 10 Diagram Activity Produk

Pada gambar 4. 10 menjelaskan tentang semua pengelolaan data produk.

3.2 Tampilan aplikasi

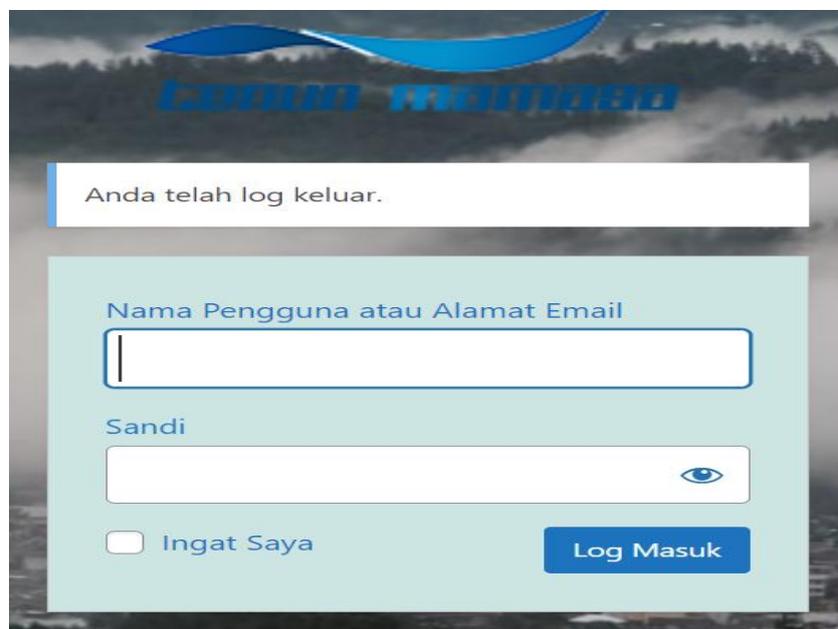


Gambar. 11 Halaman Home User

Halaman Home User Merupakan tampilan halaman utama yang digunakan User untuk mencari produk Sarung, dan juga user dapat mengunjungi semua kualitas produk dan semua sejarah tentang sarung tenun suku mamasa. Didalam sistem informasi ini user juga bisa melihat langkah-langkah cara pembuatan pada sarung yang disebut menenun yang dilakukan oleh setiap pengrajin

Masuk	Daftar
Nama pengguna atau alamat email *	Alamat email *
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Kata sandi *	Tautan untuk mengatur kata sandi baru akan dikirim ke alamat e-mail Anda.
<input type="password"/>	
<input type="button" value="Masuk"/> <input type="checkbox"/> Ingat saya	Jenis Pengguna *
Kehilangan kata sandi?	<input type="text" value="Pengunjung"/>
	Nama Depan *
	<input type="text" value="Nama Depan anda"/>

Gambar. 12 Halaman Home Login dan Daftar Pengguna
Halaman Home Login dan Daftar Pengguna
Merupakan tampilan halaman login dan daftar pengguna yang digunakan login dan untuk mendaftarkan akun baru.



Selamat datang

Anda telah log keluar.

Nama Pengguna atau Alamat Email

Sandi

Ingat Saya

Gambar. 13 Halaman Login Admin
Halaman Login Admin
Merupakan tampilan halaman login admin yang digunakan untuk masuk ke halaman utama.

3.3 Pengujian Aplikasi

Tabel 3. 4. Pengujian Registrasi Pengunjung Pada Aplikasi Berbasis Web

No.	Skenario Pengujian	Uji Kasus	Hasil yang diharapkan	Hasil Pengujian
1.	Mengosongkan semua isian, atau mengosongkan salah satu form Daftar yang memiliki ikon bintang merah dan menekan tombol Daftar.	e-mail: (dikosongkan) Jenis Pengguna: Pengunjung Nama Depan : (dikosongkan) Nama Belakang: (dikosongkan) Alamat : (dikosongkan) No. Telp : (dikosongkan)	System menolak permintaan pendaftaran dan menampilkan pesan Kesalahan	Sesuai harapan
2.	Mengisi semua kolom form Daftar dan menekan tombol daftar	e-mail: pengunjung@gmail.com Jenis Pengguna: Pengunjung Nama Depan : Anto Nama Belakang: Sulaiman Alamat : Jl. Raya Mamasa No. Telp : 085211112222	System akan menerima proses pendaftaran dan masuk kedalam halaman profile (akun saya)	Sesuai harapan

Tabel 3.5 Pengujian Registrasi Pengrajin Pada Aplikasi Berbasis Web

No.	Skenario Pengujian	Uji Kasus	Hasil yang diharapkan	Hasil Pengujian
1.	Mengosongkan semua isian, atau mengosongkan salah satu form Daftar yang memiliki ikon bintang merah dan menekan tombol Daftar.	e-mail: (dikosongkan) Jenis Pengguna: Pengrajin Nama Depan : (dikosongkan) Nama Belakang: (dikosongkan) Alamat : (dikosongkan) No. Telp : (dikosongkan) Url Toko : (dikosongkan)	System menolak permintaan pendaftaran dan menampilkan pesan Kesalahan	Sesuai harapan
2.	Mengisi semua	e-mail:	System akan	Sesuai

No.	Skenario Pengujian	Uji Kasus	Hasil yang diharapkan	Hasil Pengujian
	kolom form Daftar dan menekan tombol daftar	pengrajin@gmail.com Jenis Pengguna: Pengrajin Nama Depan : Ramlan Nama Belakang: Lumba Alamat : Jl. Raya Mamasa No. Telp : 085299990000 Url Toko : ramlanlumba	menerima proses pendaftaran dan masuk kedalam halaman profile (akun saya)	harapan

Tabel 3.6 Pengujian Login Pengunjung Pada Aplikasi Berbasis Web

No.	Skenario Pengujian	Uji Kasus	Hasil yang diharapkan	Hasil Pengujian
1.	Mengosongkan semua isian, atau mengosongkan salah satu form Login dan menekan tombol Login	Nama pengguna (dikosongkan) Kata Sandi: (dikosongkan)	System menolak permintaan Login dan menampilkan pesan Kesalahan	Sesuai harapan
2.	Mengisi semua kolom form Login dan menekan tombol Login	Nama pengguna: Pengunjung@gmail.com Kata Sandi: Mamasa12345	System akan menerima proses login dan masuk kedalam halaman profile (akun saya)	Sesuai harapan

Tabel 3.7 Pengujian Login Pengrajin Pada Aplikasi Berbasis Web

No.	Skenario Pengujian	Uji Kasus	Hasil yang diharapkan	Hasil Pengujian
-----	--------------------	-----------	-----------------------	-----------------

1.	Mengosongkan semua isian, atau mengosongkan salah satu form Login dan menekan tombol Login	Nama pengguna (dikosongkan) Kata Sandi: (dikosongkan)	System menolak permintaan Login dan menampilkan pesan Kesalahan	Sesuai harapan
2.	Mengisi semua kolom form Login dan menekan tombol Login	Nama pengguna: Pengrajin@gmail.com Kata Sandi: Mamasa12345	System akan menerima proses login dan masuk kedalam halaman profile (akun saya)	Sesuai harapan

Dari hasil persentase tabel 4.11 Sistem Informasi Tenun tradisional mamasa berbasis Web memiliki nilai persentase rata-rata sebesar 82,79%, sehingga aplikasi ini dapat diimplementasikan.

4. KESIMPULAN

Hasil pembuatan aplikasi berbasis web ini mempermudah bahwa masyarakat dan pengrajin melakukan akses untuk mengunjungi hasil produk, sejarah, jenis motif, dan cara pembuatan sarung tenun yang ada didalam sistem. Sistem aplikasi online ini dapat mempermudah pengguna dalam mengenal dan membudayakan serta mengunjungi sarung tenun tradisional yang telah ada.

Referensi

- Fernando, M. F. F., & Aksari, N. M. A. A. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sanitary Ware Toto Di Kota Denpasar*. 7(1), 441–469.
[https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1371329&val=989&title=PENGARUH KUALITAS PRODUK HARGA PROMOSI DAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SANITARY WARE TOTO DI KOTA DENPASAR](https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1371329&val=989&title=PENGARUH%20KUALITAS%20PRODUK%20HARGA%20PROMOSI%20DAN%20DISTRIBUSI%20TERHADAP%20KEPUTUSAN%20PEMBELIAN%20PRODUK%20SANITARY%20WARE%20TOTO%20DI%20KOTA%20DENPASAR)
- Iman, I., Nasiruddin, F. A.-Z., & Jainuddin, J. (2023). Eksplorasi Etnomatematika Pada Motif Kain Tenun Nosu (Kabupaten Mamasa) Dengan Konsep Geometri Bangun Datar. *Embrio Pendidikan: Jurnal Pendidikan Dasar*, 8(1), 407–415.
<https://doi.org/10.52208/embrio.v8i1.733>
- Konore, C. R., Rorong, I. P. F., & Siwu, H. fendy D. (2022). Kajian Produksi Kerajinan Tangan Serat Pisang Abaka Di desa Esang Kabupaten Kepulauan Talaud. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol.22 No.(5), 97–108.
- Mahzuni, D., Z, M. M., & Septiani, A. (2017). Pengembangan Kerajinan Tangan Berbasis Kearifan Budaya Di Pakenjeng Kabupaten Garut. *Dharmakarya: Jurnal*

Aplikasi Ipteks Untuk Masyarakat, 6(2), 101–105.

Mulyana, M., Pawan, A. P., & Maabuat, E. E. (2022). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengembangan Desa Wisata Tondok Bakaru Di Kecamatan Mamasa Kabupaten Mamasa Provinsi Sulawesi Barat. *J-3P (Jurnal Pembangunan Pemberdayaan Pemerintahan)*, 7(November), 16–32. <https://doi.org/10.33701/j-3p.v7i2.2797>

Musa, S., Nurlinah, N., & Nas, J. (2019). Peran Pemerintah Daerah Dalam Program Persaudaraan Peduli Kasih di Kabupaten Mamasa. *JAKPP (Jurnal Analisis Kebijakan & Pelayanan Publik)*, 38–45. <https://doi.org/10.31947/jakpp.v4i1.5903>

Pratamasari, V. F., & Sulaeman, E. (2022). Pengaruh brand awareness dan brand image terhadap keputusan pembelian. *Forum Ekonomi*, 24(2), 422–432. <https://doi.org/10.30872/jfor.v24i2.10837>

Silviana, A. B., & Thalib, F. (2018). Pengembangan Situs Web sebagai Wadah Berbagi Jurnal Menggunakan Framework Codeigniter. *Jurnal Sistem Informasi*, 100, 4. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/35398470/Pengembangan_Situs_Web_sebagai_Wadah_Berbagi_Jurnal-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1657565361&Signature=TwPacuoLminZZmdSCsUbpoZt6kuWeG5e8kgRU7lxKTFyqUG6vYGgry3q74PcM2CLOWKAIIEhEzM~0-3h2vWFqB2XwczdkJJCI6SG7ogd

Susilawati, T., Yuliansyah, F., Romzi, M., & Aryani, R. (2020). Membangun Website Toko Online Pempek Nthree Menggunakan Php Dan Mysql. *Jurnal Teknik Informatika Mahakarya (JTIM)*, 3(1), 35–44.

Utomo, G. C., Tanzil, M. Y., B.Com.Des., & Fashion, M. (2022). Kain Tenun Di Industri Mode Indonesia. *Folio*, Volume 3(Nomor 1), (hlm.4-5). <https://journal.uc.ac.id/index.php/FOLIO/article/view/3479/2277>